

**BUCHUNGSBEDINGUNGEN  
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGBS) FÜR  
VIVIENNE MODEL MANAGEMENT (VMM) / ELENA MODELS (EM)**

BOOKING CONDITIONS TERMS & CONDITIONS (T&C) OF  
VIVIENNE MODEL MANAGEMENT (VMM) / ELENA MODELS (EM)

DEUTSCH	ENGLISH
<p><b>DEFINITIONEN UND ABKÜRZUNGEN</b></p> <p><b>BB</b> BUCHUNGSBESTÄTIGUNG  <b>BBF</b> BUCHUNGSBESTÄTIGUNGSFORMULAR  <b>VMM</b> VIVIENNE MODEL MANAGEMENT  <b>EM</b> ELENA MODELS  <b>KUNDE/ENDNUTZER:</b> BEZEICHNET JEDE PARTEI, DIE DIE DIENSTLEISTUNGEN VON VMM/EM IN ANSPRUCH NIMMT UND/ODER DIE BERECHTIGT IST, DIE BILDER DES MODELS ZU VERWENDEN.  <b>BILDMATERIAL:</b> BEZEICHNET JEGLICHES BILD, VIDEO, UND SONSTIGES MATERIAL, DAS VOM MODEL ERSTELLT ODER BEREITGESTELLT WIRD UND GEGENSTAND DIESER VEREINBARUNG IST.</p>	<p><b>DEFINITIONS AND ABBREVIATIONS</b></p> <p><b>BB</b> BOOKING CONFIRMATION  <b>BBF</b> BOOKING CONFIRMATION FORM  <b>VMM</b> VIVIENNE MODEL MANAGEMENT  <b>EM</b> ELENA MODELS  <b>CLIENT/END-USER:</b> REFERS TO ANY PARTY AVAILING THE SERVICES OF VMM/EM AND/OR AUTHORIZED TO USE THE IMAGES OF THE MODEL.  <b>IMAGERY:</b> REFERS TO ANY IMAGE, VIDEO, AND OTHER MATERIALS CREATED OR PROVIDED BY THE MODEL AND SUBJECT TO THIS AGREEMENT.</p>
<p><b>ARTIKEL 1 – ALLGEMEINE BEMERKUNGEN</b></p> <p>1. DIE NACHFOLGENDEN BESTIMMUNGEN REGELN VERBINDLICH DIE RECHTSBEZIEHUNGEN ZWISCHEN DEN JEWEILIGEN AUFTRAGGEBERN UND VIVIENNE MODEL MANAGEMENT (VMM)/ELENA MODELS (EM), SOWEIT NICHT IM EINZELFALL AUSDRÜCKLICH ANDERE SCHRIFTLICHE VEREINBARUNGEN GETROFFEN WURDEN UND VON EINEM BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM SCHRIFTLICH RÜCKBESTÄTIGT WURDEN.</p> <p>2. DURCH DIE BUCHUNG EINES MODELS ERKLÄRT SICH DER KUNDE MIT DIESEN "BUCHUNGSBEDINGUNGEN/ ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN" (AGBS) EINVERSTANDEN.</p> <p>3. DAS VMM/EM BUCHUNGSBESTÄTIGUNGSFORMULAR (BBF), DAS DIE SPEZIFISCHEN BEDINGUNGEN DER BUCHUNG/LIZENZ ENTHÄLT, MUSS VOM KUNDEN UNTERSCHRIEBEN UND ZURÜCKGESCHICKT WERDEN. DAS UNTERSCHRIEBENE VMM/EM BBF BILDET ZUSAMMEN MIT DIESEN AGBS DIE VEREINBARUNG ZWISCHEN DEN PARTEIEN IN BEZUG AUF JEDE BUCHUNG/LIZENZ.</p> <p>4. SOLLTE DER KUNDE DAS FORMULAR NICHT UNTERSCHREIBEN UND/ODER ZURÜCKSENDEN, WÄHREND ER DIE BUCHUNG FORTSETZT, WIRD DIES ALS ZUSTIMMUNG ZU DIESEN AGB GEWERTET, DIE FÜR DIE BUCHUNG ZWISCHEN VMM/EM UND DEM KUNDEN GELTEN UND DIESE REGELN.</p> <p>5. ERGÄNZUNGEN UND/ODER ÄNDERUNGEN DES VMM/EM BBF DURCH DEN KUNDEN SIND NUR DANN GÜLTIG UND VERBINDLICH, WENN VMM/EM DIESEN VOR DER BUCHUNG ZUGESTIMMT HAT UND DIESE ZUSTIMMUNG DURCH UNTERSCHRIFT AUF DER VMM/EM BBF BESTÄTIGT HAT, NACHDEM DIE ERGÄNZUNG UND/ODER ÄNDERUNG IN DIE VMM/EM BBF AUFGENOMMEN WURDE.</p> <p>6. IM FALLE VON UNSTIMMIGKEITEN ODER WIDERSPRÜCHEN ZWISCHEN DIESEN AGBS UND EINER BUCHUNGSBESTÄTIGUNG HABEN DIESE AGBS VORRANG.</p>	<p><b>ARTICLE 1 - GENERAL REMARKS</b></p> <p>1. THE FOLLOWING PROVISIONS ARE TO GOVERN LEGAL RELATIONS BETWEEN THE RESPECTIVE CLIENTS AND VIVIENNE MODEL MANAGEMENT (VMM)/ELENA MODELS (EM) IN A BINDING MANNER, UNLESS OTHER AGREEMENTS HAVE BEEN EXPRESSLY MADE IN WRITING AND RECONFIRMED IN WRITING BY A DULY AUTHORIZED REPRESENTATIVE FROM VMM/EM, FOR SPECIFIC CASES.</p> <p>2. IN BOOKING A MODEL, THE CLIENT AGREES TO BE BOUND BY THESE "BOOKING CONDITIONS/TERMS &amp; CONDITIONS" (T&amp;C).</p> <p>3. THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM (BCF), CONTAINING THE SPECIFIC TERMS OF THE BOOKING/LICENSE, MUST BE SIGNED AND RETURNED BY THE CLIENT AND THE SIGNED VMM/EM BCF TOGETHER WITH THESE T&amp;C SHALL FORM THE AGREEMENT BETWEEN THE PARTIES RELATING TO EACH BOOKING/LICENSE.</p> <p>4. THE FAILURE TO SIGN AND/OR RETURN THE VMM/EM BCF FORM WHILST PROCEEDING WITH THE BOOKING WILL BE DEEMED TO BE AN ACCEPTANCE BY THE CLIENT OF THESE T&amp;C AND THEY SHALL APPLY TO AND GOVERN THE BOOKING BETWEEN VMM/EM AND THE CLIENT.</p> <p>5. ANY AMENDMENTS AND/OR MODIFICATIONS MADE TO THE VMM/EM BCF BY THE CLIENT SHALL NOT BE VALID AND BINDING UNLESS VMM/EM HAS AGREED TO SUCH AMENDMENT AND/OR MODIFICATIONS IN ADVANCE OF A BOOKING AND CONFIRMED SUCH AGREEMENT BY SIGNING THE VMM/EM BCF AFTER THE AMENDMENT AND/OR MODIFICATION HAS BEEN INCLUDED ON THE VMM/EM BCF.</p> <p>6. IN THE EVENT OF ANY INCONSISTENCY OR CONTRADICTION BETWEEN THESE T&amp;C AND ANY BOOKING CONFIRMATION, THESE T&amp;C SHALL PREVAIL.</p>
<p><b>ARTIKEL 2 – MODEL / KUNDE / VMM/EM BEZIEHUNG</b></p> <p>VMM/EM WIRD VOM MODEL ALS DESSEN VERTRETER IN DER MODELINDUSTRIE UNTER VERTRAG GENOMMEN UND ES BESTEHT ZU KEINEM ZEITPUNKT EIN ARBEITGEBER/ARBEITNEHMER-VERHÄLTNIS. DAS MODEL IST SELBSTÄNDIG TÄTIG.</p>	<p><b>ARTICLE 2 – MODEL / CLIENT / VMM/EM RELATIONSHIP</b></p> <p>VMM/EM IS CONTRACTED BY THE MODEL TO BE THEIR REPRESENTATIVE IN THE INDUSTRY AND AT NO TIME IS THE RELATIONSHIP ONE OF EMPLOYER/EMPLOYEE. THE MODEL IS A SELF-EMPLOYED PERSON.</p>
<p><b>ARTIKEL 3 – GRUNDLAGE FÜR DIE BUCHUNG</b></p> <p>1. VMM/EM GEHT DIE VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER DEM KUNDEN IM NAMEN UND IM AUFTRAG DES MODELS EIN. ALS KUNDE GILT, WER BEI VMM/EM EIN FOTOMODEL BUCHT, ES SEI DENN, ES WURDE BEI DER BUCHUNG SCHRIFTLICH ETWAS ANDERES VEREINBART.</p>	<p><b>ARTICLE 3 – BASIS FOR BOOKING</b></p> <p>1. VMM/EM SHALL MAKE COMMITMENTS TO THE CLIENT IN THE NAME AND ON BEHALF OF THE MODEL. A CLIENT IS DEFINED AS ONE WHO BOOKS MODEL TALENT WITH VMM/EM, UNLESS OTHERWISE AGREED IN WRITING AT THE TIME OF BOOKING.</p>

<p>2. DER KUNDE SCHULDET VMM/EM EINE PROVISION. SOFERN NICHT ANDERS VEREINBART UND VON VMM/EM SCHRIFTLICH BESTÄTIGT, BETRÄGT DIESE PROVISION 20 % DES/DER MODELHONORARS, LIZENZGEBÜHR/EN, STORNOGEBÜHR/EN USW., GGF. ZUZÜGLICH MEHRWERTSTEUER.</p> <p>3. SOLANGE DAS MODEL DURCH VMM/EM VERTRETEN WIRD, SCHULDET DER KUNDE VMM/EM EINE PROVISION FÜR ALLE NACHFOLGENDEN BUCHUNGEN.</p> <p>4. DER KUNDE/ENDNUTZER WIRD KEINE DIREKTEN BUCHUNGEN MIT DEM MODEL VORNEHMEN, DIE VMM/EM UMGEHEN. SOLLTE DAS MODEL ZU IRGENDINEM ZEITPUNKT EINE SOLCHE VEREINBARUNG MIT DEM KUNDEN ODER UMGEKEHRT EINGEHEN, SO IST DIESE VEREINBARUNG ZWISCHEN DEM KUNDEN UND DEM MODEL NULL UND NICHTIG. ES WIRD DAVON AUSGEGANGEN, DASS DER KUNDE/ENDNUTZER KEINE LIZENZ/RECHTE ERHALTEN HAT, UM DIE BILDER DES MODELS ZU VERWENDEN. DIE VERWENDUNG DER BILDER DES MODELS AUS EINER SOLCHEN SITUATION HERAUS WÄRE UNAUTORISIERT. EINE LIZENZ KANN NUR VON VMM/EM ERWORBEN WERDEN.</p> <p>5. ALLE ANGELEGENHEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER NUTZUNG DES BILDMATERIALS, ALLEN ANDEREN VOM MODEL ERBRACHTEN DIENSTLEISTUNGEN UND ALLEN HONORAREN SIND AUSSCHLIESSLICH MIT VMM/EM AUSZUHANDELN UND ZU VEREINBAREN. DER KUNDE DARF WEDER VERSUCHEN, DIREKT MIT DEM MODEL ZU VERHANDELN, NOCH ANDEREN GESTATTEN, DIES ZU TUN. SOLLTE DER KUNDE, DER FOTOGRAF ODER EINE ANDERE PERSON IN IHREM NAMEN ODER IN VERBINDUNG MIT IHNEN DIE UNTERSCHRIFT DES MODELS AUF EINEM DOKUMENT ERLANGEN ODER DIE VERMEINTLICHE MÜNDLICHE ZUSTIMMUNG DES MODELS ZU ETWAS AUSSERHALB DES UMFANGS DIESES VERTRAGS ERHALTEN, STELLT EINE SOLCHE UNTERSCHRIFT ODER MÜNDLICHE ZUSTIMMUNG KEINE ÄNDERUNG DIESES VERTRAGS DAR UND IST FÜR DAS MODEL ODER VMM/EM NICHT VERBINDLICH, ES SEI DENN, SIE WIRD SCHRIFTLICH VON EINEM ORDNUNGSGEMÄSS BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM BESTÄTIGT (EINE SOLCHE ZUSTIMMUNG WIRD NACH EIGENEM ERMESSEN DES UNTERNEHMENS FESTGELEGT).</p> <p>6. DER KUNDE/ENDNUTZER WIRD DARAUF HINGEWIESEN, DASS VMM/EM WÄHREND DER LAUFZEIT DER VERTRETUNG DES MODELS MIT VMM/EM ÜBER DIE RECHTE DES MODELS VERFÜGT. DAS MODEL IST DAHER NICHT BERECHTIGT, HONORARE, LIZENZEN ODER SONSTIGE NUTZUNGEN AUSZUHANDELN ODER ZU AKZEPTIEREN. SOLLTE DAS MODEL ZU IRGENDINEM ZEITPUNKT EINE SOLCHE VEREINBARUNG MIT DEM KUNDEN/ENDNUTZER ODER UMGEKEHRT EINGEHEN, SO IST DIESE VEREINBARUNG ZWISCHEN DEM KUNDEN/ENDNUTZER UND DEM MODEL NULL UND NICHTIG UND JEDLICHE LIZENZ/RECHTE ZUR NUTZUNG DES BILDMATERIALS DURCH DEN KUNDEN/ENDNUTZER GELTEN ALS NICHT ERWORBEN. DIE VERWENDUNG BILDMATERIALS IM RAHMEN EINER SOLCHEN VEREINBARUNG WÄRE UNZULÄSSIG. EINE LIZENZ KANN NUR VON VMM/EM ERWORBEN WERDEN.</p> <p>7. DER KUNDE/ENDNUTZER IST VERPFLICHTET, ALLE ZUKÜNFTIGEN LIZENZEN/RECHTE AN EINEM MODELVERTRAG, DER WÄHREND DER DAUER DER VERTRETUNG DES MODELS ABGESCHLOSSEN WURDE, ÜBER VMM/EM ODER DESSEN NACHFOLGER ZU ERWERBEN, AUCH WENN DAS MODEL NICHT MEHR VON VMM/EM VERTRETEN WIRD. VMM/EM IST DAUERHAFT ALLEIN VERANTWORTLICH FÜR ALLE ÄNDERUNGEN, VERLÄNGERUNGEN UND ERNEUERUNGEN VON BUCHUNGEN/LIZENZEN, DIE WÄHREND DER ZEIT DER VERTRETUNG DES MODELS DURCH VMM/EM EINGEGANGEN WURDEN. DAS MODEL IST NICHT BERECHTIGT, ÜBER NEUE LIZENZEN ODER LIZENZVERLÄNGERUNGEN VON VERTRÄGEN ZU VERHANDELN, DIE WÄHREND DER LAUFZEIT DER VERTRETUNG DES MODELS DURCH VMM/EM ABGESCHLOSSEN WURDEN.</p> <p>8. SOLLTE DAS MODEL ZU IRGENDINEM ZEITPUNKT EINE SOLCHE VEREINBARUNG MIT DEM KUNDEN EINGEHEN, IST DIESE VEREINBARUNG ZWISCHEN DEM KUNDEN/ENDNUTZER UND DEM MODEL NULL UND NICHTIG, UND ES WIRD DAVON AUSGEGANGEN, DASS DER KUNDE/ENDNUTZER KEINE LIZENZ/RECHTE ERHALTEN HAT, UM DAS BILDMATERIAL ZU VERWENDEN. DIE VERWENDUNG DES BILDMATERIALS IM RAHMEN EINER SOLCHEN VEREINBARUNG WÄRE UNZULÄSSIG. DAS MODEL IST NICHT BERECHTIGT, MODELFREIGABEN ODER VERZICHTE AUF RECHTE ZU UNTERZEICHNEN, EINSCHLIESSLICH ABTRETUNGEN AN DRITTE.</p>	<p>2. THE CLIENT SHALL OWE VMM/EM A COMMISSION. UNLESS AGREED OTHERWISE AND RECONFIRMED IN WRITING BY VMM/EM, THIS COMMISSION WILL AMOUNT TO 20 % OF THE MODEL'S FEE/S, LICENCE FEE/S, CANCELLATION FEE/S ETC, PLUS V.A.T. IF APPLICABLE.</p> <p>3. THE CLIENT SHALL OWE VMM/EM A COMMISSION FOR SUBSEQUENT BOOKINGS FOR AS LONG AS THE MODEL IS REPRESENTED BY VMM/EM.</p> <p>4. THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S WILL NOT MAKE DIRECT BOOKINGS WITH THE MODEL WHICH CIRCUMVENT VMM/EM. SHOULD THE MODEL ENTER INTO SUCH AN AGREEMENT WITH THE CLIENT OR VICE VERSA AT ANY TIME, THAT AGREEMENT BETWEEN THE CLIENT &amp; THE MODEL IS NULL AND VOID AND ANY LICENSE/RIGHTS WILL BE DEEMED NOT OBTAINED IN ORDER FOR THE CLIENT/END-USER OF THE IMAGES, TO USE SAID IMAGES OF THE MODEL. THE USE OF THE MODEL'S IMAGES FROM SUCH SITUATION WOULD BE UNAUTHORIZED. A LICENSE CAN ONLY BE OBTAINED FROM VMM/EM.</p> <p>5. ALL MATTERS RELATING TO THE USE OF THE MODEL'S IMAGE, ANY OTHER SERVICES SUPPLIED BY THE MODEL AND ALL FEES MUST BE NEGOTIATED AND AGREED ONLY WITH VMM/EM. THE CLIENT SHALL NOT ATTEMPT TO NEGOTIATE, NOR ALLOW OTHERS TO NEGOTIATE, WITH THE MODEL'S DIRECTLY. IF THE CLIENT OR THE PHOTOGRAPHER OR ANY OTHER PERSON ON THEIR BEHALF OR CONNECTED WITH THEM OBTAINS THE MODEL'S SIGNATURE ON ANY DOCUMENT OR THE MODEL'S PURPORTED VERBAL AGREEMENT TO ANYTHING OUTSIDE OF THE SCOPE OF THIS AGREEMENT, SUCH SIGNATURE OR VERBAL AGREEMENT WILL NOT CONSTITUTE A VARIATION OF THIS AGREEMENT AND IS NOT BINDING ON THE MODEL OR VMM/EM UNLESS AND UNTIL IT IS AGREED IN WRITING BY A DULY AUTHORIZED REPRESENTATIVE OF VMM/EM (SUCH AGREEMENT TO BE DETERMINED IN THIS COMPANY'S ABSOLUTE DISCRETION).</p> <p>6. THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGES IS ADVISED THAT VMM/EM OWNS THE RIGHTS OF THE MODEL DURING THE TERM OF THE MODEL'S REPRESENTATION WITH VMM/EM. THEREFORE, THE MODEL IS NOT ENTITLED TO NEGOTIATE OR ACCEPT RATES FOR FEES, LICENSES OR ANY OTHER USAGE. SHOULD THE MODEL ENTER INTO SUCH AN AGREEMENT WITH THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGES OR VICE VERSA AT ANY TIME THAT AGREEMENT BETWEEN THE CLIENT/ENDUSER &amp; THE MODEL IS NULL AND VOID AND ANY LICENSE/RIGHTS WILL BE DEEMED NOT OBTAINED IN ORDER FOR THE CLIENT/END-USER OF THE IMAGES, TO USE SAID IMAGES OF THE MODEL. THE USE OF THE MODEL'S IMAGE/S FROM SUCH AN ARRANGEMENT WOULD BE UNAUTHORIZED. A LICENSE CAN ONLY BE OBTAINED FROM VMM/EM.</p> <p>7. THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGES IS OBLIGED TO PURCHASE ANY/ALL FUTURE LICENSES/RIGHTS ON A MODEL'S CONTRACT THAT WAS ENTERED INTO DURING THE TERM OF THE MODEL'S REPRESENTATION THROUGH VMM/EM OR IT'S SUCCESSOR EVEN IF THE MODEL IS NO LONGER REPRESENTED BY VMM/EM. VMM/EM IS SOLELY RESPONSIBLE IN PERPETUITY, FOR ALL MODIFICATIONS, EXTENSIONS AND RENEWAL OF BOOKINGS/LICENSES THAT WAS ENTERED IN TO DURING THE TIME OF THE MODELS REPRESENTATION WITH VMM/EM. THE MODEL IS NOT ENTITLED TO NEGOTIATE FOR ANY NEW LICENSES OR LICENSE EXTENSIONS FROM CONTRACTS THAT WERE ENTERED INTO DURING THE TERM OF THE MODEL'S REPRESENTATION BY VMM/EM.</p> <p>8. SHOULD THE MODEL ENTER INTO SUCH AN AGREEMENT WITH THE CLIENT AT ANY TIME, THAT AGREEMENT BETWEEN THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S &amp; THE MODEL IS NULL AND VOID AND ANY LICENSE/RIGHTS WILL BE DEEMED NOT OBTAINED IN ORDER FOR THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S, TO USE SAID IMAGE/S OF THE MODEL. THE USE OF THE MODEL'S IMAGE/S FROM SUCH AN ARRANGEMENT WOULD BE UNAUTHORIZED.</p>
---	--

<p>9. DAS MODEL IST NICHT BERECHTIGT, MODELFREIGABEN ODER VERZICHT AUF RECHTE ZU UNTERZEICHNEN, EINSCHLIESSLICH ABTRETUNGEN AN DRITTE. SOLLTE DAS MODEL ZU IRGEND EINEM ZEITPUNKT EINE SOLCHE VEREINBARUNG MIT DEM KUNDEN EINGEHEN, SO IST DIESE VEREINBARUNG ZWISCHEN DEM KUNDEN UND DEM MODEL NULL UND NICHTIG UND ES WIRD DAVON AUSGEGANGEN, DASS DER KUNDE/ENDNUTZER KEINE LIZENZ/RECHTE ERHALTEN HAT, UM DAS BILDMATERIAL ZU VERWENDEN. DIE VERWENDUNG DES BILDMATERIALS IM RAHMEN EINER SOLCHEN VEREINBARUNG WÄRE UNZULÄSSIG. EINE LIZENZ KANN NUR VON VMM/EM ERWORBEN WERDEN.</p> <p>10. DER KUNDE VERPFLICHTET SICH, ÄNDERUNGEN ODER ERGÄNZUNGEN DER BUCHUNG/EN UND/ODER ABWEICHUNGEN VON DIESEN VMM/EM-BUCHUNGSBEDINGUNGEN NUR NACH RÜCKSPRACHE UND VORHERIGER SCHRIFTLICHER BESTÄTIGUNG DURCH EINEN BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM VORZUNEHMEN. DER KUNDE WIRD ES UNTERLASSEN, DAS/DIE MODEL/S WÄHREND DER ARBEITSTAGE ZU ÄNDERUNGEN ODER ERGÄNZUNGEN DER BUCHUNGEN AUFZUFORDERN.</p>	<p>9. THE MODEL IS NOT ENTITLED TO SIGN ANY MODEL RELEASE/S OR WAIVER OF RIGHTS INCLUDING ASSIGNMENTS TO THIRD PARTIES. SHOULD THE MODEL ENTER INTO SUCH AN AGREEMENT WITH THE CLIENT AT ANY TIME, THAT AGREEMENT BETWEEN THE CLIENT &amp; THE MODEL IS NULL AND VOID AND ANY LICENSE/RIGHTS WILL BE DEEMED NOT OBTAINED IN ORDER FOR THE CLIENT/END-USER OF THE IMAGE/S, TO USE SAID IMAGE/S OF THE MODEL. THE USE OF THE MODEL'S IMAGE/S FROM SUCH AN ARRANGEMENT WOULD BE UNAUTHORIZED. A LICENSE CAN ONLY BE OBTAINED FROM VMM/EM.</p> <p>10. THE CLIENT SHALL UNDERTAKE NOT TO MAKE ALTERATIONS OR SUPPLEMENTS TO THE BOOKING/S AND/OR DEVIATIONS FROM THESE VMM/EM BOOKING CONDITIONS EXCEPT AFTER CONSULTATION AND PRIOR WRITTEN CONFIRMATION WITH A DULY AUTHORIZED REPRESENTATIVE OF VMM/EM AND WILL REFRAIN FROM ENJOINING THE MODEL/S TO ALTER OR MAKE ADDITIONS TO THE BOOKINGS DURING THE DAYS OF WORK.</p>
<p><b>ARTIKEL 4 DETAILS DER BUCHUNGEN</b></p> <p>1. <b>OPTIONEN:</b> OPTIONEN AUF EIN MODEL SIND VERBINDLICH RESERVIERTERMINNE. EINE OPTION ERLICHT, WENN DER AUFTRAGGEBER NICHT SPÄTESTENS 3 ARBEITSTAGE (BIS 18:00 UHR) VOR ARBEITSBEGINN ODER INNERHALB EINES ARBEITSTAGES NACH AUFFORDERUNG DURCH VMM/EM EINE BESTÄTIGTE BUCHUNG VORNIMMT. SAMSTAGE, SONNTAGE UND GESETZLICHE FEIERTAGE GELTEN NICHT ALS NORMALE ARBEITSTAGE. ES GILT DIE DEUTSCHE KALENDERZEIT. DIE OPTIONEN WERDEN IN DER REIHENFOLGE IHRES EINGANGS NOTIERT. IST DIE OPTION EINES KUNDEN NICHT DIE ERSTE OPTION FÜR EIN BESTIMMTES MODEL, WIRD DER KUNDE ÜBER DIE PRIORITÄT SEINER OPTION INFORMIERT. SOLLTE EINE OPTION VERFALLEN, RÜCKEN DIE NACHFOLGENDEN OPTIONEN IN DER PRIORITÄT NACH.</p> <p>2. <b>BESTÄTIGTE BUCHUNGEN:</b> BESTÄTIGTE BUCHUNGEN GELTEN GEMÄSS DIESEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR BEIDE PARTEIEN ALS VERBINDLICH. EINE BUCHUNG WIRD ERST DANN ALS "BESTÄTIGT" BETRACHTET, WENN VMM/EM DAS VMM/EM BCF INKLUSIVE DEM STEMPEL UND DER UNTERSCHRIFT DES KUNDEN ERHALTEN HAT.</p> <p>3. <b>WETTERABHÄNGIGE BUCHUNGEN:</b> WETTERBEDINGTE BUCHUNGEN SIND NUR AM WOHNTORT DES MODELS MÖGLICH UND MÜSSEN AUSDRÜCKLICH ALS SOLCHE BEZEICHNET WERDEN. SOFERN NICHT ANDERS VEREINBART, GELTEN DIESE ALS SCHÖNWETTERBUCHUNGEN.</p> <p>4. <b>PROVISORISCHE BUCHUNGEN:</b> PROVISORISCHE BUCHUNGEN WERDEN AUTOMATISCH STORNIERT, WENN SIE NICHT INNERHALB VON 24 STUNDEN NACH DER VORGESCHLAGENEN BUCHUNG VOM KUNDEN BESTÄTIGT WERDEN (DURCH UNTERZEICHNUNG DES VMM/EM BCF).</p>	<p><b>ARTICLE 4 - DETAILS OF BOOKINGS</b></p> <p>1. <b>OPTIONS:</b> OPTIONS ON A MODEL ARE RESERVATIONS SUBJECT TO A BINDING DATE. AN OPTION SHALL TERMINATE IF THE CLIENT DOES NOT MAKE A CONFIRMED BOOKING NO LATER THAN 3 WORKING DAYS (BY 18:00 O'CLOCK) BEFORE THE START OF WORK, OR WITHIN ONE WORKING DAY AFTER BEING REQUESTED TO DO SO BY VMM/EM. SATURDAYS, SUNDAYS AND BANK-/PUBLIC HOLIDAYS WILL NOT BE CONSIDERED NORMAL WORKDAYS. GERMAN CALENDER TIME WILL APPLY. OPTIONS WILL BE NOTED DOWN IN THE ORDER IN WHICH THEY ARE RECEIVED. IF A CLIENT'S OPTION IS NOT THE FIRST OPTION FOR A SPECIFIC MODEL, THE CLIENT SHALL BE INFORMED OF HIS OPTION'S PRIORITY. IF AN OPTION SHOULD LAPSE, SUBSEQUENT OPTIONS SHALL MOVE UP IN PRIORITY.</p> <p>2. <b>CONFIRMED BOOKINGS:</b> WILL BE CONSIDERED BINDING FOR BOTH PARTIES UNDER THESE T&amp;Cs. A BOOKING IS ONLY CONSIDERED "CONFIRMED" ONCE VMM/EM HAS RECEIVED THE VMM/EM BCF WITH THE CLIENTS STAMP &amp; SIGNATURE ON THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM.</p> <p>3. <b>WEATHER RELATED BOOKINGS:</b> WEATHER RELATED BOOKINGS ARE ONLY PERMISSABLE AT THE MODEL'S PLACE OF RESIDENCE AND MUST BE EXPRESSLY DENOTED AS SUCH. UNLESS AGREED OTHERWISE, THESE SHALL BE CONSIDERED AS REFERRING TO FAIRWEATHER BOOKINGS.</p> <p>4. <b>PROVISIONAL BOOKINGS:</b> PROVISIONAL BOOKINGS WILL BE AUTOMATICALLY CANCELLED IF THEY ARE NOT CONFIRMED BY THE CLIENT (BY SIGNING THE VMM/EM BCF) WITHIN 24 HOURS OF THE PROPOSED BOOKING.</p>
<p><b>ARTIKEL 5 – MODELMAßE</b></p> <p>1. VMM/EM IST BESTREBT, DASS DIE FÜR DAS MODEL ANGEGEBENEN MAßE INNERHALB DER "GRUNDSÄTZLICH KORREKTEN MAßE" KORREKT SIND. ES LIEGT JEDOCH IN DER MENSCHLICHEN NATUR, DASS KÖRPERMASSE VON ZEIT ZU ZEIT LEICHT VARIIEREN KÖNNEN.</p> <p>2. AUF DEN SEDCARDS, AUF DER WEBSITE, IM PORTFOLIO-BUCH USW. UNSERER MODELS GEBEN WIR DIE "OPTISCHE KÖRPERGRÖßE" DES MODELS INNERHALB DER "GRUNDSÄTZLICH KORREKTEN MAßE" AN, D.H. EINSCHLIESSLICH DER HAARE DES MODELS, ABER OHNE SCHUHE. IN FÄLLEN, IN DENEN DIE GENAUE KÖRPERGRÖßE DES MODELS VON GRUNDLEGENDER BEDEUTUNG IST, LIEGT ES IN DER VERANTWORTUNG DES KUNDEN, VMM/EM VOR DER UNTERZEICHNUNG DES BCF SCHRIFTLICH (Z. B. PER E-MAIL) DARAU HINZUWEISEN UND DIE KÖRPERGRÖßE DES MODELS ZU VERIFIZIEREN. DIESES VERFAHREN MUSS AUCH BEI ALLEN ANDEREN MESSUNGEN EINGEHALTEN WERDEN. EINE ALTERNATIVE MÖGLICHKEIT IST EIN CASTING, BEI DEM DER KUNDE DAS MODEL ANSEHEN UND DIE MAßE ÜBERPRÜFEN KANN, BEVOR ER DIE BUCHUNG BESTÄTIGT.</p>	<p><b>ARTICLE 5 - THE MODELS MEASUREMENTS</b></p> <p>1. VMM/EM MAKES EVERY EFFORT TO ENSURE MEASUREMENTS GIVEN FOR THE MODEL ARE CORRECT WITHIN THE "MATERIALLY CORRECT DIMENSIONS". HOWEVER, IT IS IN HUMAN NATURE THAT BODY MEASUREMENTS MAY VARY SLIGHTLY FROM TIME TO TIME.</p> <p>2. ON OUR MODEL'S COMPOSITE CARDS, WEBSITE, PORTFOLIO BOOK ETC WE SPECIFY THE MODEL'S "OPTIC HEIGHT" WITHIN THE "MATERIALLY CORRECT MEASURE" i.e. INCLUDING THE MODELS HAIR BUT EXCLUDING SHOES. IN CIRCUMSTANCES, FOR EXAMPLE WHERE THE PRECISE HEIGHT OF THE MODEL IS FUNDAMENTAL, IT IS THE CLIENT'S RESPONSIBILITY TO BRING THIS TO THE ATTENTION OF VMM/EM IN WRITING (i.e. EMAIL) AND VERIFY THE MODEL'S HEIGHT, PRIOR TO SIGNING THE VMM/EM BCF. LIKEWISE, THIS PROCESS MUST BE FOLLOWED FOR ANY OTHER MEASUREMENTS. AN ALTERNATIVE OPTION IS A CASTING WHERE THE CLIENT CAN LOOK AT THE MODEL AND VERIFY THE MEASUREMENTS PRIOR TO CONFIRMING A BOOKING.</p>
<p><b>ARTIKEL 6 – ARBEITSZEITEN</b></p> <p>1. DIE ARBEITSZEIT BEI EINER TAGEWISEN BUCHUNG BETRÄGT ACHT STUNDEN, BEI EINER HALBTÄGIGEN BUCHUNG VIER STUNDEN. WENN NICHT VOR DER BUCHUNG SCHRIFTLICH ANDERS VEREINBART, BEGINNT DIE ARBEITSZEIT BEI EINER TAGEWISEN BUCHUNG UM 09:00 UHR UND ENDET UM 18:00 UHR BEINHÄLTET EINE EINSTÜNDIGE MITTAGSPAUSE.</p>	<p><b>ARTICLE 6 - WORKING HOURS</b></p> <p>1. THE WORKING HOURS FOR A BOOKING BY THE DAY WILL AMOUNT TO EIGHT HOURS, FOR A HALF DAY BOOKING, FOUR HOURS. UNLESS AGREED OTHERWISE IN WRITING PRIOR TO THE BOOKING, THE WORKING HOURS FOR A BOOKING BY THE DAY WILL BEGIN AT 09:00 O'CLOCK AND END AT 18:00 O'CLOCK WITH A ONE HOUR BREAK FOR LUNCH.</p>

<p>2. DIE ARBEITSZEIT BEGINNT MIT DEM EINTREFFEN DES MODELS AM VEREINBARTEN ORT ZUR VEREINBARTEN ZEIT. VORBEREITUNGEN WIE MAKE-UP UND HAARSTYLING WERDEN ALS TEIL DES ARBEITSTAGES GEZÄHLT.</p> <p>3. DIE GEMEINSAME FAHRT MIT DEM KUNDEN VOM HOTEL ZUM ARBEITSORT UND ZURÜCK WIRD IN DIE ARBEITSZEIT EINGERECHNET.</p> <p>4. DIE GESAMTZAHL DER STUNDEN, FÜR DIE DAS MODEL GEBUCHT WIRD, IST DIE MINDESTSTUNDENZAHL, FÜR DIE DAS MODEL BEZAHLT WERDEN MUSS. DAS GLEICHE GILT FÜR BUCHUNGEN MIT MEHREREN TAGEN. WENN DER AUFTRAG VOR DER URSPRÜNGLICH GEBUCHTEN ZEIT BEENDET WIRD, MUSS DAS FOTOMODEL FÜR DIE URSPRÜNGLICH GEBUCHTEN STUNDEN/TAGE BEZAHLT WERDEN, UNABHÄNGIG DAVON, OB DER AUFTRAG VORZEITIG BEENDET WURDE.</p>	<p>2. THE WORKING HOURS WILL BEGIN WHEN THE MODEL ARRIVES AT THE AGREED LOCATION AT THE AGREED TIME. PREPARATIONS SUCH AS MAKE-UP AND HAIR STYLING WILL COUNT AS PART OF THE WORKING DAY.</p> <p>3. TRAVEL TOGETHER WITH THE CLIENT FROM THE HOTEL TO THE PLACE OF WORK (LOCATION) AND BACK AGAIN WILL BE INCLUDED IN THE WORKING HOURS.</p> <p>4. THE TOTAL HOURS THAT THE MODEL IS BOOKED FOR IS THE MINIMUM HOURS THAT THE MODEL MUST BE PAID FOR. THE SAME APPLIES FOR BOOKINGS WITH MULTIPLE DAYS. IF THE JOB FINISHES PRIOR TO THE ORIGINALLY BOOKED TIME, THE MODEL MUST BE PAID FOR THE ORIGINAL HOURS/DAYS BOOKED REGARDLESS OF WHETHER THE JOB WAS COMPLETED EARLY.</p>
<p><b>ARTIKEL 7 – ÜBERSTUNDEN</b></p> <p>1. ÜBERSTUNDEN WERDEN MIT 15 % DES VEREINBARTEN TAGESSATZES FÜR JEDE ANGEFANGENE STUNDE VERGÜTET.</p> <p>2. ZUSÄTZLICHE HALBE STUNDEN ODER TEILE VON HALBEN STUNDEN WERDEN MIT DEM HALBEN STUNDENSATZ VERGÜTET.</p> <p>3. ÜBERSTUNDENZUSCHLÄGE WERDEN VOR 09:00 UHR UND NACH 18:00 UHR SOWIE BEI BUCHUNGEN ÜBER ACHT STUNDEN BERECHNET.</p> <p>4. ZWISCHEN 18:00 UND 23:00 UHR BETRÄGT DER ÜBERSTUNDENSATZ DAS 1,5-FACHE DES NORMALEN STUNDENSATZES.</p> <p>5. FÜR NACHTARBEIT NACH 23:00 UHR UND VOR 09:00 UHR WIRD EIN SONDERTARIF AUSGEHANDELT.</p> <p>6. SAMSTAGSARBEIT WIRD MIT DEM 1,5-FACHEN DES NORMALTARIFES VERGÜTET.</p> <p>7. ARBEIT AN SONN- UND FEIERTAGEN WIRD MIT DEM 2,5-FACHEN STUNDENSATZ BERECHNET.</p>	<p><b>ARTICLE 7 – OVERTIME</b></p> <p>1. OVERTIME SHALL BE REMUNERATED AT 15 % OF THE AGREED DAILY FEE FOR EACH HOUR OR PART OF AN HOUR.</p> <p>2. EXTRA HALF HOURS OR PARTS OF HALF HOURS ARE PAID AT HALF THE HOURLY RATE.</p> <p>3. OVERTIME FEES APPLY BEFORE 09:00 O’CLOCK AND AFTER 18:00 O’CLOCK AND ON ALL BOOKINGS OVER EIGHT HOURS.</p> <p>4. THE OVERTIME RATE IS 1.5 TIMES THE NORMAL HOURLY RATE BETWEEN 18:00 AND 23:00.</p> <p>5. A SPECIAL RATE IS NEGOTIATED FOR NIGHT WORK AFTER 23:00 AND BEFORE 09:00.</p> <p>6. WORK ON SATURDAYS IS AT 1.5 TIMES THE NORMAL RATE.</p> <p>7. WORK ON SUNDAYS, BANK- &amp; PUBLIC HOLIDAYS IS AT DOUBLE AND A HALF THE NORMAL RATE.</p>
<p><b>ARTIKEL 8 – MODELHONORAR</b></p> <p>1. <b>ALLGEMEINES:</b> ALLE HONORARE KÖNNEN NUR VON VMM/EM AUF INDIVIDUELLER MODELBASIS VERHANDELT WERDEN. DIE ANGEGEBENEN HONORARE VERSTEHEN SICH NETTO, ABZÜGLICH ALLER STEUERN UND AUSGABEN, UND GELTEN AUSSCHLIESSLICH FÜR DIE DREHZEIT UND SCHLIESSEN DIE NUTZUNG NICHT MIT EIN. UM JEGLICHEN ZWEIFEL AUSZUSCHLIESSEN, MUSS DER KUNDE/ENDNUTZER VMM/EM SCHRIFTLICH INFORMIEREN, BEVOR ER EINE OPTION AUF EIN MODEL SETZT ODER SPÄTESTENS BEVOR ER DAS BBF VON VMM/EM UNTERSCHREIBT, WENN ER EIN MODEL BUCHT UND/ODER BUYOUTS/LIZENZEN ERWIRBT. BEI NICHTBEACHTUNG WIRD DAS HONORAR RÜCKWÄRTS UM DEN BETRAG ERHÖHT, DEN DAS MODEL GEGENÜBER DEM VEREINBARTEN HONORAR VERLIERT. VMM/EM BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, DIESE POSITION SEPARAT IN RECHNUNG ZU STELLEN.</p> <p>2. <b>REDAKTIONSHONORAR:</b> ALS REDAKTIONSHONORAR WIRD DIE GEBÜHR BEZEICHNET, DIE ANFÄLLT, WENN DAS MODEL SEINE/IHRE DIENSTE FÜR REDAKTIONELLE ABSCHNITTE/GESCHICHTEN IN ZEITSCHRIFTEN (Z. B. MODE-, SCHÖNHEITS-, SCHMUCKZEITSCHRIFTEN USW.) ZUR VERFÜGUNG STELLT. DAMIT DIE REGULÄREN REDAKTIONSGEBÜHREN FÜR EINE BUCHUNG GELTEN, MUSS DIE PUBLIKATION IN ZEITUNGSLÄDEN, SUPERMÄRKTEN USW. VERKAUFT WERDEN UND/ODER IM RAHMEN EINES KOSTENPFLICHTIGEN ABONNEMENTS ERHÄLTICH SEIN. WENN DIESE KRITERIEN NICHT ERFÜLLT SIND, GILT FÜR DIE BUCHUNG DIE VOLLE TAGESGEBÜHR FÜR WERBUNG. FOTOS, DIE WÄHREND REDAKTIONELLER BUCHUNGEN GEMACHT WERDEN, DÜRFEN NUR IN DER ZEITSCHRIFT VERWENDET WERDEN, FÜR DIE DAS MODEL GEBUCHT WURDE. ALLE ANDEREN FOTOS DES MODELS DÜRFEN VOM AUFTRAGGEBER/VERTRAGSPARTNER NICHT OHNE VORHERIGE SCHRIFTLICHE ZUSTIMMUNG VON VMM/EM AN DRITTE UND/ODER ANDERE MAGAZINE VERKAUFT, WEITERGEGEBEN UND/ODER ÜBERTRAGEN WERDEN - HIERFÜR WIRD EINE EXTRA LIZENZ BENÖTIGT. ES IST ABSOLUT VERBOTEN, VOM MODEL ERSTELLTE REDAKTIONELLE BILDER FÜR WERBUNG ZU VERWENDEN, ES SEI DENN, DER KUNDE ERWIRBT VOR DER VERWENDUNG IN DER WERBUNG ODER FÜR ANZEIGEN ETC. EINE ZUSÄTZLICHE LIZENZ. (BITTE LESEN SIE DEN ABSCHNITT "DIE RECHTE" FÜR WEITERE INFORMATIONEN). DER REDAKTIONELLE PREIS VERSTEHT SICH ZUZÜGLICH 20% PROVISION UND MEHRWERTSTEUER (FALLS ZUTREFFEND).</p> <p>3. <b>SONDERGEBÜHR/WERBEGEBÜHR:</b> DIE WERBEGEBÜHR IST DIE GEBÜHR FÜR DIE VERWENDUNG DES BILDES DES MODELS FÜR WERBUNG (Z.B. VERBRAUCHSGÜTERWERBUNG, UNTERWÄSCHE-</p>	<p><b>ARTICLE 8 – THE MODEL’S FEE</b></p> <p>1. <b>GENERAL:</b> ALL FEES CAN ONLY BE NEGOTIATED BY VMM/EM ON AN INDIVIDUAL MODEL BASIS. ALL FEES QUOTED ARE NET OF ALL TAXES AND EXPENSES CHARGED AND APPLY TO SHOOT TIME ONLY AND DO NOT INCLUDE USAGE. FOR THE AVOIDANCE OF DOUBT, IF IT IS COMPANY POLICY TO WITHHOLD LOCAL TAXES ON MODEL’S FEES AND/OR BUYOUT LICENSE FEES, THEN THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL’S IMAGE MUST ADVISE VMM/EM IN WRITING, PRIOR TO PLACING AN OPTION ON A MODEL OR AT THE VERY LATEST PRIOR TO SIGNING THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM (BCF) WHEN BOOKING A MODEL AND/OR PURCHASING ANY BUYOUTS/LICENSES. FAILURE TO DO SO WILL RESULT IN A RETROSPECTIVE FEE INCREASE FOR THE AMOUNT THE MODEL WILL LOSE FROM THE AGREED FEES. VMM/EM RESERVES THE RIGHT TO INVOICE FOR THIS POSITION SEPARATELY.</p> <p>2. <b>EDITORIAL FEE:</b> EDITORIAL FEE IS DESCRIBED AS THE FEE WHEN THE MODEL PROVIDES HIS/HER SERVICES FOR THE EDITORIAL SECTIONS/STORY’S IN MAGAZINES (i.e. MAGAZINES FOR FASHION, BEAUTY, JEWELRY etc.). FOR REGULAR EDITORIAL RATES TO APPLY TO A BOOKING, THE PUBLICATION MUST BE ON SALE THROUGH NEWSAGENTS, SUPERMARKETS ETC AND/OR AVAILABLE BY PAID SUBSCRIPTION. IF THESE CRITERIA ARE NOT MET THEN THE FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL APPLY TO THE BOOKING. PHOTOGRAPHS TAKEN DURING EDITORIAL BOOKINGS CAN ONLY BE USED IN THE MAGAZINE THAT THE MODEL WAS BOOKED FOR. ANY AND/OR ALL OTHER PHOTOGRAPHS OF THE MODEL MAY NOT BE SOLD, PASSED ON AND/OR TRANSFERRED BY THE CLIENT / CONTRACTUAL PARTNER TO THIRD PARTIES AND/OR OTHER MAGAZINES WITHOUT PRIOR WRITTEN CONSENT OF VMM/EM – FOR THIS SITUATION AN EXTRA LICENSE WILL BE REQUIRED. IT IS ABSOLUTELY FORBIDDEN TO USE CREATED EDITORIAL IMAGES FROM THE MODEL FOR ADVERTISING, UNLESS THE CLIENT PURCHASES AN EXTRA LICENSE PRIOR TO USE IN ADVERTISING OR FOR ADVERTISEMENTS ETC. (PLEASE READ THE SECTION “THE RIGHTS” FOR FURTHER INFORMATION). THE EDITORIAL RATE IS SUBJECT TO 20% COMMISSION AND VAT (IF APPLICABLE)</p> <p>3. <b>SPECIAL FEE/ADVERTISING FEE:</b> THE ADVERTISING FEE IS THE FEE TO USE THE MODEL’S IMAGE FOR ADVERTISING (i.e. CONSUMER GOODS ADVERTISING, UNDERWEAR ADVERTISING, PACKAGING, CATALOGUES,</p>

WERBUNG, VERPACKUNGEN, KATALOGE, TV-WERBUNG USW.). DIE GANZTÄGIGE WERBEGEBÜHR BEINHÄLTET JEDOCH NICHT DAS RECHT, DAS BILD DES MODELS IN EINEM BESTIMMTEN MEDIUM, AN EINEM BESTIMMTEN GEOGRAFISCHEN ORT UND/ODER FÜR EINEN BESTIMMTEN ZEITRAUM ZU VERWENDEN, ES SEI DENN, DIES WURDE AUSGEHANDELT, IM VMM/EM BCF AUFGENOMMEN UND ZUVOR VON EINEM BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM SCHRIFTLICH BESTÄTIGT. DIE WERBEGEBÜHR IST WESENTLICH HÖHER ALS DIE REDAKTIONSGEBÜHR ODER DIE GEBÜHR FÜR EIN LAYOUT-SHOOTING. JEDE VERÖFFENTLICHUNG DES BILDES IN EINER WERBUNG ERFORDERT EINE UNTERZEICHNETE VMM/EM LIZENZ/BBF. (FÜR WEITERE INFORMATIONEN LESEN SIE BITTE DEN ABSCHNITT "DIE RECHTE"). DIE WERBEGEBÜHR UNTERLIEGT EINER PROVISION VON 20% UND MEHRWERTSTEUER (FALLS ZUTREFFEND).

4. **GEBÜHR:** ANPROBEN WERDEN IN RECHNUNG GESTELLT. DIE ZEIT, DIE DAS MODEL FÜR DIE ANPROBEN AUFWENDET, WIRD MIT DER HÄLFTE DES ENTSPRECHENDEN STUNDENSATZES BERECHNET.
5. **HONORAR FÜR LAYOUT-SHOOTINGS:** IN DER REGEL HANDELT ES SICH UM EIN GERINGERES HONORAR, DAS VERHANDELT WIRD, UM EINEM FOTOGRAFEN, EINER WERBEAGENTUR USW. DIE MÖGLICHKEIT ZU GEBEN, EINEN KUNDEN ZU GEWINNEN. DAS BILD DES FOTOMODELS DARF AUSSCHLIESSLICH FÜR INTERNE PRÄSENTATIONEN BEIM JEWEILIGEN KUNDEN VERWENDET WERDEN. AUF DIESE WEISE UNTERSTÜTZT DAS FOTOMODEL FOTOGRAFEN ODER WERBEAGENTUREN USW. DABEI, AUFTRÄGE ZU ERHALTEN, INDEM EIN REDUZIERTES HONORAR ANGEBOten WIRD. ZUR VERMEIDUNG VON MISSVERSTÄNDNISSEN: IN EINEM SOLCHEN HONORAR FÜR LAYOUT-SHOOTINGS IST KEIN NUTZUNGSRECHT ENTHALTEN. FALLS DER FOTOGRAF ODER DIE WERBEAGENTUR USW. DEN AUFTRAG VOM KUNDEN ERHÄLT, FÜR DEN DIE PRÄSENTATION BESTIMMT WAR, UND DER KUNDE DAS BILD DES MODELS AUS DER PRÄSENTATION VERWENDEN MÖCHTE, MUSS VOR DER VERWENDUNG DES BILDES DES MODELS EINE LIZENZ/EIN BUYOUT ERWORBEN WERDEN. SOLCHE BUYOUT-/LIZENZGEBÜHREN WERDEN NACH DEM GANZTAGSHONORAR DES MODELS FÜR WERBUNG BERECHNET. ES GELTEN DIE IN DIESEN AGB BEIGEFÜGTEN VMM/EM BUYOUT/LICENSE CHARTS.
6. **SPEZIELLE PFLEGEANFRAGEN UND DEREN KOSTEN:** MANIKÜRE, BRÄUNUNG ODER ZUSÄTZLICHE HAARPFLEGE WERDEN MIT DER HÄLFTE DES NORMALEN STUNDENSATZES DES TALENTS BERECHNET, ES SEI DENN, DIES WURDE AUSDRÜCKLICH VEREINBART, SOWIE MIT DEN TATSÄCHLICHEN KOSTEN FÜR DIE ANGEFORDERTE PFLEGE ZUR ENTSCHÄDIGUNG DES MODELS.
7. **STUNDENWEISE BUCHUNG:** WENN NICHT ANDERS VEREINBART, BETRÄGT DIE MINDESTBUCHUNGSDAUER 2 STUNDEN.
8. **REISEKOSTEN:** DIE REISEZEIT WIRD NACH DEM NORMALEN STUNDENSATZ DES TALENTS BERECHNET. DIES GILT FÜR REISEN AUSSERHALB EINES RADIUS VON 10 KM UM DAS ZENTRUM VON MÜNCHEN. BITTE BEACHTEN SIE AUCH DEN ARTIKELABSCHNITT "REISESPESEN".
9. **ZUSÄTZLICHE HONORARE:** ZUSÄTZLICHE HONORARE FALLEN AUCH FÜR ANDERE LEISTUNGEN AN, DIE DAS MODEL ZU ERBRINGEN HAT, Z.B. PERSÖNLICHE AUFTRITTE ZU PR-ZWECKEN. DIE HONORARE FÜR SOLCHE LEISTUNGEN WERDEN VON FALL ZU FALL ZWISCHEN DEM KUNDEN UND VMM/EM AUSGEHANDELT.
10. **EXKLUSIVITÄTSGEBÜHREN:** SOFERN IM VMM/EM-BBF NICHTS ANDERES VEREINBART IST, WIRD DAS MODEL DEM KUNDEN VON VMM/EM AUF NICHT-EXKLUSIVER BASIS ZUR VERFÜGUNG GESTELLT. ES STEHT DEM MODEL FREI, ÄHNLICHE UND/ODER KONKURRIERENDE DIENSTLEISTUNGEN FÜR DRITTE UND/ODER KONKURRIERENDE PRODUKTE/PRODUKTLINIEN ODER MARKEN DES KUNDEN ZU ERBRINGEN. EIN ZUSÄTZLICHES HONORAR IST ZU VEREINBAREN, WENN DIE NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER DES MODELS ODER DIE VON EINEM MODEL ZU ERBRINGENDE DIENSTLEISTUNG IN BEZUG AUF EIN PRODUKT AUF EXKLUSIVER ODER HALB-EXKLUSIVER (Z. B. SEKTORSPEZIFISCHER ODER TERRITORIALER) BASIS ERFORDERLICH IST, WAS DIE ERBRINGUNG VON DIENSTLEISTUNGEN ODER DIE NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER DES MODELS FÜR KONKURRIERENDE UND/ODER BESTIMMTE PRODUKTSEKTOREN ODER INNERHALB EINES BESTIMMTEN GEBIETS AUSSCHLIESST. EIN MODEL KANN DIENSTLEISTUNGEN ERBRINGEN, UND VMM/EM KANN DIE NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER DES MODELS DURCH KONKURRENTEN GESTATTEN, ES SEI DENN, DER KUNDE HAT EINE SOLCHE

TV COMMERCIALS ETC). HOWEVER, THE FULL DAY FEE FOR ADVERTISING DOES NOT INCLUDE THE RIGHT TO USE THE MODEL'S IMAGE IN A CERTAIN MEDIA, GEOGRAPHIC LOCATION AND/OR SPECIFIC TIME PERIOD, UNLESS NEGOTIATED, INCLUDED IN THE VMM/EM BCF AND RECONFIRMED IN PRIOR WRITING BY A DULY AUTHORIZED REPRESENTATIVE OF VMM/EM. THE ADVERTISING FEE IS A LOT HIGHER THAN THE EDITORIAL FEE OR THE LAYOUT SHOOTING FEE. ANY PUBLICATION OF THE MODEL'S IMAGE IN ANY ADVERTISING REQUIRES A SIGNED VMM/EM LICENSE/BCF. (PLEASE READ THE SECTION "THE RIGHTS" FOR FURTHER INFORMATION). THE ADVERTISING FEE IS SUBJECT TO 20% COMMISSION AND VAT (IF APPLICABLE)

4. **FITTING FEE:** FITTINGS WILL BE CHARGED. ANY TIME SPENT BY THE MODEL FOR FITTINGS IS CHARGED AT HALF THE APPROPRIATE HOURLY RATE.
5. **LAYOUT SHOOTING FEE:** NORMALLY A LESSER NEGOTIATED FEE IN ORDER TO ENABLE A PHOTOGRAPHER OR AN ADVERTISING AGENCY, ETC TO WIN BUSINESS WITH A CLIENT. THE MODEL'S IMAGE IS ONLY ALLOWED TO BE USED FOR ONE INTERNAL PRESENTATION WITH THE CLIENT IT IS AIMED FOR. THIS WAY THE MODEL HELPS THE PHOTOGRAPHER OR AN ADVERTISING AGENCY ETC WITH A LESSER FEE TO WIN BUSINESS. FOR THE AVOIDANCE OF DOUBT, NO RIGHT OF USAGE IS INCLUDED IN SUCH LAYOUT SHOOTING FEE. SHOULD THE PHOTOGRAPHER OR ADVERTISING AGENCY ETC WIN THE BUSINESS WITH THE CLIENT THE PRESENTATION WAS AIMED FOR AND THE CLIENT WISHES TO USE THE MODEL'S IMAGE FROM THE PRESENTATION, THEN A LICENSE/BUYOUT NEEDS TO BE PURCHASED PRIOR TO USE OF THE MODEL'S IMAGE. SUCH BUYOUT/LICENSE FEES WILL BE CALCULATED WITH THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING. THE VMM/EM BUYOUT/LICENSE CHART ATTACHED TO THESE T&C WILL APPLY.
6. **SPECIFIC MAINTENANCE REQUESTS AND THEIR FEES:** MANICURES, TANNING OR ADDITIONAL HAIR MAINTENANCE REQUESTS WILL BE CHARGED AT HALF THE TALENT'S NORMAL HOURLY RATE, UNLESS SPECIFICALLY NEGOTIATED AS WELL AS THE ACTUAL COST FOR THE REQUESTED MAINTENANCE TO REIMBURSE THE MODEL.
7. **BOOKING BY THE HOUR:** UNLESS OTHERWISE AGREED THE MINIMUM BOOKING IS FOR 2 HOURS.
8. **TRAVEL FEE:** TRAVEL TIME IS CHARGED AT THE TALENT'S NORMAL HOURLY RATE. THIS APPLIES TO TRAVEL OUTSIDE A 10 KM RADIUS FROM THE CITY CENTER OF MUNICH. PLEASE ALSO SEE THE ARTICLE "TRAVEL EXPENSES".
9. **ADDITIONAL FEES:** ADDITIONAL FEES ARE ALSO PAYABLE FOR OTHER SERVICES TO BE SUPPLIED BY THE MODEL, FOR EXAMPLE, PERSONAL APPEARANCES FOR PR PURPOSES. FEES FOR SUCH SERVICES WILL BE NEGOTIATED ON A CASE-BY-CASE BASIS BETWEEN THE CLIENT AND VMM/EM.
10. **EXCLUSIVITY FEES:** UNLESS OTHERWISE AGREED IN THE VMM/EM BCF THE MODEL IS SUPPLIED TO THE CLIENT BY VMM/EM ON A NON-EXCLUSIVE BASIS AND THE MODEL WILL BE FREE TO PROVIDE SIMILAR AND/OR COMPETING SERVICES TO ANY THIRD PARTY AND/OR COMPETING PRODUCT/PRODUCTLINE OR BRAND OF THE CLIENT. AN ADDITIONAL FEE WILL NEED TO BE AGREED WHEN THE USE OF THE MODEL'S IMAGE/S OR THE SERVICE TO BE SUPPLIED BY A MODEL IN RELATION TO A PRODUCT IS REQUIRED ON AN EXCLUSIVE OR SEMI-EXCLUSIVE (FOR EXAMPLE SECTOR SPECIFIC OR TERRITORIAL EXCLUSIVITY) BASIS WHICH PRECLUDES SUPPLYING SERVICES OR ALLOWING THE USE OF THE MODEL'S IMAGE/S FOR COMPETING AND/OR PARTICULAR SECTOR OF PRODUCTS OR WITHIN A PARTICULAR TERRITORY. A MODEL WILL BE ABLE TO SUPPLY SERVICES TO, AND VMM/EM IS ABLE TO ALLOW USE OF THE MODEL'S IMAGE/S BY ANY COMPETITOR UNLESS SUCH AN EXCLUSIVITY FEE IS NEGOTIATED AND PAID BY THE CLIENT. IT IS THE CLIENT'S RESPONSIBILITY TO CARRY OUT ANY RESEARCH AND CHECK WHETHER THE MODEL SUPPLIED HAS UNDERTAKEN OR IS BOOKED TO UNDERTAKE ANY CONFLICTING WORK.

<p>EXKLUSIVITÄTSGEBÜHR AUSGEHANDELT UND BEZAHLT. ES LIEGT IN DER VERANTWORTUNG DES KUNDEN, NACHFORSCHUNGEN ANZUSTELLEN UND ZU PRÜFEN, OB DAS ANGEBOTENE MODEL EINE KONKURRIERENDE ARBEIT AUSGEFÜHRT HAT ODER FÜR EINE ANDERE ARBEIT GEBUCHT IST.</p>	
<p><b>ARTIKEL 9 - ZUSÄTZLICHE AUSGABEN</b> ALLE AUSGABEN (Z.B. FLUGTICKETS FÜR DAS MODEL), DIE VMM/EM IM AUFTRAG DES KUNDEN ENTSTEHEN, WERDEN DEM KUNDEN IN RECHNUNG GESTELLT UND BEINHALTEN EINEN AUFSCHLAG VON 19 % AUF DEN GESAMTBETRAG DER AUSGABEN (BRUTTO).</p>	<p><b>ARTICLE 9 – ADDITIONAL EXPENSES</b> ALL EXPENSES (i.e., FLIGHT TICKETS FOR THE MODEL) INCURRED BY VMM/EM ON THE CLIENTS' BEHALF WILL BE CHARGED TO THE CLIENT AND WILL INCLUDE AN UPLIFT OF 12.5% OF THE TOTAL AMOUNT OF THE EXPENSES (GROSS).</p>
<p><b>ARTIKEL 10 - REISESPESEN / ENTSCHÄDIGUNG FÜR REISETAGE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DIE AN- UND ABREISE DES MODELS WIRD VERGÜTET, WENN SIE GANZ ODER TEILWEISE IN DIE ÜBLICHE ARBEITSZEIT DER MODELS FÄLLT. DIE VERGÜTUNG FÜR DIE REISETAGE BETRÄGT: BIS ZU 2 ARBEITSTAGEN = 1 TAGESHONORAR; BIS ZU 4 ARBEITSTAGEN = ½ TAGESHONORAR; 5 ODER MEHR ARBEITSTAGE = KEINE VERGÜTUNG FÜR REISETAGE, ES SEI DENN, DIE REISEZEIT NIMMT EINEN GANZEN ARBEITSTAG IN ANSPRUCH.</li> <li>2. BEI ALLEN REISEN, DIE GEMEINSAM MIT DEM FOTOMODEL UNTERNOMMEN WERDEN, TRÄGT DER AUFTRAGGEBER DIE KOSTEN FÜR ANREISE, ÜBERNACHTUNG UND UNTERKUNFT AB DEM WOHNORT DES FOTOMODELS. DIE VERGÜTUNG ERFOLGT PAUSCHAL NACH DEM STEUERLICHEN EINHEITSSATZ PRO ARBEITSTAG ODER GEGEN VORLAGE DER BELEGE.</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 10 - TRAVEL EXPENSES / RECOMPENSE FOR DAYS OF TRAVEL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. THE MODELS TRAVEL TO AND FROM THE LOCATION WILL BE RECOMPENSED IF IT FALLS, IN WHOLE OR IN PART, WITHIN THE USUAL WORKING HOURS FOR MODELS. THE RECOMPENSE FOR DAYS OF TRAVEL WILL AMOUNT TO: UP TO 2 WORKDAYS = 1 DAILY FEE; UP TO 4 WORKDAYS = ½ DAILY FEE; 5 OR MORE WORKDAYS = NO RECOMPENSE FOR DAYS OF TRAVEL, UNLESS THE TRAVELING TIME TAKES UP AN ENTIRE WORKING DAY.</li> <li>2. FOR ALL TRIPS TAKEN TOGETHER WITH THE MODEL, THE CLIENT SHALL BEAR THE COSTS OF TRAVEL, OVERNIGHT STAYS AND ACCOMMODATION FROM THE MODEL'S HOME. THE REMUNERATION WILL BE MADE IN A LUMP SUM CONFORMING TO THE STANDARD FISCAL RATE PER WORKDAY OR UPON SUBMISSION OF THE RECEIPTS.</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 11 – VERPFLEGUNG</b> DER KUNDE IST BEI ALLEN BUCHUNGEN FÜR DIE BEREITSTELLUNG ALLER MAHLZEITEN UND GETRÄNKE FÜR DIE MODELS VERANTWORTLICH (UNTER BERÜCKSICHTIGUNG VON DIÄTVORSCHRIFTEN), WÄHREND DIE MODELS IHRE DIENSTE FÜR DEN KUNDEN ERBRINGEN.</p>	<p><b>ARTICLE 11 – MEALS</b> CLIENTS ARE RESPONSIBLE FOR THE PROVISION OF ALL MEALS AND BEVERAGE REQUIREMENTS OF THE MODEL'S (TAKING INTO ACCOUNT DIETARY REQUIREMENTS) WHILST THE MODEL'S ARE PROVIDING SERVICES TO THE CLIENT ON ALL BOOKINGS.</p>
<p><b>ARTIKEL 12 - MODELPFLEGE &amp; SICHERHEIT &amp; EINSCHRÄNKUNGEN</b> DER KUNDE STELLT SICHER, DASS DAS MODEL MIT RESPEKT UND PROFESSIONALITÄT BEHANDELT WIRD. DER KUNDE UNTERNIMMT ALLE NOTWENDIGEN SCHRITTE, UM SICHERZUSTELLEN, DASS DIE SICHERHEIT, DIE GESUNDHEIT UND DAS WOHLERGEHEN DES MODELS ZU JEDER ZEIT GESCHÜTZT UND AUFRICHTERHALTEN WERDEN, WÄHREND ES DIENSTLEISTUNGEN FÜR DEN KUNDEN ERBRINGT. DIESE MASSNAHMEN UMFASSEN OHNE EINSCHRÄNKUNG:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GEWÄHRLEISTUNG, DASS DER ORT DER ERBRINGUNG DER DIENSTLEISTUNGEN UND DIE ARBEITSBEDINGUNGEN SICHER SIND UND ES DEM MODEL ERMÖGLICHEN, DIE DIENSTLEISTUNGEN UNTER EINHALTUNG ALLER GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSTANDARDS, VORSCHRIFTEN, REGELN UND GESETZE ZU ERBRINGEN;</li> <li>2. ERMÖGLICHUNG ANGEMESSENER UND REGELMÄSSIGER RUHEPAUSEN FÜR DAS MODEL, UM SICHERZUSTELLEN, DASS ES SICH WÄHREND DER ERBRINGUNG DER DIENSTLEISTUNGEN IN ANGEMESSENEM UMFANG AUSRUHEN UND ERFRISCHEN KANN;</li> <li>3. BEREITSTELLUNG EINES ANGEMESSENEN VERSICHERUNGSSCHUTZES, UM DIE GESUNDHEIT UND SICHERHEIT SOWIE DIE KÜNFTIGEN EINKÜNFTE DES MODELS WÄHREND DER ERBRINGUNG DER DIENSTLEISTUNGEN UND DER AN- UND ABREISE ZUM UND VOM VERANSTALTUNGSORT DES KUNDEN ZU GEWÄHRLEISTEN, ALS WÄRE ES "EIN ANGESTELLTER DES KUNDEN".</li> <li>4. WURDE VMM/EM BEI DER BUCHUNG NICHT AUSDRÜCKLICH AUF DIE GEFÄHRDUNG HINGEWIESEN, IST DAS MODEL BERECHTIGT, DIE LEISTUNG ZU VERWEIGERN UND ERHÄLT EINE STORNOGEBÜHR IN HÖHE VON 80 % DES IM VMM/EM BCF VEREINBARTEN HONORARS ZUZÜGLICH 20 % PROVISION;</li> <li>5. BEI DER BUCHUNG EINES DREHORTES NIMMT DER KUNDE EINE GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSBEWERTUNG DES DREHORTES VOR UND INFORMIERT VMM/EM ÜBER POTENZIELLE RISIKEN UND WIE DIESE GEMILDER T WERDEN. DER KUNDE ERKENNT AN, DASS DIE GESUNDHEIT UND SICHERHEIT DES MODELS ZU JEDER ZEIT VON HÖCHSTER BEDEUTUNG IST UND STELLT SICHER, DASS DIE HÖCHSTEN STANDARDS FÜR GESUNDHEIT UND SICHERHEIT EINES DREHORTS WÄHREND DER BUCHUNG EINGEHALTEN WERDEN;</li> <li>6. GEWÄHRLEISTUNG, DASS ALLE PERSONEN UND ORGANISATIONEN, DIE VOM KUNDEN MIT DER ERBRINGUNG DER DIENSTLEISTUNGEN BEAUFTRAGT WERDEN, ANGEMESSEN QUALIFIZIERT, ERFAHREN UND PROFESSIONELL SIND;</li> <li>7. GEWÄHRLEISTUNG, DASS DEM MODEL KEINE HANDLUNGEN ODER TÄTIGKEITEN AUFERLEGT WERDEN, DIE ENTWEDER GEFÄHRLICH,</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 12 – MODEL CARE &amp; SAFETY &amp; RESTRICTIONS</b> THE CLIENTS SHALL ENSURE THAT THE MODEL IS TREATED WITH RESPECT AND PROFESSIONALISM AND THAT THE CLIENT TAKES ALL STEPS NECESSARY TO ENSURE THAT THE SAFETY, HEALTH AND WELL BEING OF THE MODEL IS PROTECTED AND MAINTAINED AT ALL TIMES WHILST PROVIDING SERVICES TO THE CLIENT. SUCH STEPS SHALL INCLUDE WITHOUT LIMITATION:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ENSURING THAT THE VENUE FOR THE PROVISION OF THE SERVICES AND THE WORKING CONDITIONS ARE SAFE AND SECURE AND ALLOW THE MODEL TO PROVIDE THE SERVICES IN COMPLIANCE WITH ALL HEALTH AND SAFETY STANDARDS, REGULATIONS, CODES AND LAWS;</li> <li>2. ALLOWING THE MODEL TO TAKE SUITABLE AND REGULAR REST PERIODS, TO ENSURE THE MODEL IS ABLE TO MAINTAIN SUITABLE AMOUNTS OF REST AND REFRESHMENT WHILST DELIVERING THE SERVICES;</li> <li>3. PROVIDING ADEQUATE LEVELS OF INSURANCE COVER TO SAFEGUARD THE HEALTH AND SAFETY AND FUTURE EARNINGS OF THE MODEL WHILST THE MODEL IS DELIVERING THE SERVICES AND TRAVELLING TO AND FROM THE CLIENT'S VENUE AS IF HE/SHE "WERE AN EMPLOYEE OF THE CLIENT";</li> <li>4. IF VMM/EM WAS NOT EXPRESSLY INFORMED OF THE HAZARD AT THE TIME OF BOOKING, THE MODEL WILL BE ENTITLED TO REFUSE PERFORMANCE AND WILL RECEIVE A CANCELLATION FEE IN THE AMOUNT OF 80 % OF THE ENTIRE FEE WHICH WAS AGREED IN THE VMM/EM BCF PLUS 20% COMMISSION;</li> <li>5. WHEN A LOCATION BOOKING IS MADE, THE CLIENT WILL MAKE A HEALTH AND SAFETY ASSESSMENT OF THE LOCATION AND SHALL NOTIFY VMM/EM OF ANY POTENTIAL RISKS AND HOW THESE HAVE BEEN MITIGATED. THE CLIENT ACKNOWLEDGES THAT AT ALL TIMES THE MODEL'S HEALTH AND SAFETY IS OF PARAMOUNT IMPORTANCE AND WILL ENSURE THAT THE HIGHEST STANDARDS OF HEALTH AND SAFETY ARE COMPLIED WITH WHILST ON ANY LOCATION BOOKINGS;</li> <li>6. ENSURING THAT ALL OF THE PEOPLE AND ORGANISATIONS WHICH ARE ENGAGED BY THE CLIENT IN RELATION TO THE DELIVERY OF THE SERVICES ARE SUITABLY QUALIFIED, EXPERIENCED AND PROFESSIONAL;</li> </ol>

<p>ABWERTEND, UNPROFESSIONELL ODER ERNIEDRIGEND FÜR DAS MODEL SIND;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. BEREITSTELLUNG EINES GEEIGNETEN UMKLEIDE- UND ANKLEIDEBEREICHS FÜR DAS MODEL, DAMIT DIESES SICH AUF DIE ERBRINGUNG DER DIENSTLEISTUNGEN VORBEREITEN KANN UND IHRE/SEINE PRIVATSPHÄRE GEWAHRT BLEIBT;</li> <li>9. BEI EINER GUTSCHRIFT IMMER DEN "NAMEN DES MODELS" EINFÜGEN @ vivienmodels.com ODER @ www.elenamodels.de ÜBERALL DORT, WO EIN VERMERK ANGEBRACHT IST;</li> <li>10. DER KUNDE/ENDNUTZER IST VERPFLICHTET, VMM/EM IN ANGEMESSENER ZEIT, SPÄTESTENS JEDOCH SECHS MONATE NACH DEM BUCHUNGSdatum, 2-3 BELEGEXEMPLARE DES PRODUZIERTEN UND/ODER VERÖFFENTLICHTEN BILDMATERIALS AUS DER BUCHUNG MIT DEM MODEL ZUKOMMEN ZU LASSEN;</li> <li>11. DIE HAARE DES MODELS WERDEN NICHT GESCHNITTEN ODER GEFÄRBT OHNE DIE AUSDRÜCKLICHE VORHERIGE SCHRIFTLICHE ZUSTIMMUNG VON VMM/EM;</li> <li>12. DAS MODEL DARF OHNE AUSDRÜCKLICHE VORHERIGE SCHRIFTLICHE GENEHMIGUNG VON VMM/EM NICHT NACKT, RAUCHEND, ALKOHOLISCH TRINKEND ODER PELZ TRAGEND ABGEBILDET WERDEN;</li> <li>13. DIE VERWENDUNG VON BILDERN, AUF DEM DAS MODEL NACKT, HALBNACKT ODER IN DURCHSICHTIGER KLEIDUNG, IN EINEM BADEANZUG ODER IN DESSOUS ERSCHEINT ODER ABGEBILDET IST, BEDARF DER AUSDRÜCKLICHEN VORHERIGEN SCHRIFTLICHEN GENEHMIGUNG VON VMM/EM;</li> <li>14. DIE VERWENDUNG DER BILDER DARF NICHT PORNOGRAFISCH ODER HERABWÜRDIGEND SEIN ODER DAS MODEL DER LÄCHERLICHKEIT ODER PEINLICHKEIT PREISGEBEN;</li> <li>15. DIE BILDER DÜRFEN OHNE DIE AUSDRÜCKLICHE VORHERIGE SCHRIFTLICHE ZUSTIMMUNG VON VMM/EM NICHT VERÄNDERT ODER ENTSTELLT WERDEN.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. ENSURING THAT NO ONE IMPOSES UPON THE MODEL ANY ACTION OR ACTIVITY WHICH IS EITHER DANGEROUS, DEGRADING, UNPROFESSIONAL OR DemeanING TO THE MODEL;</li> <li>8. PROVIDING THE MODEL WITH AN APPROPRIATE CHANGING AND DRESSING AREA TO ENSURE THAT THE MODEL CAN PREPARE FOR THE PROVISION OF THE SERVICES AND ALSO MAINTAINS HIS/HER PRIVACY;</li> <li>9. ALWAYS INCLUDE A CREDIT AS "MODEL'S NAME" @ vivienmodels.com OR @ www.elenamodels.de WHEREVER A CREDIT IS APPLIED.</li> <li>10. THE CLIENT/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE IS OBLIGED TO SEND 2-3 COPIES OF THE PRODUCED AND/OR PUBLISHED PICTURE MATERIAL FROM THE BOOKING WITH THE MODEL TO VMM/EM IN A REASONABLE AMOUNT OF TIME BUT LATEST AFTER SIX MONTHS OF THE BOOKING DATE.</li> <li>11. THE MODEL'S HAIR WILL NOT BE CUT OR COLORED WITHOUT THE EXPRESS PRIOR WRITTEN APPROVAL OF VMM/EM.</li> <li>12. THE MODEL'S IMAGE IS NOT ALLOWED TO SHOW THE MODEL NUDE, SMOKING, DRINKING ALCOHOLIC BEVERAGES OR WEARING FURS, WITHOUT THE EXPRESS PRIOR WRITTEN APPROVAL OF VMM/EM.</li> <li>13. USE OF THE MODEL'S IMAGE IN WHICH SHE APPEARS OR IS DEPICTED NUDE, PARTIALLY NUDE OR IN SEE-THROUGH ATTIRE, IN A BATHING SUIT OR IN LINGERIE, REQUIRES THE EXPRESS PRIOR WRITTEN APPROVAL OF VMM/EM.</li> <li>14. USE OF THE MODELS IMAGE WILL NOT BE PORNOGRAPHIC OR DEROGATORY OR SUBJECT MODEL TO RIDICULE OR EMBARRASSMENT.</li> <li>15. THE MODEL'S IMAGE WILL NOT BE ALTERED OR DISTORTED WITHOUT THE EXPRESS PRIOR WRITTEN APPROVAL OF VMM/EM.</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 13 – ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DAS MODELHONORAR, EINSCHLIESSLICH STORNOGEBÜHR, VERGÜTUNG FÜR REISETAGE UND REISEKOSTEN, WIRD MIT ERHALT DER RECHNUNG VON VMM/EM OHNE ABZUG FÄLLIG. DIE REISEKOSTEN SIND IN DER LANDESWÄHRUNG ODER IN EURO (€) ZUM ANKAUFKURS ZU ZAHLEN, DIE ÜBRIGEN ZAHLUNGEN SIND IN EURO (€) ZU LEISTEN.</li> <li>2. DER RECHNUNGSBETRAG IST INNERHALB VON 15 TAGEN NACH DEM RECHNUNGSdatum AUF DER RECHNUNG FÄLLIG. SPÄTERE ZAHLUNGEN GELTEN ALS VERSPÄTET UND ES WERDEN ZINSEN FÄLLIG.</li> <li>3. UNSTIMMIGKEITEN MIT DEN ANGABEN AUF DER RECHNUNG MÜSSEN INNERHALB VON 7 TAGEN NACH DEM RECHNUNGSdatum AUF DER RECHNUNG GELTEND GEMACHT WERDEN. JEDE RECHNUNG, DIE NICHT INNERHALB VON 7 TAGEN BESTRITTEN ODER ANGEFOCHTEN WIRD, GILT ALS GENEHMIGT.</li> <li>4. IN ALLEN FÄLLEN IST DIE PERSON DIE DAS MODEL BUCHT DER KUNDE, DER DIE RECHNUNG ERHÄLT UND ALLEIN FÜR DIE ZAHLUNG VERANTWORTLICH IST, ES SEI DENN, ES WURDE ZUM ZEITPUNKT DER BUCHUNG SCHRIFTLICH ANDERS VEREINBART.</li> <li>5. VMM/EM BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, NACH EIGENEM ERMESSEN DEM "ENDKUNDEN" (D. H. DEM DESIGNER/HERSTELLER/EIGENTÜMER DES PRODUKTS/ENDVERWENDER DES BILDES/ DER BILDER DES MODELS USW.) EINE RECHNUNG ZU STELLEN. DIES KANN BEISPIELSWEISE DER FALL SEIN, DASS DER KUNDE IM NAMEN DES ENDKUNDEN/ENDNUTZERS BUCHT. IN DIESEM FALL HAFTEN DER KUNDE UND DER ENDKUNDE/ENDNUTZER GESAMTSCHULDNERISCH FÜR DIE ZAHLUNG ALLER HONORARE UND DIE BEGLEICHUNG DER RECHNUNG ENTSPRECHEND. ALLE HONORARE FÜR DIE NUTZUNG BEZIEHEN SICH AUF DAS RECHT ZUR NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER UND SIND, SOBALD SIE VEREINBART WURDEN, UNABHÄNGIG DAVON ZU ZAHLEN, OB DAS RECHT AUSGEÜBT WIRD ODER NICHT, ES SEI DENN, EIN ORDNUNGSGEMÄSS BEVOLLMÄCHTIGTER VERTRETER VON VMM/EM HAT AUSDRÜCKLICH UND SCHRIFTLICH ETWAS ANDERES VEREINBART. BIS ZUR VOLLSTÄNDIGEN ZAHLUNG IST DIE NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER NICHT GESTATTET.</li> <li>6. VMM/EM BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, DIE ZAHLUNGSBEDINGUNGEN VOR DER BUCHUNG ZU ÄNDERN, WENN ES IHR ANGEMESSEN ERSCHEINT.</li> <li>7. ZAHLT DER KUNDE EINEN AN VMM/EM ZU ZAHLENDEN BETRAG NICHT VOLLSTÄNDIG AM FÄLLIGKEITSTAG, SO IST DER AUSSTEHENDE BETRAG UNBESCHADET ANDERER RECHTE ODER RECHTSMITTEL VON VMM/EM</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 13 - TERMS AND CONDITIONS OF PAYMENT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. THE MODEL'S FEE, INCLUDING CANCELLATION FEE, RECOMPENSE FOR DAYS OF TRAVEL AND TRAVEL EXPENSES, WILL BE DUE UPON RECEIPT OF THE VMM/EM INVOICE WITH NO DISCOUNTS. TRAVEL EXPENSES MUST BE PAID IN THE LOCAL CURRENCY OR IN EUROS (€) AT THE BUYING RATE, OTHER PAYMENTS MUST BE MADE IN EUROS (€).</li> <li>2. THE INVOICE TOTAL IS DUE WITHIN 15 DAYS AFTER THE BILLING DATE ON THE INVOICE. LATER PAYMENTS ARE CONSIDERED LATE AND INTEREST IS DUE.</li> <li>3. DISAGREEMENTS WITH ANY DETAILS ON THE INVOICE MUST BE MADE WITHIN 7 DAYS AFTER THE BILLING DATE ON THE INVOICE. ANY INVOICE NOT DISPUTED OR CONTESTED WITHIN 7 DAYS WILL BE DEEMED APPROVED.</li> <li>4. IN ALL CASES, THE PERSON BOOKING THE MODEL IS THE CLIENT, WHO WILL BE INVOICED AND SOLELY RESPONSIBLE FOR PAYMENT, UNLESS OTHERWISE AGREED IN WRITING AT THE TIME OF BOOKING.</li> <li>5. VMM/EM RESERVES THE RIGHT IN ITS DISCRETION TO INVOICE THE "ULTIMATE CLIENT", (i.e., DESIGNER/ MANUFACTURER/OWNER OF THE PRODUCT IN QUESTION/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S etc.). FOR EXAMPLE, THIS MAY BE DONE IF THE CLIENT IS BOOKING ON BEHALF OF THE ULTIMATE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S, IN WHICH CASE THE CLIENT AND THE ULTIMATE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S ARE JOINTLY AND SEVERALLY LIABLE TO PAY ALL OF THE FEES AND SETTLE THE INVOICE ACCORDINGLY. ALL FEES FOR USAGE ARE FOR THE RIGHT TO USE THE MODEL'S IMAGE/S AND, ONCE AGREED, ARE PAYABLE WHETHER OR NOT THE RIGHT IS EXERCISED, UNLESS A DULY AUTHORIZED REPRESENTATIVE OF VMM/EM SPECIFICALLY AGREES OTHERWISE IN WRITING. NO USAGE OF THE MODEL'S IMAGE/S IS PERMITTED UNTIL PAYMENT IS MADE IN FULL.</li> <li>6. VMM/EM RESERVES THE RIGHT TO ALTER PAYMENT TERMS IF IT DEEMS APPROPRIATE, PRIOR TO BOOKING.</li> <li>7. IF THE CLIENT FAILS TO PAY IN FULL ON THE DUE DATE ANY AMOUNT WHICH IS PAYABLE TO VMM/EM, WITHOUT PREJUDICE TO ANY OTHER RIGHT OR REMEDY OF VMM/EM, THE AMOUNT OUTSTANDING SHALL</li> </ol>

<p>SOWOHL VOR ALS AUCH NACH EINEM ETWAIGEN URTEIL MIT DEM VON EINEM GERICHT GENEHMIGTEN HÖCHSTZINSSATZ, MINDESTENS JEDOCH MIT DREI PROZENT PRO MONAT AB DEM FÄLLIGKEITSTAG BIS EINSCHLIESSLICH DES DATUMS DER GUTSCHRIFT DES VOLLEN RECHNUNGSBETRAGS AUF DEM BANKKONTO VON VMM/EM (VALUTADATUM) ZU VERZINSEN.</p> <p>8. FÜR DEN FALL, DASS DER KUNDE DIE DIENSTLEISTUNGEN IM NAMEN ODER FÜR EINEN DRITTEN ENDNUTZER DES BILDES/DER BILDER ERBRINGT, HANDELT DER KUNDE BEIM ABSCHLUSS DIESER (AGB) IN SEINER EIGENSCHAFT ALS VERTRETER DES DRITTEN ENDNUTZERS, UND DER KUNDE MUSS SICHERSTELLEN, DASS DER DRITTE ENDNUTZER:</p> <p>a. MIT DEM KUNDEN EINEN VERTRAG ZU DENSELBE BEDINGUNGEN WIE IN DIESEN AGB ABSCHLIESST;</p> <p>b. ERKENNT SEINE VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER VMM/EM AN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF DIE VERPFLICHTUNG, VMM/EM INNERHALB VON 15 TAGEN NACH DEM DATUM DER VON VMM/EM ERHALTENEN RECHNUNG ZU BEZAHLEN; UND</p> <p>c. ERKENNT AN, DASS DER DRITTE ENDNUTZER DAS BILD/ DIE BILDER NICHT NUTZEN DARF, BIS DIE BEZAHLUNG VMM/EM VOLLSTÄNDIG ERHALTEN IST, UND DASS DER DRITTE ENDNUTZER DES BILDES/ DER BILDER ZU JEDER ZEIT NUTZER DES BILDES/DER BILDER ALLEN EINSCHRÄNKUNGEN HINSICHTLICH DER NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER UNTERLIEGT, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF TERRITORIALE BESCHRÄNKUNGEN, BESCHRÄNKUNGEN HINSICHTLICH DER NUTZUNGSDAUER UND DER MEDIEN, IN DENEN DIE BILDER DES MODELS VERWENDET WERDEN DÜRFEN.</p> <p>9. ALLE GEBÜHREN, DIE DER KUNDE VOM DRITTEN ENDNUTZER IM ZUSAMMENHANG MIT DEN RECHTEN ODER VORTEILEN ERHÄLT, DIE DEM KUNDEN DURCH DIESE AGB EINGERÄUMT WERDEN, WERDEN VOM KUNDEN AUF EIN BESTIMMTES KONTO VON VMM/EM EINGEZAHLT (DIE GEBÜHREN DES DRITTEN ENDNUTZERS). DIE ENDNUTZERENTGELTE DRITTER WERDEN TREUHÄNDERISCH FÜR VMM/EM ALS BEGÜNSTIGTE VERWALTET, BIS ALLE VOM KUNDEN GESCHULDETEN ENTGELTE GEMÄSS DEN BESTIMMUNGEN DIESER AGB BEGLICHEN SIND.</p>	<p>BEAR INTEREST BOTH BEFORE AND AFTER ANY JUDGMENT AT THE MAXIMUM INTEREST RATE APPROVED BY A COURT BUT A MINIMUM OF THREE PER CENT PER MONTH FROM THE DUE DATE UNTIL UP TO AND INCLUDING THE DATE THAT FULL INVOICE TOTAL HAS BEEN CREDITED IN TO THE BANK ACCOUNT OF VMM/EM (VALUE DATE).</p> <p>8. IN THE EVENT THAT THE CLIENT IS PROVIDING THE SERVICES ON BEHALF OF OR TO A THIRD-PARTY END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S, IN ENTERING INTO THESE (T&amp;C) THE CLIENT IS ACTING IN ITS CAPACITY AS THE AGENT OF THE THIRD PARTY END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S AND THE CLIENT SHALL ENSURE THAT THE THIRD PARTY END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S:</p> <p>a. ENTERS INTO AN AGREEMENT WITH THE CLIENT ON THE SAME TERMS AS THESE T&amp;C;</p> <p>b. ACKNOWLEDGES ITS OBLIGATIONS TO VMM/EM INCLUDING BUT NOT LIMITED TO THE OBLIGATION TO PAY VMM/EM WITHIN 15 DAYS OF THE DATE OF THE BILLING DATE ON THE INVOICE RECEIVED FROM VMM/EM; AND</p> <p>c. ACKNOWLEDGES THAT THE THIRD PARTY END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S MAY NOT USE THE IMAGE/S UNTIL PAYMENT IS RECEIVED IN FULL BY VMM/EM AND THAT AT ALL TIMES THE THIRD PARTY END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S IS SUBJECT TO ANY RESTRICTIONS AS TO USE OF THE IMAGE/S INCLUDING BUT NOT LIMITED TO TERRITORIAL RESTRICTIONS, RESTRICTION AS TO THE TIME PERIOD OF USE AND RESTRICTIONS AS TO MEDIA IN WHICH THE IMAGE/S OF THE MODEL MAY BE USED.</p> <p>9. ANY FEES RECEIVED BY THE CLIENT FROM THE THIRD-PARTY END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S RELATING TO ANY OF THE RIGHTS OR BENEFITS CONFERRED ON THE CLIENT BY THESE T&amp;C SHALL BE DEPOSITED IN A DESIGNATED VMM/EM ACCOUNT BY THE CLIENT (THE THIRD-PARTY END-USER FEES). THE THIRD-PARTY END-USER FEES SHALL BE HELD ON TRUST FOR VMM/EM AS BENEFICIARY UNTIL SUCH TIME AS ALL OUTSTANDING FEES OWED BY THE CLIENT ARE PAID IN ACCORDANCE WITH THE TERMS OF THESE T&amp;C.</p>
<p><b>ARTIKEL 14 - STORNIERUNG EINER BESTÄTIGTEN BUCHUNG VOR BEGINN DER REISE</b></p> <p>A. STORNIERUNG DER BUCHUNG DURCH DEN KUNDEN</p> <p>1. INNERHALB VON 24 STUNDEN VOR DER CALL TIME WIRD DIE VOLLE BUCHUNGSGEBÜHR BERECHNET UND VOM KUNDEN GEZAHLT, ES SEI DENN, DASS DASSELBE MODEL INNERHALB VON 24 STUNDEN NACH DER STORNIERUNG GEBUCHT WIRD; IN DIESEM FALL WIRD DIE HÄLFTE DER BUCHUNGSGEBÜHR BERECHNET UND VOM KUNDEN GEZAHLT.</p> <p>2. AUSSERHALB VON 24 STUNDEN VOR DER CALL TIME, ABER INNERHALB VON 48 STUNDEN VOR CALL TIME DES BUCHUNGSDATUMS, WIRD DIE HÄLFTE DER BUCHUNGSGEBÜHR BERECHNET UND VOM KUNDEN BEZAHLT.</p> <p>3. BEI BUCHUNGEN VON MEHR ALS DREI TAGEN DAUER WIRD DIE VOLLE BUCHUNGSGEBÜHR BERECHNET UND IST VOM KUNDEN ZU ZAHLEN: INNERHALB EINES ZEITRAUMS, DER GLEICH ODER KÜRZER IST ALS DIE DAUER DER BUCHUNG, SIND SAMSTAGE, SONNTAGE, BANK- UND FEIERTAGE BEI DER BESTIMMUNG DER KÜNDIGUNGSFRIST AUSGESCHLOSSEN.</p> <p>4. WENN DIE GESAMTSTUNDENZAHL EINER BUCHUNG VOM KUNDEN MIT WENIGER ALS ZWEI WERKTAGEN VORLAUFZEIT REDUZIERT WIRD, FALLEN STORNOGEBÜHREN AN.</p> <p>B. STORNIERUNG DER BUCHUNG DURCH DIE AGENTUR</p> <p>1. SOLLTE VMM/EM EINE BUCHUNG STORNIEREN MÜSSEN, WIRD VMM/EM SICH NACH BESTEN KRÄFTEN BEMÜHEN, DEN KUNDEN IN ANGEMESSENER ZEIT ZU BENACHRICHTIGEN, MASSNAHMEN ZU ERGREIFEN, UM DEM KUNDEN EINEN GEEIGNETEN ERSATZ BZW. EINE ERSATZPERSON ANZUBIETEN UND ANDERE ANGEMESSENE MASSNAHMEN ZU ERGREIFEN, UM EINE SOLCHE STORNIERUNG ABZUMILDERN - NOTFALLS AUCH DURCH EINSCHALTUNG EINER ANDEREN MODELAGENTUR, UM EINEN ANGEMESSENEN ERSATZ FÜR DEN KUNDEN ZU FINDEN.</p> <p>2. VMM/EM IST IN JEDEM FALL BERECHTIGT, EINE BUCHUNG JEDERZEIT UND AUS JEDEM GRUND VOR DEM BUCHUNGSDATUM ZU STORNIEREN, OHNE DEM KUNDEN GEGENÜBER HAFTBAR ZU SEIN,</p>	<p><b>ARTICLE 14 – CANCELLATION OF A CONFIRMED BOOKING PRIOR TO COMMENCEMENT</b></p> <p>A. CANCELLATION OF BOOKING BY THE CLIENT</p> <p>1. WITHIN 24 HOURS OF THE BOOKING CALL TIME THE FULL BOOKING FEE WILL BE CHARGED AND PAYABLE BY THE CLIENT UNLESS THE SAME MODEL IS BOOKED WITHIN 24 HOURS OF THE CANCELLATION IN WHICH CASE HALF THE BOOKING FEE WILL BE CHARGED AND PAYABLE BY THE CLIENT.</p> <p>2. OUTSIDE 24 HOURS OF THE BOOKING CALL TIME BUT WITHIN 48 HOURS OF THE BOOKING CALL TIME OF THE BOOKING DATE THAN HALF THE BOOKING FEE WILL BE CHARGED AND PAYABLE BY THE CLIENT.</p> <p>3. THE FULL BOOKING FEE WILL BE CHARGED AND PAYABLE BY THE CLIENT FOR BOOKINGS OF MORE THAN THREE DAYS DURATION: WITHIN A PERIOD EQUAL TO OR LESS THAN THE LENGTH OF THE BOOKING, THEN SATURDAYS, SUNDAYS, BANK- AND PUBLIC HOLIDAYS ARE EXCLUDED FOR THE PURPOSE OF DETERMINING THE CANCELLATION NOTICE PERIOD.</p> <p>4. IF THE TOTAL HOURS FOR A BOOKING ARE REDUCED BY THE CLIENT WITH LESS THAN TWO WORKING DAYS NOTICE, CANCELLATION FEES WILL APPLY.</p> <p>B. CANCELLATION OF BOOKING BY THE AGENCY</p> <p>1. SHOULD VMM/EM NEED TO CANCEL A BOOKING THEN IT WILL USE ALL REASONABLE ENDEAVOURS TO PROVIDE THE CLIENT WITH REASONABLE NOTICE, TAKE STEPS TO OFFER TO THE CLIENT A SUITABLE REPLACEMENT AND/OR SUBSTITUTE AND TAKE SUCH OTHER REASONABLE STEPS AS ARE REASONABLY PRACTICABLE TO MITIGATE AGAINST SUCH CANCELLATION - EVEN CALLING IN ANOTHER MODEL AGENCY IF NECESSARY, TO FIND AN ADEQUATE SUBSTITUTE FOR THE CLIENT.</p> <p>2. IN ANY EVENT VMM/EM SHALL BE ENTITLED TO CANCEL A BOOKING AT ANY TIME AND FOR ANY REASON PRIOR TO THE BOOKING DATE WITHOUT LIABILITY TO THE CLIENT AND THE CLIENT WILL PROCURE</p>



<p>UND DER KUNDE WIRD DEN NOTWENDIGEN VERSICHERUNGSSCHUTZ BEI EINEM ANGESEHENEN VERSICHERUNGSANBIETER ABSCHLIESSEN, UM SICH GEGEN EINE SOLCHE STORNIERUNG UND DIE DAMIT VERBUNDENE HAFTUNG ZU SCHÜTZEN. VMM/EM HAFTET DEM KUNDEN GEGENÜBER NICHT FÜR KOSTEN, DIE INFOLGE EINER SOLCHEN STORNIERUNG ENTSTEHEN.</p>	<p>THE NECESSARY INSURANCE COVER WITH A REPUTABLE INSURANCE PROVIDER TO PROTECT AGAINST SUCH CANCELLATION AND ANY ASSOCIATED LIABILITY AND VMM/EM SHALL NOT BE LIABLE TO THE CLIENT FOR ANY COSTS INCURRED AS A RESULT OF SUCH CANCELLATION.</p>
<p><b>ARTIKEL 15 - STORNIERUNG - WETTERBEDINGTE STORNIERUNGEN</b> BEI DER ERSTEN STORNIERUNG WIRD DIE HÄLFTE DER BUCHUNGSGEBÜHR BERECHNET UND IST VOM KUNDEN ZU ZAHLEN, ES SEI DENN, DER KUNDE VERSÄUMT ES, RECHTZEITIG ZU STORNIEREN, UM DIE ANWESENHEIT DES MODELS ZU VERHINDERN; IN DIESEM FALL WIRD DIE VOLLE BUCHUNGSGEBÜHR BERECHNET UND IST VOM KUNDEN ZU ZAHLEN. BEI DER ZWEITEN STORNIERUNG UND ALLEN WEITEREN STORNIERUNGEN WIRD DIE VOLLE BUCHUNGSGEBÜHR BERECHNET UND IST VOM KUNDEN ZU ZAHLEN. ALLE STORNOGEBÜHREN UNTERLIEGEN EINER PROVISION VON 20%.</p>	<p><b>ARTICLE 15 – CANCELLATION – WEATHER RELATED CANCELLATIONS</b> ON THE FIRST OCCASION OF CANCELLATION HALF THE BOOKING FEE IS CHARGED AND PAYABLE BY THE CLIENT UNLESS THE CLIENT FAILS TO CANCEL IN TIME TO PREVENT THE MODEL'S ATTENDANCE IN WHICH CASE THE FULL BOOKING FEE IS CHARGED AND PAYABLE BY THE CLIENT. ON THE OCCASION OF THE SECOND CANCELLATION AND ANY SUBSEQUENT CANCELLATIONS THE FULL BOOKING FEE IS CHARGED AND PAYABLE BY THE CLIENT. ALL CANCELLATION FEES ARE SUBJECT TO 20% COMMISSION.</p>
<p><b>ARTIKEL 16 - BESCHWERDE ÜBER EINEN AUFTRAG &amp; HAFTUNGSAUSSCHLUSS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IM FALLE EINER BEANSTANDUNG EINES MODELS BEI EINEM JOB MUSS DER KUNDE VMM/EM UNVERZÜGLICH, SPÄTESTENS EINE STUNDE NACH BEGINN DES JOBS, SCHRIFTLICH (D.H. PER E-MAIL/FAX USW.) UNTER ANGABE DER GRÜNDE FÜR DIE BEANSTANDUNG BENACHRICHTIGEN. UM DIE BEANSTANDUNG ZU BELEGEN, MÜSSEN POLAROIDS/STANDARDFOTOS/VIDEO USW. (Z.B. MIT EINEM MOBILTELEFON USW.) ALS BEWEISMITTEL FÜR DIE BEANSTANDUNG AUFGENOMMEN UND EBENFALLS INNERHALB EINER STUNDE NACH JOBBEGINN AN VMM/EM GESENDET WERDEN. DAS MODEL MUSS DANN AUSDRÜCKLICH VON DER ARBEITSPFLICHT ENTBUNDEN WERDEN. WERDEN DENNOCH FOTOS UNTER NUTZUNG DER LEISTUNGEN DES MODELS GEMACHT, SO VERZICHTET DER AUFTRAGGEBER AUF ALLE REKLAMATIONSRECHTE, UND DER VERTRAG (VMM/EM - BBF) GILT ALS VOLLSTÄNDIG ERFÜLLT. DER KUNDE TRÄGT DAHER ALLE KOSTEN, EINSCHLIESSLICH DER REISEKOSTEN DES MODELS, SOWIE DAS GESAMTE HONORAR DES MODELS ZUZÜGLICH DES 20%IGEN PROVISIONSANTEILS FÜR DIE IN DER UNTERSCHRIEBENEN VMM/EM- BBF GEBUCHTEN GESAMTTAGE. DAS RECHT ZUR NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER IST ERST NACH GUTSCHRIFT DES GESAMTEN RECHNUNGSBETRAGS AUF DEM KONTO VON VMM/EM GESTATTET.</li> <li>IM FALL EINER BEANSTANDUNG IST DAS MODEL NICHT FÜR IRGENDWELCHE KOSTEN (Z.B. HAARSTYLING, STYLING &amp; MAKE-UP, REISEKOSTEN, PRODUKTIONSKOSTEN USW.) VERANTWORTLICH ZU MACHEN UND VMM/EM KANN EBENFALLS NICHT VERANTWORTLICH GEMACHT WERDEN. VMM/EM VERWEISEN HIER AUCH AUF DEN ARTIKELABSCHNITT "HAFTUNG &amp; VERSICHERUNG" IN DIESEN AGB.</li> <li>HAT DAS MODEL EIN VERSCHULDEN AN DER VERSPÄTUNG (VERSCHLAFEN, VERPASSEN EINES FLUGES ETC.), SO IST DAS MODEL VERPFLICHTET, LÄNGER ZU ARBEITEN. SOLLTE DIES AUFGRUND BESONDERER UMSTÄNDE GANZ ODER TEILWEISE UNMÖGLICH SEIN, SO VERLIERT DAS MODEL DEN ANTEILIGEN ANSPRUCH AUF EIN TAGESHONORAR AUF DER BASIS DES ÜBERSTUNDENSATZES.</li> <li>VMM/EM BEMÜHT SICH ZWAR NACH KRÄFTEN, EINE ZUFRIEDENSTELLEND UND EFFIZIENTE DIENSTLEISTUNG ZU ERBRINGEN, KANN ABER NICHT FÜR DAS VERHALTEN EINES MODELS WÄHREND DER ERBRINGUNG DER DIENSTLEISTUNGEN VERANTWORTLICH GEMACHT WERDEN UND HAFTET IN DIESEM ZUSAMMENHANG NICHT FÜR KOSTEN, AUSGABEN ODER VERLUSTE, DIE ALS FOLGE DES VERHALTENS EINES MODELS ENTSTEHEN.</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 16 – COMPLAINT ON A JOB &amp; DISCLAIMER</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IN THE EVENT OF A COMPLAINT ABOUT A MODEL ON A JOB, THE CLIENT MUST INFORM VMM/EM IN WRITING (i.e. EMAIL/FAX etc.) IMMEDIATELY BUT LATEST WITHIN ONE HOUR AFTER THE START OF THE JOB AND STATE THE REASONS FOR THE COMPLAINT. POLAROIDS/NORMAL PHOTOS/VIDEO etc. (i.e. WITH A MOBILE TELEPHONE etc.) MUST BE TAKEN TO PROVIDE EVIDENCE FOR THE COMPLAINT AND SEND TO VMM/EM TO PROVE AS EVIDENCE OF THE COMPLAINT, ALSO WITHIN ONE HOUR AFTER THE JOBSTART. THE MODEL MUST THEN BE EXPRESSLY RELEASED FROM THE OBLIGATION TO WORK. IF PHOTOGRAPHS ARE NEVERTHELESS TAKEN USING THE MODEL'S SERVICES, THE CLIENT WILL BE CONSIDERED TO HAVE WAIVED ALL RIGHTS TO COMPLAINT AND THE CONTRACT (VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM - BCF) FULLY FULLFILLED. THE CLIENT IS THEREFORE FULLY RESPONSIBLE FOR ALL COSTS INCLUDING THE MODEL'S TRAVEL EXPENSES INCURRED AS WELL AS ALL THE MODEL'S FEES PLUS 20% COMMISSION FOR THE TOTAL DAYS BOOKED IN THE SIGNED VMM/EM BOOKING CONFIRMATION (BCF). THE RIGHT TO USE THE MODEL'S IMAGE/S IS NOT ALLOWED UNTIL THE FULL AMOUNT OF THE TOTAL INVOICE HAS BEEN CREDITED TO THE BANK ACCOUNT OF VMM/EM.</li> <li>IN THE EVENT OF A COMPLAINT THE MODEL SHALL NOT BE CONSIDERED RESPONSIBLE FOR ANY COSTS (i.e. HAIR STYLING, STYLING &amp; MAKE-UP, TRAVEL EXPENSES, PRODUCTION COSTS etc.) NOR CAN VMM/EM BE HELD RESPONSIBLE. VMM/EM ALSO REFER HERE TO THE ARTICLE "LIABILITY &amp; INSURANCE" IN THESE TERMS &amp; CONDITIONS.</li> <li>IF THE MODEL SHOULD BE TO BLAME FOR ARRIVING LATE (DUE TO OVSLEEPING, MISSING A FLIGHT ETC.) THE MODEL SHALL ACCORDINGLY BE OBLIGED TO WORK LONGER. IF, OWING TO SPECIFIC CIRCUMSTANCES, THIS SHOULD PROVE TO BE PARTIALLY OR ENTIRELY IMPOSSIBLE, THEN THE MODEL SHALL LOSE THE PROPORTIONATE CLAIM TO A DAILY FEE ON THE BASIS OF THE OVERTIME RATE.</li> <li>WHILST MAKING EVERY ENDEAVOR TO PROVIDE A SATISFACTORY AND EFFICIENT SERVICE VMM/EM CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR A MODEL'S CONDUCT OR BEHAVIOUR WHILST DELIVERING THE SERVICES AND IN THIS REGARD VMM/EM SHALL NOT BE HELD LIABLE FOR ANY COSTS, EXPENSES OR LOSSES SUFFERED AS A CONSEQUENCE OF THE BEHAVIOUR OR CONDUCT OF ANY MODEL.</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 17 - HAFTUNG UND VERSICHERUNG</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>KEINE DER PARTEIEN SCHLIESST IHRE HAFTUNG UNTER DIESEN BEDINGUNGEN AUS ODER BEGRENZT SIE FÜR:       <ol style="list-style-type: none"> <li>TOD ODER PERSONENSCHÄDEN DURCH FAHRLÄSSIGKEIT VERURSACHT;</li> <li>BETRÜGERISCHE FALSCHER ANGABEN; ODER</li> <li>JEDLICHE ANDERE ART DER HAFTUNG, DIE NICHT GESETZLICH AUSGESCHLOSSEN ODER BEGRENZT WERDEN KANN.</li> </ol> </li> <li>VORBEHALTLICH DES VORSTEHENDEN ABSCHNITTS 1 A), B), C) BESCHRÄNKT VMM/EM SEINE HAFTUNG IM RAHMEN DIESER AGB, UNABHÄNGIG DAVON, OB DIESE HAFTUNG AUS EINEM VERTRAG, EINER UNERLAUBTEN HANDLUNG (EINSCHLIESSLICH UND OHNE EINSCHRÄNKUNG FAHRLÄSSIGKEIT) ODER AUS ANDEREN GRÜNDEN ENTSTEHT, SO DASS DIE MAXIMALE HAFTUNG VON VMM/EM FÜR ALLE ANSPRÜCHE IM RAHMEN DIESER AGB AUF DEN GESAMTBETRAG DER</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 17 – LIABILITY &amp; INSURANCE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>NO PARTY EXCLUDES OR LIMITS ITS LIABILITY UNDER THESE TERMS &amp; CONDITIONS FOR:       <ol style="list-style-type: none"> <li>DEATH OR PERSONAL INJURY CAUSED BY ITS NEGLIGENCE;</li> <li>FRAUDULENT MISREPRESENTATION; OR</li> <li>ANY OTHER TYPE OF LIABILITY WHICH CANNOT BY LAW BE EXCLUDED OR LIMITED.</li> </ol> </li> <li>SUBJECT TO THE SECTION ABOVE 1 A), B), C) , VMM/EM LIMITS ITS LIABILITY UNDER THESE T&amp;C, WHETHER SUCH LIABILITY ARISES IN CONTRACT, TORT (INCLUDING WITHOUT LIMITATION NEGLIGENCE) OR OTHERWISE, SO THAT THE MAXIMUM LIABILITY OF VMM/EM FOR ALL CLAIMS UNDER THESE T&amp;C SHALL BE LIMITED TO AND SHALL NOT IN AGGREGATE EXCEED THE TOTAL AMOUNT OF THE FEES PAID OR PAYABLE TO VMM/EM;</li> </ol>

<p>AN VMM/EM GEZAHLTEN ODER ZU ZAHLENDEN GEBÜHREN BESCHRÄNKT IST UND DIESEN INSGESAMT NICHT ÜBERSTEIGT;</p> <p>3. VMM/EM HAFTET NICHT FÜR:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>VERLUST VON GESCHÄFTEN, NUTZUNG, GEWINN, ERWARTETEM GEWINN, VERTRÄGEN, ERTRÄGEN, GUTEM WILLEN ODER ERWARTETEN EINSPARUNGEN;</li> <li>KOSTEN FÜR PRODUKTRÜCKRUFEN;</li> <li>NICHTERSCHEINEN DES MODELS ZU EINER BUCHUNG, AUS WELCHEM GRUND AUCH IMMER;</li> <li>SCHÄDIGUNG DES ANSEHENS DES KUNDEN;</li> <li>FOLGESCHÄDEN, SPEZIELLE ODER INDIRECTE VERLUSTE ODER SCHÄDEN</li> </ol> <p>SELBST WENN VMM/EM AUF DIE MÖGLICHKEIT EINES SOLCHEN VERLUSTES ODER SCHADENS HINGEWIESEN WURDE.</p> <p>4. DER KUNDE MUSS WÄHREND DER GESAMTEN LAUFZEIT DIESER VERTRAGSBEDINGUNGEN VERSICHERUNGSPOLICEN ABSCHLIESSEN UND AUFRECHTERHALTEN (UND VON SEINEM ENDKUNDEN VERLANGEN, DIESE AUFRECHTZUERHALTEN), DIE EINEN ANGEMESSENEN SCHUTZ BIETEN, DER AUSREICHT, UM ALLE HAFTUNGEN UND RISIKEN DES KUNDEN ZU DECKEN, DIE SICH AUS DIESEN VERTRAGSBEDINGUNGEN ERGEBEN KÖNNEN. DIESE VERSICHERUNGSPOLICEN UMFASSEN OHNE EINSCHRÄNKUNG.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>KÜNDIGUNGSVERSICHERUNG ZUM SCHUTZ GEGEN MÖGLICHE HAFTUNGEN, DIE VMM/EM UND DEM KUNDEN INFOLGE DER BESTIMMUNGEN DER ABSCHNITTE "KÜNDIGUNG EINER BESTÄTIGTEN BUCHUNG VOR ANFANG" ENTSTEHEN KÖNNEN, "WETTERBEDINGTE STORNIERUNGEN", "REKLAMATION EINES AUFTRAGS &amp; HAFTUNGSAUSSCHLUSS" UND "HÖHERE GEWALT" IN DIESEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN;</li> <li>VERSICHERUNG ZUM SCHUTZ DES MODELS UND VMM/EM BEI SCHÄDEN, VERLETZUNGEN ODER VERLUSTEN, WÄHREND DAS MODEL DEM KUNDEN DIENSTLEISTUNGEN ERBRINGT;</li> <li>REISEVERSICHERUNG FÜR DIE TÄTIGKEITEN DES MODELS/DER MODELE WÄHREND DER REISE ZUM UND VOM ORT DER DIENSTLEISTUNGEN.</li> </ol>	<p>3. VMM/EM SHALL NOT BE LIABLE FOR:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>LOSS OF BUSINESS, USE, PROFIT, ANTICIPATED PROFIT, CONTRACTS, REVENUES, GOODWILL OR ANTICIPATED SAVINGS;</li> <li>PRODUCT RECALL COSTS;</li> <li>FAILURE BY THE MODEL TO ATTEND A BOOKING FOR WHATEVER REASON;</li> <li>DAMAGE TO THE CLIENT'S REPUTATION;</li> <li>CONSEQUENTIAL, SPECIAL OR INDIRECT LOSS OR DAMAGE; EVEN IF VMM/EM HAS BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH LOSS OR DAMAGE.</li> </ol> <p>4. THE CLIENT SHALL EFFECT AND MAINTAIN (AND SHALL REQUIRE ITS ULTIMATE CLIENT, IF ANY, TO MAINTAIN) THROUGHOUT THE CONTINUANCE OF THESE T&amp;C INSURANCE POLICIES WHICH PROVIDE APPROPRIATE COVERAGE ADEQUATE ENOUGH TO COVER ALL LIABILITIES AND RISKS OF THE CLIENT THAT MAY ARISE UNDER THESE T&amp;C. SUCH INSURANCE POLICIES SHALL INCLUDE WITHOUT LIMITATION:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>CANCELLATION INSURANCE TO PROTECT AGAINST THE POTENTIAL LIABILITIES WHICH VMM/EM AND THE CLIENT MAY INCUR AS A CONSEQUENCE OF THE PROVISIONS OF SECTIONS/ARTICLES "CANCELLATION OF A CONFIRMED BOOKING PRIOR TO COMMENCEMENT", "WEATHER RELATED CANCELLATIONS", "COMPLAINT ON A JOB &amp; DISCLAIMER" AND "FORCE MAJEURE" IN THESE T&amp;C;</li> <li>INSURANCE TO PROTECT THE MODEL AND VMM/EM SHOULD ANY DAMAGE, INJURY OR LOSS BE CAUSED WHILST THE MODEL IS PROVIDING SERVICES TO THE CLIENT; AND</li> <li>TRAVEL INSURANCE TO COVER THE ACTIVITIES OF THE MODEL/S WHILST TRAVELLING TO AND FROM THE LOCATION OF THE SERVICES.</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 18 – GARANTIE</b></p> <p>DER KUNDE GARANTIERT UND SICHERT VMM/EM ZU, DASS:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ER VOLLUMFÄNGLICH IN DER LAGE IST, DIESE AGB ABZUSCHLIESSEN UND SEINE VERPFLICHTUNGEN AUS DIESEN AGB ZU ERFÜLLEN;</li> <li>DAS VMM/EM-BBF DURCH EINEN ORDNUNGSGEMÄSSEN BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER DES KUNDEN UNTERZEICHNET WIRD;</li> <li>ER ALLE ERFORDERLICHEN MASSNAHMEN ERGREIFT, UM SICHERZUSTELLEN, DASS DAS MODEL GESCHÜTZT UND IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT ALLEN GELTENDEN GESETZEN, DER GUTEN BRANCHENÜBLICHEN PRAXIS UND IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DEM OBIGEN ABSCHNITT "PFLEGE UND SICHERHEIT DES MODELS" BEHANDELT WIRD;</li> <li>ER ÜBER ALLE ERFORDERLICHEN GENEHMIGUNGEN, LIZENZEN UND ZUSTIMMUNGEN VERFÜGT, UM SEINE VERPFLICHTUNGEN AUS DIESEN AGB EINZUGEHEN UND ZU ERFÜLLEN, UND DIESE VERPFLICHTUNGEN IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT ALLEN ANWENDBAREN GESETZEN, ERLASSEN, VERORDNUNGEN, VORSCHRIFTEN UND ANDEREN ÄHNLICHEN INSTRUMENTEN (EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF DIE JEWEILS GELTENDEN ARBEITSGESETZE ODER GESUNDHEITS- UND SICHERHEITANFORDERUNGEN) ERFÜLLT; UND ER WIRD VMM/EM UNVERZÜGLICH SCHRIFTLICH ALLE NOTWENDIGEN INFORMATIONEN (INSBESONDERE ORT UND DAUER DES SHOOTINGS UND ANFORDERUNGEN AN AUSLANDSREISEN) UND EINZELHEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER ERBRINGUNG DER LEISTUNGEN MITTEILEN, DAMIT VMM/EM SICHERSTELLEN KANN, DASS DAS MODEL ANGEMESSEN VORBEREITET UND IN DER LAGE IST, DIE LEISTUNGEN ZU ERBRINGEN.</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 18 – WARRANTIES</b></p> <p>THE CLIENT WARRANTS AND REPRESENTS TO VMM/EM THAT:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IT HAS FULL CAPACITY TO ENTER INTO THESE T&amp;C AND PERFORM ITS OBLIGATIONS UNDER THESE T&amp;C;</li> <li>THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM (BCF) IS EXECUTED BY A DULY AUTHORISED REPRESENTATIVE OF THE CLIENT;</li> <li>IT WILL TAKE ALL STEPS NECESSARY TO ENSURE THAT THE MODEL IS PROTECTED AND TREATED IN ACCORDANCE WITH ALL APPLICABLE LAWS, GOOD INDUSTRY PRACTICE AND IN ACCORDANCE WITH PARAGRAPH "MODEL CARE &amp; SAFETY" ABOVE;</li> <li>IT HAS ALL NECESSARY PERMITS, LICENSES AND CONSENTS TO ENTER INTO AND TO PERFORM ITS OBLIGATIONS UNDER THESE T&amp;C AND SUCH OBLIGATIONS SHALL BE PERFORMED IN COMPLIANCE WITH ALL APPLICABLE LAWS, ENACTMENTS, ORDERS, REGULATIONS, AND OTHER SIMILAR INSTRUMENTS (INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ANY EMPLOYMENT LAW OR HEALTH AND SAFETY REQUIREMENTS IN EFFECT FROM TIME TO TIME); AND</li> <li>IT WILL PROMPTLY DISCLOSE TO VMM/EM IN WRITING ALL NECESSARY INFORMATION (INCLUDING WITHOUT LIMITATION THE LOCATION AND LENGTH OF THE SHOOT AND REQUIREMENTS FOR ANY FOREIGN TRAVEL) AND DETAILS RELATING TO THE PROVISION OF THE SERVICES TO ENABLE VMM/EM TO ENSURE THAT THE MODEL IS SUITABLY PREPARED AND ABLE TO PERFORM THE SERVICES.</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 19 – SCHADENSERSATZ</b></p> <p>DER KUNDE/ENDNUTZER HÄLT VMM/EM SCHADLOS GEGEN ALLE KOSTEN, AUSGABEN, SCHÄDEN UND VERLUSTE, DIE VMM/EM ENTSTEHEN ODER DIE VON VMM/EM ERLITTEN WERDEN (EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF ALLE RECHTLICHEN KOSTEN UND AUSGABEN AUF VOLLSTÄNDIGER ENTSCHÄDIGUNGSBASIS), DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT ERGEBEN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>JEDER VERLETZUNG DIESER AGB DURCH DEN KUNDEN/ENDNUTZER, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF EINE VERLETZUNG</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 19 – INDEMNITY</b></p> <p>THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE SHALL INDEMNIFY VMM/EM AND KEEP VMM/EM INDEMNIFIED AGAINST ALL COSTS, EXPENSES, DAMAGES AND LOSSES SUFFERED OR INCURRED BY VMM/EM (INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ALL LEGAL COSTS AND EXPENSES ON A FULL INDEMNITY BASIS) ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ANY BREACH BY THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE OF THESE T&amp;C, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO, ANY BREACH BY THE CLIENT OF SECTION "EXCLUSIVITY FEES" OF THESE T&amp;C;</li> </ol>

<p>DES ABSCHNITTS "EXKLUSIVITÄTSGEBÜHREN" DIESER AGB DURCH DEN KUNDEN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. JEDE KLAGE EINES DRITTEN GEGEN VMM/EM IN FÄLLEN, IN DENEN VMM/EM AUFGRUND VON HANDLUNGEN ODER UNTERLASSUNGEN DES KUNDEN/ENDNUTZERS DURCH DIE VERBREITUNG DES BILDES/DER BILDER, IN WELCHER FORM AUCH IMMER, AUSSERHALB DES VEREINBARTEN GEBIETS UND/ODER ZEITRAUMS UND/ODER DER VERWENDUNG IN BESTIMMTEN MEDIEN UND UNTER VERSTOSS GEGEN DIESE AGB GEGEN DIE BEDINGUNGEN EINES EXKLUSIVVERTRAGS MIT DEM DRITTEN VERSTOSSEN HAT;</li> <li>3. VERSTÖSSE DES KUNDEN GEGEN GELTENDE GESETZE UND VORSCHRIFTEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF VERSTÖSSE GEGEN GELTENDE GESUNDHEITS- UND SICHERHEITS- ODER ARBEITSGESETZE UND -VORSCHRIFTEN IN IHRER JEWEILS GÜLTIGEN FASSUNG.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. ANY CLAIM BROUGHT BY A THIRD PARTY AGAINST VMM/EM IN CIRCUMSTANCES WHERE, AS A RESULT OF THE CLIENT'S/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S ACTS OR OMISSIONS, THE DISTRIBUTION OF IMAGE/S, IN WHATEVER FORM, OUTSIDE OF THE AGREED TERRITORY AND/OR TIMEPERIOD AND/OR USE IN CERTAIN MEDIA, AND IN BREACH OF THESE T&amp;C HAS CAUSED VMM/EM TO BE IN BREACH OF THE TERMS OF AN EXCLUSIVE AGREEMENT WITH SUCH THIRD PARTY;</li> <li>3. ANY BREACH BY THE CLIENT OF ANY APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ANY BREACH OF APPLICABLE HEALTH AND SAFETY OR EMPLOYMENT LAWS AND REGULATIONS AS AMENDED FROM TIME TO TIME.</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 20 - MODENSCHAUEN</b> LAUFSTEGBUCHUNGEN GEBEN DEM KUNDEN DAS RECHT, DIE DIENSTE EINES MODELS AUF DEM LAUFSTEG FÜR DIE ANGELEGENE SHOW IN ANSPRUCH ZU NEHMEN, UND DAS RECHT, DIE ANWESENHEIT VON FOTOGRAFEN ZU GESTATTEN, UM FOTOS UND VIDEOS VON DER SHOW ZU MACHEN, UNTER DER VORAUSSETZUNG, DASS ALL DIESES MATERIAL (ODER REPRODUKTIONEN ETC. WIE IM ABSCHNITT "ZUSÄTZLICHE GEBÜHREN" OBEN IN DIESEN AGB ANGEGEBEN) NUR ZU BERICHTSZWECKEN VERWENDET WIRD. DER KUNDE IST DAFÜR VERANTWORTLICH, DASS ALLE ANWESENDEN FOTOGRAFEN SICH DIESER BEDINGUNG BEWUSST SIND, UND DER KUNDE WIRD DAFÜR SORGEN, DASS SIE DIESE BEDINGUNGEN EINHALTEN. WENN EINE ANDERE NUTZUNG GEWÜNSCHT WIRD, MUSS DIESE AUSGEHANDELT, VEREINBART UND SCHRIFTLICH BESTÄTIGT WERDEN, INDEM DER KUNDE VOR DER BUCHUNG EINER SHOW EINE VMM/EM-BBF UNTERSCHREIBT. BITTE LESEN SIE AUCH DEN UNTENSTEHENDEN ARTIKELABSCHNITT "DIE RECHTE", DER FÜR DIE HIER BESCHRIEBENE SITUATION GELTEN WIRD.</p>	<p><b>ARTICLE 20 – FASHION SHOWS</b> CATWALK BOOKINGS PROVIDE THE CLIENT WITH THE RIGHT TO MAKE USE OF A MODEL'S SERVICES ON THE CATWALK FOR THE SPECIFIED SHOW AND THE RIGHT TO ALLOW PHOTOGRAPHERS TO BE PRESENT TO TAKE PHOTOGRAPHS AND VIDEOS OF THE SHOW ON THE BASIS THAT ALL SUCH MATERIAL (OR REPRODUCTIONS ETC. AS SET OUT IN SECTION "ADDITIONAL FEES" ABOVE IN THESE T&amp;C) IS EXPLOITED FOR REPORTING PURPOSES ONLY. THE CLIENT IS RESPONSIBLE FOR ENSURING THAT ALL PHOTOGRAPHERS PRESENT ARE AWARE OF THIS CONDITION AND THE CLIENT WILL PROCURE THAT THEY ABIDE BY THESE CONDITIONS. IF ANY OTHER USAGE IS REQUIRED IT MUST BE NEGOTIATED, AGREED ON AND RECONFIRMED IN WRITING, BY THE CLIENT SIGNING A VMM/EM BOOKING CONFIRMATION (BCF) PRIOR TO A SHOW BOOKING. PLEASE ALSO READ THE ARTICLE "THE RIGHTS" BELOW THAT WILL APPLY FOR THE HERESAID SITUATION.</p>
<p><b>ARTIKEL 21 - MUSIKVIDEOS UND WERBEFILME</b> ALLE HONORARE WERDEN VON FALL ZU FALL VERHANDELT, STRUKTURIERT UND VOM KUNDEN/ENDNUTZER BEZAHLT. UNTER NORMALEN UMSTÄNDEN WIRD EINE GEBÜHR FÜR DEN DREH PLUS EINE ZUSÄTZLICHE BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÄLLIG, DIE VOM KUNDEN/ENDNUTZER ZU ZAHLEN IST. WENN KEINE DIREKTE BUCHUNG ERFOLGT, WIRD DER KUNDE (IN DER REGEL DAS MUSIKUNTERNEHMEN) VON VMM/EM ALS KUNDE/ENDNUTZER UND RECHNUNGSEMPFÄNGER BEHANDELT (SIEHE ABSCHNITT 'ZÄHLUNGSBEDINGUNGEN' IN DIESEN AGB).</p>	<p><b>ARTICLE 21 - MUSIC VIDEOS &amp; PROMOTIONAL FILMS</b> ALL FEES WILL BE NEGOTIATED, STRUCTURED AND PAID BY THE CLIENT/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE FOR ON A CASE BY CASE BASIS. IN NORMAL CIRCUMSTANCES THERE WILL BE A FEE FOR THE SHOOT PLUS AN ADDITIONAL BUYOUT/LICENSE FEE PAYABLE BY THE CLIENT/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE. IF NOT BOOKING DIRECT, THE CLIENT (USUALLY THE MUSIC COMPANY) WILL BE INVOICED BY VMM/EM AS THE ULTIMATE CLIENT/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE (SEE SECTION "TERMS &amp; CONDITIONS OF PAYMENT" IN THESE T&amp;C).</p>
<p><b>ARTIKEL 22 - TEST- UND EXPERIMENTELLE FOTOGRAFIE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. WENN VMM/EM EINEM FOTOGRAFEN ERLAUBT, TEST- ODER VERSUCHSAUFNAHMEN ZU MACHEN, IST DER FOTOGRAF NICHT BERECHTIGT, DIESE TEST- UND/ODER VERSUCHSAUFNAHMEN ODER TESTWERBUNG FÜR KOMMERZIELLE ZWECKE ZU VERWENDEN ODER ANDEREN ZU ERLAUBEN, DIESE ZU VERWENDEN, ES SEI DENN, ES WURDEN SPEZIELLE VEREINBARUNGEN SCHRIFTLICH GETROFFEN UND VON EINEM ORDNUNGSGEMÄSS BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM VOR DEM FOTOTERMIN SCHRIFTLICH BESTÄTIGT. BITTE BEACHTEN SIE AUCH DEN ABSCHNITT "DIE RECHTE" WEITER UNTEN.</li> <li>2. DIE GENEHMIGUNG ZUR NUTZUNG DER FOTOS FÜR PORTFOLIOS DURCH DEN FOTOGRAFEN MUSS VORHER SCHRIFTLICH BEI VMM/EM EINGEHOLT WERDEN.</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 22 – PHOTO TEST &amp; EXPERIMENTAL PHOTOGRAPHY</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. WHEN VMM/EM AGREES TO ALLOW A PHOTOGRAPHER TO TAKE TEST OR EXPERIMENTAL PHOTOGRAPHY, THE PHOTOGRAPHER IS NOT ENTITLED TO USE, OR ALLOW OTHERS TO USE SAID TEST AND/OR EXPERIMENTAL PHOTOGRAPHS OR TEST COMMERCIALS FOR COMMERCIAL PURPOSES UNLESS SPECIFIC ARRANGEMENTS HAVE BEEN MADE IN WRITING AND RECONFIRMED IN WRITING BY A DULY AUTHORIZED REPRESENTATIVE AT VMM/EM BEFORE THE PHOTOGRAPHIC SESSION. PLEASE ALSO LOOK AT THE SECTION "THE RIGHTS" BELOW.</li> <li>2. PHOTO APPROVAL FOR PORTFOLIO USE BY THE PHOTOGRAPHER MUST BE OBTAINED FROM VMM/EM IN PRIOR WRITING.</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 23 - DIE RECHTE (LIZENZEN, KAUFEN, RETRO-AKTIVE LIZENZEN, UNERLAUBTE NUTZUNG DER BILDER USW.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>WAS IST EINE LIZENZ/EIN BUYOUT?</b> EINE VMM/EM-LIZENZ GIBT DEM KUNDEN DAS RECHT, EIN BILD DES MODELS FÜR EIN BESTIMMTES PRODUKT UND/ODER EINE PRODUKTLINIE IN EINEM BESTIMMTEN GEBIET UND/ODER IN BESTIMMTEN MEDIEN FÜR EINEN BESTIMMTEN ZEITRAUM ZU VERWENDEN. EINE VMM/EM-LIZENZ/BBF KANN AUCH ANDERE EINSCHRÄNKUNGEN HABEN. LIZENZEN MÜSSEN VOR DER VERWENDUNG DES BILDES/DER BILDER ERWORBEN UND BEZAHLT WERDEN. EINE LIZENZ/BBF IST EIN OFFIZIELLES DOKUMENT, DAS VON VMM/EM AUSGESTELLT UND VOM KUNDEN/ENDNUTZER UNTERZEICHNET WIRD.</li> <li>2. ALLE FOTOS DÜRFEN NUR FÜR DEN ZWECK VERWENDET WERDEN, FÜR DEN SIE URSPRÜNGLICH AUFGENOMMEN WURDEN UND DER IN DEM VOM KUNDEN ZUM ZEITPUNKT DER BUCHUNG UNTERZEICHNETEN BBF VON VMM/EM ANGEGEBEN IST.</li> <li>3. ES LIEGT IN DER VERANTWORTUNG DES KUNDEN, VMM/EM VOR DEM FOTOTERMIN ÜBER EINE BEABSICHTIGTE VERWENDUNG ZU INFORMIEREN.</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 23 – THE RIGHTS (LICENSES, BUYOUTS, RETRO-ACTIVE LICENSES, UNALLOWED USAGE OF THE MODEL'S IMAGE/S etc.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>WHAT IS A LICENCE/BUYOUT?</b> A VMM/EM LICENSE GIVES THE CLIENT THE RIGHT TO USE ONE IMAGE OF THE MODEL FOR A CERTAIN PRODUCT AND/OR PRODUCT LINE IN A CERTAIN TERRITORY AND/OR MEDIA FOR A CERTAIN PERIOD OF TIME. A VMM/EM LICENSE/BCF CAN ALSO HAVE OTHER RESTRICTIONS. LICENSES NEED TO BE PURCHASED AND PAID FOR PRIOR TO USE OF A MODEL'S IMAGE/S. A LICENSE/BCF IS AN OFFICIAL DOCUMENT ISSUED BY VMM/EM AND SIGNED BY THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S.</li> <li>2. ALL PHOTOGRAPHY IS TO BE USED FOR THE PURPOSE FOR WHICH IT WAS ORIGINALLY SHOT AS ITEMISED IN THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM (BCF) SIGNED BY THE CLIENT AT THE TIME OF BOOKING.</li> <li>3. IT IS THE CLIENT'S RESPONSIBILITY TO NOTIFY VMM/EM OF ANY INTENDED USAGE BEFORE THE COMMENCEMENT OF THE SHOOT.</li> </ol>

<p>4. DIE NUTZUNGSRECHTE WERDEN DEM KUNDEN/ENDNUTZER ERST NACH VOLLSTÄNDIGEM ZAHLUNGSEINGANG EINGERÄUMT.</p> <p>5. VMM/EM BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, DIE FREIGABE DES BILDES/DER BILDER FÜR JEGLICHE NUTZUNG, AUS WELCHEM GRUND AUCH IMMER, ZU VERWEIGERN, EINSCHLIESSLICH DER VERLÄNGERUNG BESTEHENDER PRINT-, ONLINE- UND FERNSEHKAMPAGNEN.</p> <p>6. DIE BUCHUNGSgebÜHREN BEINHALTEN DIE BERECHTIGUNG UND DAS RECHT DES KUNDEN/ENDNUTZERS, EIN BILD NUR ÜBER EIN EINZIGES VERÖFFENTLICHUNGSMEDIUM (Z.B. KATALOG, BROSCHÜREN, INTERNETNUTZUNG AUF DER HOMEPAGE DES KUNDEN, PACKS usw.) FÜR EIN JAHR ODER FÜR EINE SAISON ZU VERWENDEN, SOFERN NICHTS ANDERES SCHRIFTLICH VEREINBART UND IM VMM/EM-BBF/LIZENZ ENTHALTEN IST. DIES GILT INSBESONDERE FÜR DEUTSCHLAND UND FÜR DIE ERSTMALIGE GENEHMIGTE NUTZUNG AB DEM DATUM DER BUCHUNG. ES IST ZU BEACHTEN, DASS DIESE ERLAUBTE NUTZUNG UND BERECHTIGUNG STRIKT VON DER VOLLSTÄNDIGEN ZAHLUNG ALLER RECHNUNGSBETRÄGE AN VMM/EM VOR DER ERSTEN NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER ABHÄNGIG IST.</p> <p>7. FÜR DAS RECHT ZUR NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER ODER VON REPRODUKTIONEN, BEARBEITUNGEN ODER ZEICHNUNGEN, DIE VON DIESEM BILD/ DIESEN BILDERN ABGELEITET SIND, ODER FÜR JEDE ANDERE DARSTELLUNG DES MODELS, GANZ ODER TEILWEISE, OB ALLEIN ODER IN VERBINDUNG MIT EINEM WORTLAUT ODER ANDEREN BILDERN, SIND ZUSÄTZLICHE LIZENZgebÜHREN ZU ZAHLEN, FOTOGRAFIE, ZEICHNUNGEN ODER ZWECHE, DIE ZUSÄTZLICH UND AUßERHALB DES UMFANGS DER ERSTGENOMMENEN NUTZUNG ERFOLGEN, DER IN DEM VMM/EM-BBF / LIZENZ ANGEGBEN IST, d. h. d. h. PACKS, POSTERS, SHOW CARDS, RECORD COVER, SWING TICKETS ETC. - UM JEDEN ZWEIFEL AUSZUSCHLIESSEN, SIND ZUSÄTZLICHE LIZENZgebÜHREN FÜR DAS RECHT ZU ZAHLEN, DAS/DIE BILD(ER) DES MODELS ODER REPRODUKTIONEN ODER BEARBEITUNGEN ODER ZEICHNUNGEN, DIE VON DIESEM/DIESEN BILD(ERN) ABGELEITET SIND, ODER JEDE ANDERE DARSTELLUNG DES MODELS VOLLSTÄNDIG ODER TEILWEISE ZU VERWENDEN, SEI ES ALLEIN ODER IN VERBINDUNG MIT EINEM WORTLAUT ODER ANDEREN BILDERN, FOTOGRAFIE, ZEICHNUNGEN ONLINE ODER IN DIGITALEN MEDIEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF TWITTER, FACEBOOK, MYSPACE, YOUTUBE, FLICKR, BLOGS ODER ANDERE WEBSITES ODER MEDIEN ZUR SOZIALEN VERNETZUNG.</p> <p>8. DIE VMM/EM-LIZENZANGEBOTE (LA) UND/ODER VMM/EM-LIZENZVEREINBARUNGEN (VMM/EM-BBF) BERUHEN AUF DEN ANGABEN, DIE VON DEM IN DER VMM/EM-BEBUCHUNGSBESTÄTIGUNG FÜR DAS GENANNTEN MODEL, PRODUKT UND/ODER DIE PRODUKTLINE GENANNTEN VERTRAGSPARTNER / PERSON ANGEBEN WERDEN. WIR GEWÄHRLEISTEN DAHER, DASS DIESE VOM VERTRAGSPARTNER/DER PERSON IM VMM/EM-BBF GEMachten ANGABEN RICHTIG, WAHR UND VOLLSTÄNDIG SIND. VMM/EM HAT KEINE KONTROLLE ÜBER DIE VERBREITUNG DES PRODUKTS UND/ODER DER WERBUNG AN EINEM BELIEBIGEN GEOGRAFISCHEN ORT, ÜBER DEN ZEITRAUM DER NUTZUNG UND ÜBER DIE MEDIEN, DIE MIT DEM BILD/DEN BILDERN VERWENDET WERDEN. DIE VERWENDUNG VON BILDERN OHNE LIZENZ IST NICHT ERLAUBT.</p> <p>9. DIE VERWENDUNG EINES MODEL-BILDES OHNE LIZENZ IST NICHT GESTATTET. EINE SOLCHE VERWENDUNG STELLT EINE "UNBEFUGTE ANEIGNUNG DES WIRTSCHAFTLICHEN ERTRAGS DES MODELS UND VON VMM/EM" DAR. DIE VERWENDUNG EINES MODEL-BILDES OHNE LIZENZ IST DAHER RECHTSWIDRIG.</p> <p>10. JEDE VERWENDUNG EINES BILDES ODER VON BILDERN DES MODELS OHNE SCHRIFTLICHE GENEHMIGUNG ODER VOR ERHALT DER SCHRIFTLICHEN GENEHMIGUNG DURCH VMM/EM WIRD ALS UNERLAUBTE VERWENDUNG BETRACHTET UND RECHTLICH VERFOLGT.</p> <p>11. DIE UNBEFUGTE VERWENDUNG DES BILDES EINES MODELS KANN DEM MODEL UND VMM/EM IM ALLGEMEINEN, INSBESONDERE BEI EXKLUSIVEN VERTRÄGEN, ERNSTHAFTE FINANZIELLE SCHÄDEN SOWIE IMAGE- UND RUFschÄDEN ZUFÜGEN. SIE KANN AUCH DAZU FÜHREN, DASS EIN MODEL NICHT MEHR FÜR KONKURRIERENDE PRODUKTE UND KUNDEN ARBEITEN KANN. WIR EMPFEHLEN DAHER, EIN "BILDÜBERWACHUNGSSYSTEM" EINZURICHTEN. DIE NICHTKONTROLLE DER BILDVERWENDUNG WIRD ALS FAHRLÄSSIGKEIT BETRACHTET.</p> <p>12. UNGENUTZTE LIZENZEN/BUYOUTS. LIZENZgebÜHREN/BUYOUT-gebÜHREN WERDEN DEM KUNDEN/VERTRAGSPARTNER/ENDNUTZER NICHT ZURÜCKERSTATTET, WENN EINE LIZENZ NICHT FÜR DEN</p>	<p>4. USAGE RIGHTS ARE NOT GRANTED TO THE CLIENT/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE/S UNTIL PAYMENT IN FULL HAS BEEN RECEIVED.</p> <p>5. VMM/EM RESERVES THE RIGHT TO REFUSE THE RELEASE OF THE MODEL'S IMAGE/S FOR ANY USE, FOR ANY REASON, INCLUDING EXTENSIONS OF EXISTING PRINT-, ONLINE- AND TELEVISION CAMPAIGNS.</p> <p>6. UNLESS AGREED OTHERWISE IN WRITING AND INCLUDED ON THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM (BCF)/LICENSE, BOOKING FEES PROVIDE AN ENTITLEMENT AND RIGHT FOR THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE TO USE ONE IMAGE ONLY VIA A SINGLE PUBLISHED MEDIUM ( i.e. CATALOG, BROCHURES, INTERNET USE ON THE CLIENT'S HOMEPAGE, PACKS etc.) FOR ONE YEAR OR FOR A SINGLE SEASON IN THE CASE OF A FASHION BOOKING FROM THE DATE OF THE BOOKING, IN GERMANY ONLY, FOR THE INITIAL PERMITTED USE. PLEASE NOTE THAT SUCH PERMITTED USE AND ENTITLEMENT IS STRICTLY SUBJECT TO PAYMENT IN FULL OF ALL INVOICE TOTALS OWED TO VMM/EM PRIOR TO THE MODEL'S IMAGE/S' FIRST USE.</p> <p>7. ADDITIONAL LICENSE FEES ARE PAYABLE FOR THE RIGHT TO USE THE MODEL'S IMAGE/S OR REPRODUCTIONS, OR ADAPTATIONS OF, OR DRAWINGS DERIVED FROM THAT IMAGE/S, OR ANY OTHER REPRESENTATION OF IT, EITHER COMPLETE OR IN PART WHETHER ALONE OR IN CONJUNCTION WITH ANY WORDING OR OTHER IMAGE/S, PHOTOGRAPHS, DRAWINGS OR ANTICIPATED PURPOSES WHICH ARE IN ADDITION TO AND OUTSIDE THE SCOPE OF THE INITIAL PERMITTED USE, DETAILS OF WHICH ARE SET OUT IN THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION (BCF) / LICENSE, i.e. PACKS, POSTERS, SHOW CARDS, RECORD COVERS, SWING TICKETS ETC. - FOR THE AVOIDANCE OF DOUBT, ADDITIONAL LICENSE FEES ARE PAYABLE FOR THE RIGHT TO USE THE MODEL'S IMAGE/S OR REPRODUCTIONS, OR ADAPTATIONS OF, OR DRAWINGS DERIVED FROM THAT IMAGE/S, OR ANY OTHER REPRESENTATION OF IT, EITHER COMPLETE OR IN PART WHETHER ALONE OR IN CONJUNCTION WITH ANY WORDING OR OTHER IMAGES, PHOTOGRAPHS, DRAWINGS ONLINE OR IN ANY DIGITAL MEDIA INCLUDING BUT NOT LIMITED TO TWITTER, FACEBOOK, MYSPACE, YOUTUBE, FLICKR, BLOGS OR OTHER SOCIAL NETWORKING WEBSITES OR MEDIA.</p> <p>8. THE VMM/EM LICENSE QUOTATIONS (LQ) AND/OR VMM/EM LICENSE AGREEMENTS (VMM/EM BOOKING CONFIRMATIONS/ BCFs) ARE BASED ON THE INFORMATION PROVIDED BY THE CONTRACTUAL PARTNER / PERSON MENTIONED IN THE VMM/EM BCF FOR THE MENTIONED MODEL, PRODUCT AND/OR PRODUCT LINE. WE THEREFORE WARRANT THIS INFORMATION PROVIDED BY THE CONTRACTUAL PARTNER / PERSON IN THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM TO BE ACCURATE, TRUE AND FULLY COMPLETE. VMM/EM CANNOT CONTROL ANY DISTRIBUTION OF PRODUCT AND/OR ADVERTISING IN ANY GEOGRAPHIC LOCATION, TIME PERIOD OF USE AND MEDIA USED WITH THE MODEL'S IMAGE/S ON.</p> <p>9. THE USE OF A MODEL'S IMAGE WITHOUT LICENSE IS NOT ALLOWED. THE USE OF A MODEL'S IMAGE WITHOUT LICENSE IS A "MISAPPROPRIATION OF THE MODEL'S &amp; VMM/EM'S ECONOMIC RENT". THE USE OF A MODEL'S IMAGE WITHOUT LICENSE IS THEREFORE ILLEGAL.</p> <p>10. ANY IMAGE/S OF THE MODEL USED WITHOUT WRITTEN AUTHORISATION OR PRIOR TO WRITTEN APPROVAL FROM VMM/EM WILL BE DEEMED UNAUTHORISED USAGE AND WILL BE SUBJECT TO LEGAL PROCEEDINGS.</p> <p>11. THE UNAUTHORIZED USE OF A MODEL'S IMAGE CAN CAUSE SERIOUS FINANCIAL-, IMAGE- AND REPUTATIONAL DAMAGE TO THE MODEL &amp; VMM/EM GENERALLY - ESPECIALLY WHEN EXCLUSIVE CONTRACTS ARE IN PLACE. THE UNAUTHORIZED USE OF A MODEL'S IMAGE CAN ALSO BLOCK A MODEL FROM WORKING FOR COMPETING PRODUCTS AND CLIENTS. WE THEREFORE ADVISE THAT YOU HAVE AN "IMAGE MONITORING SYSTEM" IN PLACE. NOT CONTROLLING THE USE OF IMAGE/S IS CONSIDERED NEGLIGENT.</p> <p>12. UNUSED LICENSES/BUYOUTS. LICENSE FEES/BUYOUT FEES WILL NOT BE RE-IMBURSED TO THE CLIENT/CONTRACTUAL PARTNER / END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S IN THE EVENT OF A LICENSE NOT BEING USED</p>
--	--

<p>ERWORBENEN ZEITRAUM, DIE NUTZUNG DER ERWORBENEN MEDIEN UND/ODER DIE NUTZUNG AN EINEM BESTIMMTEN GEOGRAFISCHEN ORT VERWENDET WIRD. EINE LIZENZPERIODE KANN NICHT VERLÄNGERT WERDEN, WEIL EIN BILD/EINE BILDER NICHT GENUTZT WURDEN. ES BESTEHT KEIN RECHT AUF VERRECHNUNG UNGENUTZTER LIZENZEN MIT GEBRAUCHTEN LIZENZEN.</p> <p>13. DER ZEITRAUM FÜR DIE NUTZUNG EINES BILDES/VON BILDERN BEGINNT MIT DEM AUFNAHME DATUM, AN DEM DIE BILDER ERSTELLT WURDEN.</p> <p>14. ENTFERNUNG DES BILDES/DER BILDER AM ABLAUFDATUM EINER LIZENZ/BBF - DER KUNDE/ENDNUTZER IST VERPFLICHTET, DAS BILD/DIE BILDER BIS SPÄTESTENS MITTERNACHT DES ABLAUFDATUMS DER LIZENZ VON ALLEN MEDIEN UND ALLEN GEOGRAFISCHEN ORTEN, FÜR DIE EINE LIZENZ ERWORBEN WURDE, ZU ENTFERNEN, SO DASS DAS BILD/DIE BILDER FÜR VERBRAUCHER, DEN HANDEL UND ANDERE NICHT SICHTBAR IST/SIND. DIES GILT AUCH FÜR DRITTE, DIE DEN KUNDEN/ENDNUTZER PRODUKTE VERKAUFEN. WENN DAS/DIE BILD(ER) ÜBER DIESEN ZEITPUNKT HINAUS IN DEN MEDIEN UND AN DEM/DEN GEOGRAFISCHEN ORT(EN), FÜR DIE EINE LIZENZ ERWORBEN WURDE, VERBLEIBT/VERBLEIBEN, WIRD EINE NEUE LIZENZ FÄLLIG. UM EINE NEUE LIZENZ ZU BESTIMMEN, SIEHE "DIE RECHTE" IN DIESEN AGB. DER KUNDE/ENDNUTZER WIRD DARAUF HINGEWIESEN, DASS VMM/EM NICHT VERPFLICHTET IST, EINE NEUE LIZENZ ZU ERTEILEN.</p> <p>15. ES LIEGT AUCH IN DER VERANTWORTUNG DER KUNDEN/ENDNUTZER, BILDER, DIE WERBUNG FÜR DEN KUNDEN/ENDNUTZER BEINHALTEN, VON WEBSITES, DRITTEN WEBSITES UND SOZIALEN MEDIEN-NETZWERKEN WIE YOUTUBE, BLOGS USW., ZU ENTFERNEN. DIE ENTFERNUNG SOLL BIS SPÄTESTENS MITTERNACHT AM TAG DES ABLAUFDATUMS DER LIZENZ ERFOLGEN. BEI NICHTBEACHTUNG DIESER VERPFLICHTUNG IST EINE NEUE LIZENZ ERFORDERLICH. FÜR DIE BESTIMMUNG EINER NEUEN LIZENZ UND DER LIZENZGEBÜHR SIEHE DEN ABSCHNITT "DIE RECHTE (BESTIMMUNG DER LIZENZGEBÜHR...)"</p> <p>16. DIE VERWENDUNG DES NAMENS DES MODELS IN JEGLICHEN MEDIEN (Z.B. TV-WERBUNG, ANZEIGEN USW.) ERFORDERT EINE EXTRA-LIZENZ. DIE VERWENDUNG DES NAMENS DES MODELS OHNE LIZENZ IST NICHT GESTATTET, ES SEI DENN, ES LIEGT EINE AUSDRÜCKLICHE SCHRIFTLICHE GENEHMIGUNG VON VMM/EM VOR.</p> <p>17. DIE VERWENDUNG DER UNTERSCHRIFT DES MODELS IN JEGLICHEN MEDIEN (z.B. TV-WERBUNG, ANZEIGEN usw.) ERFORDERT EINE EXTRA-LIZENZ. DIE VERWENDUNG DER UNTERSCHRIFT DES MODELS OHNE LIZENZ IST NICHT GESTATTET, ES SEI DENN, ES LIEGT EINE AUSDRÜCKLICHE SCHRIFTLICHE GENEHMIGUNG VON VMM/EM VOR.</p> <p>18. WENN VMM/EM DEM KUNDEN/ENDNUTZER IN EINER VMM/EM-BB DAS RECHT FÜR DAS MEDIUM "INTERNET" EINRÄUMT, SO BEDEUTET DIES, DASS DER KUNDE/ENDNUTZER AUF DER HOMEPAGE DES KUNDEN/ENDNUTZERS NUR FÜR DEN EINGERÄUMTEN ZEITRAUM ZEIGEN DARF. JEDE DARÜBER HINAUSGEHENDE NUTZUNG IM INTERNET BEDARF EINER ZUSÄTZLICHEN LIZENZ ODER EINER AUSDRÜCKLICHEN SCHRIFTLICHEN GENEHMIGUNG DURCH VMM/EM VOR DER NUTZUNG.</p> <p>19. DIE DIGITALE SPEICHERUNG DER FOTOS/FILME DES MODELS IST GRUNDSÄTZLICH VERBOTEN UND BEDARF DER AUSDRÜCKLICHEN VORHERIGEN SCHRIFTLICHEN ZUSTIMMUNG VON VMM/EM, UNTER GENAUER ANGABE DES ZWECKS, DES FOTOGRAFEN USW.</p> <p>20. FÜR DIE BERECHNUNG DER LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ WIRD DIE VOLLE TAGESGEBÜHR DES MODELS FÜR WERBUNG HERANGEZOGEN, SELBST WENN DAS MODEL URSRÜNGLICH NUR EIN HALBTAGS- ODER STUNDENHONORAR VEREINBART HAT. HALBTAGS- UND STUNDENHONORARE SOWIE HONORARE FÜR LAYOUT-SHOOTINGS UND REDAKTIONSHONORARE WERDEN NICHT ZUR BERECHNUNG DER LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ HERANGEZOGEN. DAS GANZTÄGIGE HONORAR FÜR WERBUNG WIRD VON VMM/EM BESTÄTIGT.</p> <p>21. FÜR LIZENZVERLÄNGERUNGEN, "RECHTE", "BUYOUTS" ODER "NUTZUNGEN", DIE SICH AUF EIN ZUSÄTZLICHES ODER WEITERES JAHR ERSTRECKEN, WIRD EINE GEBÜHRENERHÖHUNG VON 20% PRO JAHR BERECHNET. DIESE 20%IGE GEBÜHRENERHÖHUNG WIRD AUF DIE GANZTAGESGEBÜHR DES MODELS AUS DEM VORHERIGEN JAHR UND/ODER DER VORHERIGEN BUCHUNGSBESTÄTIGUNG VON VMM/EM ANGEWENDET. ZUSÄTZLICH WIRD AUF ALLE HONORARSUMMEN EINE SERVICEPROVISION VON 20% ERHOHEN.</p>	<p>FOR THE TIMEPERIOD PURCHASED, USE OF MEDIA PURCHASED AND/OR USE IN A CERTAIN GEOGRAPHIC LOCATION PURCHASED. A LICENSE PERIOD CAN NOT BE EXTENDED BECAUSE AN IMAGE/S HAVE NOT BEEN USED. THERE IS NO RIGHT OF SET-OFF FOR UNUSED LICENSES WITH USED LICENCES.</p> <p>13. THE TIME PERIOD FOR USE OF A MODEL'S IMAGE/S BEGINS WITH THE SHOOTING DATE WHEN THE MODEL'S IMAGES WERE CREATED.</p> <p>14. REMOVAL OF THE MODEL'S IMAGE/S ON THE EXPIRY DATE OF A LICENSE/BCF – IT IS THE OBLIGATION OF THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S TO HAVE THE MODEL'S IMAGE/S REMOVED FROM ALL MEDIA AND ALL GEOGRAPHIC LOCATION/S, FOR WHICH A LICENSE WAS PURCHASED, SO THAT THE MODEL'S IMAGE/S IS/ARE NOT VISIBLE TO CONSUMER'S, THE TRADE AND OTHERS, BY MIDNIGHT AT THE LATEST ON THE EXPIRY DATE OF THE LICENSE. THIS ALSO APPLIES TO THIRD PARTIES WHO SELL THE CLIENTS/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S' PRODUCT. IF THE MODEL'S IMAGE/S WILL REMAIN IN THE MEDIA AND GEOGRAPHIC LOCATION/S, FOR WHICH A LICENSE WAS PURCHASED, BEYOND THIS POINT, A NEW LICENSE WILL BE DUE. TO DETERMINE A NEW LICENSE, SEE "THE RIGHTS" IN THESE T&amp;C. THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S IS ADVISED THAT VMM/EM IS NOT OBLIGED TO GRANT A NEW LICENSE.</p> <p>15. IT IS ALSO THE OBLIGATION OF THE CLIENTS/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S, TO HAVE THE MODEL'S IMAGE/S, WITH THE CLIENT'S/ENDUSER'S ADVERTISING ON, OR THE MODEL'S IMAGE/S IN CONNECTION WITH THE CLIENT/END-USER, REMOVED FROM WEBSITES, THIRD PARTY WEBSITES AND SOCIAL MEDIA NETWORKS i.e. YOUTUBE, BLOGS etc BY MIDNIGHT AT THE LATEST ON THE EXPIRY DATE OF THE LICENSE. FAILURE TO COMPLY WILL RESULT IN A NEW LICENSE BEING REQUIRED. TO DETERMINE A NEW LICENSE AND LICENSE FEE SEE ARTICLE "THE RIGHTS (DETERMINING THE LICENSE FEE ...)".</p> <p>16. THE USE OF THE MODEL'S NAME IN ANY MEDIA (i.e. TV COMMERCIAL, ADVERTISEMENTS etc.) REQUIRES AN EXTRA LICENSE. THE USE OF THE MODEL'S NAME WITHOUT LICENSE IS NOT ALLOWED, UNLESS WITH EXPRESS PRIOR WRITTEN AUTHORISATION OF VMM/EM.</p> <p>17. THE USE OF THE MODEL'S SIGNATURE IN ANY MEDIA (i.e. TV COMMERCIAL, ADVERTISEMENTS etc.) REQUIRES AN EXTRA LICENSE. THE USE OF THE MODEL'S SIGNATURE WITHOUT LICENSE IS NOT ALLOWED, UNLESS WITH EXPRESS PRIOR WRITTEN AUTHORISATION OF VMM/EM.</p> <p>18. WHEN VMM/EM GRANTS THE CLIENT/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE/S THE RIGHT FOR THE MEDIUM "INTERNET" IN A VMM/EM BOOKING CONFIRMATION (BCF), THEN THAT MEANS, THAT THE CLIENT/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE/S IS ALLOWED TO SHOW THE MODEL'S IMAGE/S ON THE CLIENT'S/ENDUSER OF THE MODEL'S IMAGE/S' HOMEPAGE ONLY FOR THE TIMEPERIOD GRANTED. ANY FURTHER INTERNET USAGE REQUIRES AN EXTRA LICENSE OR EXPRESS WRITTEN AUTHORISATION BY VMM/EM PRIOR TO USE.</p> <p>19. DIGITAL STORAGE OF THE MODEL'S PHOTOGRAPHS/FILM SHALL BE PROHIBITED AS A MATTER OF PRINCIPAL AND MAY ONLY BE UNDERTAKEN WITH THE EXPRESS PRIOR WRITTEN CONSENT FROM VMM/EM, STATING THE EXACT PURPOSE BY THE PHOTOGRAPHER, etc.</p> <p>20. TO DETERMINE A LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL APPLY, EVEN IF THE MODEL HAS ONLY WORKED FOR A HALF DAY OR AN HOURLY FEE ORIGINALLY. HALF DAY FEES, HOURLY FEES, LAYOUT SHOOTING FEES AND EDITORIAL FEES ETC WILL NOT BE USED TO DETERMINE A LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE. THE FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL BE CONFIRMED BY VMM/EM.</p> <p>21. EXTENSIONS OF LICENSES/"RIGHTS"/"BUYOUTS"/"USAGES" MOVING INTO AN ADDITIONAL OR FURTHER YEAR WILL HAVE A FEE INCREASE OF 20% PER ANNUM. THE 20% FEE INCREASE WILL BE ADDED ON TOP OF THE MODEL'S FULL DAY FEE FROM THE PREVIOUS YEAR AND/OR THE PREVIOUS VMM/EM BOOKING CONFIRMATION. SERVICE COMMISSION OF 20% WILL BE ADDED ON ALL FEE TOTAL'S.</p>
---	---

<p>22. BEI UNBERECHTIGTER NUTZUNG DES/DER MODEL/BILDER WIRD DER KUNDE/ENDNUTZER DARAUF HINGEWIESEN, DASS AUFGRUND DER UNBERECHTIGTEN NUTZUNG DES/DER BILDER EIN ERHÖHTER ZINSSATZ IN HÖHE VON DREI PROZENT PRO MONAT AUF DEN RECHNUNGSBETRAG AB DEM TAG DER UNBERECHTIGTEN NUTZUNG BIS ZUM TAG DER GUTSCHRIFT DES Vollen RECHNUNGSBETRAGES AUF DEM KONTO VON VMM/EM (VALUTADATUM) ANFÄLLT. VMM/EM BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, DIESE POSITION GESONDERT IN RECHNUNG ZU STELLEN.</p> <p>23. UM JEDEN ZWEIFEL AUSZUSCHLIESSEN, ERSETZT EINE NEUE LIZENZ/EINE NEUE VMM/EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNG ALLE VORHERIGEN LIZENZEN/VMM/EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNGEN UND/ODER VEREINBARUNGEN UND/ODER VERTRAG/E USW. FÜR DAS BETREFFENDE MODEL, PRODUKT, PRODUKTLINE, MEDIEN, GEOGRAFISCHEN ORT UND ZEITRAUM. DIE NEUEN AGB DER NEUEN LIZENZ/VMM/EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNG GELTEN IN VOLLEM UMFANG. DAS GLEICHE GILT FÜR UNSERE VMM/EM-LIZENZANGEBOTE (LQ).</p> <p>24. WENN VMM/EM IM NAMEN DES MODELS RECHTE/LIZENZEN AUF DAUER ODER FÜR EINEN ANDEREN ZEITRAUM ERTEILT HAT UND SICH DIE KARRIERE DES MODELS GRUNDLEGENDE ÄNDERT, D.H. DAS MODEL WIRD EIN TOP/SUPERMODEL, EINE BERÜHMTHEIT ODER EINE ANDERE GRUNDLEGENDE KARRIEREÄNDERUNG UND/ODER EINE GRUNDLEGENDE ÄNDERUNG IM PERSÖNLICHEN LEBEN DES MODELS, DANN HAT VMM/EM DAS RECHT, DIE AUF DAUER ODER FÜR EINEN ANDEREN ZEITRAUM ERTEILTEN RECHTE/LIZENZEN ZU KÜNDIGEN. IN EINER SOLCHEN SITUATION WIRD KEINE ENTSCHÄDIGUNG AN DEN KUNDEN/ENDNUTZER GEZAHLT. DER KUNDE/ENDNUTZER IST VERPFLICHTET, SÄMTLICHES BILDMATERIAL DES MODELS INNERHALB VON SECHS MONATEN NACH UNSERER SCHRIFTLICHEN ANKÜNDIGUNG VON ALLEN MEDIEN UND ALLEN GEOGRAFISCHEN ORTEN ZU ENTFERNEN.</p> <p>25. WENN VMM/EM EINEM KUNDEN/ENDNUTZER EINE LIZENZ/RECHTE/EINKAUF IM NAMEN EINES MODELS AUF DAUER GEWÄHRT HAT UND DIESE LIZENZ NICHT DURCH EINE NEUERE LIZENZ ERSETZT WURDE, DIE DEN ZEITRAUM FÜR DIE NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER BEGRENZT, DANN HAT DER KUNDE/ENDNUTZER DAS RECHT ZUR NUTZUNG DES BILDES NUR FÜR EINEN ZEITRAUM VON MAXIMAL ZEHN (10) JAHREN. DER KLARHEIT HALBER SEI DARAUF HINGEWIESEN, DASS ALLE "UNBEFRISTETEN" LIZENZEN AUF MAXIMAL ZEHN (10) JAHRE BESCHRÄNKT SIND. JEDE VERLÄNGERUNG MUSS SCHRIFTLICH BEANTRAGT UND VON EINEM AUTORISIERTEN VERTRETER VON VMM/EM VOR DER NUTZUNG DES BILDES DES MODELS SCHRIFTLICH GENEHMIGT WERDEN. DIESE NUTZUNGSDAUER TRITT MIT DEM DATUM DER ERSTELLUNG DES BILDES IN KRAFT.</p> <p>26. DER FOTOGRAF UND/ODER DER AUFTRAGGEBER UND JEDER, DER RECHTE VOM ODER DURCH DEN FOTOGRAFEN/AUFTRAGGEBER ERHÄLT, IST NICHT BERECHTIGT, BILDER FÜR EINE ANDERE ALS DIE IN DEN ABSCHNITTEN "ERLAUBTE NUTZUNG", "ZUSÄTZLICHE HONORARE", "GARANTIE", "SCHADENSERSATZ", "MODESCHAUEN" UND "MUSIKVIDEOS UND WERBEFILME" OBEN VEREINBART ODER ERLAUBTE NUTZUNG ZU VERWENDEN. DER KUNDE SORGT DAFÜR, DASS DER FOTOGRAF/AUFTRAGGEBER DIE NUTZUNG UND VERWERTUNG DES URHEBERRECHTS AM BILD ODER ANDERER RECHTE AN GEISTIGEM EIGENTUM EINSCHRÄNKT. IST DER AUFTRAGGEBER NICHT DER FOTOGRAF, SO HAT DER AUFTRAGGEBER DEN FOTOGRAFEN VOR AUFNAHMEBEGINN AUF ALLE DIESE AGB HINZUWEISEN UND DESSEN ZUSTIMMUNG EINZUHOLEN.</p> <p>27. ALLE RECHTE, DIE DEM KUNDEN IN DIESEN AGB NICHT AUSDRÜCKLICH EINGERÄUMT WERDEN, SIND VMM/EM VORBEHALTEN. INSBESONDERE ERKENNT DER KUNDE AN UND ERKLÄRT SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS VMM/EM EIGENTÜMER ODER LIZENZNEHMER ALLER GEWERBLICHEN RECHTE UND GEISTIGEN EIGENTUMSRECHTE IN BEZUG AUF DAS MODEL IST UND DER KUNDE NICHT BERECHTIGT IST, ANDERE RECHTE IN BEZUG AUF DAS MODEL ALS DIE DEM KUNDEN IM RAHMEN DIESER AGB AUSDRÜCKLICH EINGERÄUMTEN RECHTE ZU VERWERTEN ODER EINE KOMMERZIELLE ODER SONSTIGE VEREINBARUNG ZUR VERWERTUNG EINZUGEHEN.</p> <p>28. UM JEDEN ZWEIFEL AUSZUSCHLIESSEN, ERKENNT DER KUNDE AN UND STIMMT ZU, DASS VMM/EM UND DAS MODEL DIE BILDER, DIE AUS EINER BUCHUNG RESULTIEREN, IN JEGLICHER FORM VERWENDEN DÜRFEN, UND ZWAR AUSSCHLIESSLICH FÜR DAS MODEL UND</p>	<p>22. IN CASE OF UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE/S THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S IS ADVISED THAT THERE IS AN INCREASED INTEREST RATE, DUE TO THE UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE/S, OF THREE PER CENT PER MONTH ON THE INVOICE TOTAL, FROM THE DAY THE UNAUTHORIZED USE OCCURRED, UNTIL THE DAY THE FULL INVOICE TOTAL HAS BEEN CREDITED IN TO THE BANK ACCOUNT OF VMM/EM (VALUE DATE). VMM/EM RESERVES THE RIGHT TO INVOICE FOR THIS POSITION SEPARATELY.</p> <p>23. FOR THE AVOIDANCE OF DOUBT, A NEW LICENSE/ A NEW VMM/EM BOOKING CONFIRMATION SUPERSEDES ANY PREVIOUS LICENSE/ VMM/EM BOOKING CONFIRMATION AND/OR MEMORANDUM OF UNDERSTANDING AND/OR AGREEMENT/S AND/OR CONTRACT/S ETC FOR THE MODEL IN QUESTION, PRODUCT, PRODUCT LINE, MEDIA, GEOGRAPHIC LOCATION AND TIME PERIOD. THE NEW T&amp;C OF THE NEW LICENSE/ VMM/EM BOOKING CONFIRMATION WILL APPLY IN FULL. THE SAME APPLIES TO OUR VMM/EM LICENSE QUOTATIONS (LQ).</p> <p>24. IF VMM/EM HAS GRANTED ANY RIGHTS/LICENSE/S ON BEHALF OF THE MODEL IN PERPETUITY OR ANY OTHER LENGTH OF TIME AND THE MODEL'S CAREER CHANGES FUNDAMENTALLY I.E. THE MODEL BECOMES A TOP/SUPER MODEL, A CELEBRITY OR ANY OTHER FUNDAMENTAL CAREER CHANGE AND/OR A FUNDAMENTAL CHANGE IN THE PERSONAL LIFE OF THE MODEL TAKES PLACE, THEN VMM/EM HAS THE RIGHT TO CANCEL THE RIGHTS/LICENSE OR LICENSES GIVEN IN PERPETUITY OR ANY OTHER LENGTH OF TIME. IN SUCH SITUATION COMPENSATION WILL NOT BE PAID TO THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S. THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/S HAS TO REMOVE ALL OF THE MODEL'S PICTURE MATERIAL FROM ANY MEDIA AND ANY GEOGRAPHIC LOCATIONS WITHIN SIX MONTHS AFTER OUR WRITTEN NOTIFICATION.</p> <p>25. IN THE CASE WHERE VMM/EM HAS PREVIOUSLY GRANTED A LICENSE/RIGHTS/BUYOUT ON BEHALF OF A MODEL TO A CLIENT/END USER OF THE MODEL'S IMAGE/S IN PERPETUITY, AND THE SAID LICENSE HAS NOT BEEN SUPERSEDED BY A NEWER LICENSE THAT LIMITS THE TIME PERIOD FOR USE OF THE SAID IMAGE/S, THEN THE CLIENT/END USER HAS THE RIGHT OF USAGE OF THE MODEL'S IMAGE ONLY FOR A MAXIMUM TIME PERIOD OF TEN (10) YEARS. FOR THE SAKE OF CLARITY, ALL 'IN PERPETUITY' LICENSES ARE LIMITED TO A MAXIMUM OF TEN (10) YEARS. ANY EXTENSIONS MUST BE REQUESTED IN WRITING AND APPROVED IN WRITING BY AN AUTHORIZED REPRESENTATIVE FROM VMM/EM PRIOR TO USE OF THE MODEL'S IMAGE. THIS PERIOD OF USAGE COMES INTO EFFECT AS OF THE DATE THE IMAGE WAS CREATED.</p> <p>26. THE PHOTOGRAPHER AND/OR THE CLIENT AND ANYONE OBTAINING RIGHTS FROM OR THROUGH THE PHOTOGRAPHER/CLIENT IS NOT ENTITLED TO USE ANY IMAGES FOR ANY USAGE BEYOND THAT AGREED OR PERMITTED UNDER SECTIONS "PERMITTED USE", "ADDITIONAL FEES", "WARRANTIES", "INDEMNITY", "FASHION SHOWS" AND "MUSIC VIDEOS&amp;PROMOTIONAL FILM" ABOVE. THE CLIENT WILL PROCURE THAT THE PHOTOGRAPHER/CLIENT AGREES TO RESTRICT THE USE AND EXPLOITATION OF THE COPYRIGHT CONTENT OF THE PHOTOGRAPH OR ANY OTHER INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS. IF THE CLIENT IS NOT THE PHOTOGRAPHER, THE CLIENT SHALL DRAW ALL THESE T&amp;C TO THE ATTENTION OF THE PHOTOGRAPHER AND PROCURE HIS AGREEMENT TO THEM BEFORE THE SHOOT COMMENCES.</p> <p>27. ALL RIGHTS NOT EXPRESSLY GRANTED TO THE CLIENT UNDER THESE T&amp;C ARE HEREBY RESERVED TO VMM/EM. IN PARTICULAR, THE CLIENT ACKNOWLEDGES AND AGREES THAT VMM/EM IS THE OWNER OR LICENCE HOLDER OF ALL COMMERCIAL RIGHTS AND INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS RELATING TO THE MODEL AND THE CLIENT SHALL NOT BE ENTITLED TO EXPLOIT OR ENTER INTO ANY COMMERCIAL OR OTHER AGREEMENT TO EXPLOIT ANY RIGHTS RELATING TO THE MODEL OTHER THAN THE RIGHTS SPECIFICALLY GRANTED TO THE CLIENT UNDER THESE T&amp;C.</p> <p>28. FOR THE AVOIDANCE OF DOUBT, NOTWITHSTANDING ANYTHING IN THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM OR THESE T&amp;C, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ANY GRANT OF EXCLUSIVITY OVER</p>
--	---

<p>VMM/EM, UM FÜR DAS MODEL ZU WERBEN UND FÜR DIE SUCHE NACH ZUKÜNFTIGEN ARBEITSMÖGLICHKEITEN FÜR DAS MODEL. DAS MODEL UND VMM/EM ERKENNEN AN UND ERKLÄREN SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DIE BILDER NICHT FÜR KOMMERZIELLE ZWECKE ZU NUTZEN, AUSSER WIE IN DEN VMM/EM BCF UND DIESEN T&amp;C FESTGELEGT.</p>	<p>THE USE OF THE MODEL'S IMAGE/S, THE CLIENT ACKNOWLEDGES AND AGREES THAT VMM/EM AND THE MODEL MAY USE THE IMAGES RESULTING FROM ANY BOOKING IN ANY FORM WHATSOEVER, SOLELY IN ORDER FOR THE MODEL AND VMM/EM TO PROMOTE THE MODEL AND IN THE SEARCH OF FUTURE JOB OPPORTUNITIES FOR THE MODEL. THE MODEL AND VMM/EM ACKNOWLEDGE AND AGREE NOT TO EXPLOIT THE IMAGES FOR COMMERCIAL PURPOSES, OTHER THAN AS SET OUT IN THE VMM/EM BCF AND THESE T&amp;C.</p>
<p><b>ARTIKEL 24 - DIE RECHTE (ERMITTLUNG DER LIZENZGEBÜHR/BUYOUT-GEBÜHR FÜR EINE LIZENZ UND EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ZUR BESTIMMUNG DER LIZENZGEBÜHR FÜR EINE LIZENZ (ERWERB DER LIZENZ VOR DER NUTZUNG DES BILDES) ODER EINER RÜCKWIRKENDEN LIZENZ (ERWERB DER LIZENZ NACH ENTDECKUNG DER UNBERECHTIGTEN NUTZUNG DES BILDES) GILT DIE BUYOUT-/LIZENZTABELLE VON VMM/EM. DIE BUYOUT-/LIZENZTABELLE VON VMM/EM IST DIESEN AGBS BEIGEFÜGT.</li> <li>2. DIE KUNDENBEDINGUNGEN SIND GRÖSSTENTEILS AN DAS GANZTAGSHONORAR DES MODELS FÜR DIE WERBUNG GEKOPPELT.</li> <li>3. ES GELTEN AUCH DIE UNTEN AUFGEFÜHRTEN BERECHNUNGSBEISPIELE UND BEDINGUNGEN:             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. BESTIMMUNG DER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE LIZENZ, DIE VOR DER NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER ERWORBEN WURDE: DIE PROZENTZAHLEN IN DER VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE WERDEN MIT DER TAGESGAGE FÜR WERBUNG DES MODELS FÜR DAS JEWEILIGE NUTZUNGS-MEDIUM, PRO JAHR UND PRO IN DER TABELLE ANGEGEBENEM LAND MULTIPLIERT, UM DIE LIZENZGEBÜHR FÜR EINE LIZENZ ZU ERMITTELN. AUF DIE TAGESGAGE FÜR WERBUNG DES MODELS WIRD EINE JÄHRLICHE GEBÜHRENERHÖHUNG VON 20% AUFGESCHLAGEN, BEVOR DIE PROZENTSÄTZE IN DER VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE MULTIPLIERT WERDEN. AUF ALLE GESAMTSUMMEN WIRD EINE PROVISION VON 20% ZUZÜGLICH MEHRWERTSTEUER (FALLS ZUTREFFEND) ERHOBEN. DAS GANZTÄGIGE HONORAR DES MODELS FÜR DIE WERBUNG WIRD VON EINEM BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM SCHRIFTLICH BESTÄTIGT.</li> <li>3.2. DIE FESTLEGUNG DER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE LIZENZ, NACHDEM DIE UNERLAUBTE NUTZUNG DES BILDES ENTDECKT WURDE - EINE SO GENANNT "RÜCKWIRKENDE LIZENZ": DIE PROZENTSÄTZE IN DER BUYOUT-/LIZENZTABELLE VON VMM/EM WERDEN AUFGRUND DER UNBEFUGTEN NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER VERDOPPELT UND DANN MIT DEM GANZTAGSHONORAR DES MODELS FÜR WERBUNG MULTIPLIERT, UND ZWAR FÜR DAS JEWEILIGE NUTZUNGS-MEDIUM, DEN GEOGRAFISCHEN STANDORT UND DAS JAHR, IN DEM DIE VERSTÖSSE AUFGETRETEN SIND, UM EINE BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ ZU ERMITTELN. DIE JÄHRLICHE GEBÜHRENERHÖHUNG VON 20% WIRD AUF DIE TAGESGAGE FÜR WERBUNG DES MODELS AUFGESCHLAGEN, BEVOR DIE PROZENTSÄTZE AUS DER VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE MULTIPLIERT WERDEN. AUF DIE GESAMTSUMME WIRD EINE PROVISION VON 20% ZZGL. MWST. ERHOBEN. AUF DEN RECHNUNGSBETRAG WIRD EIN ERHÖHTER ZINSSATZ FÜR DIE UNBERECHTIGTE NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER DES MODELS IN HÖHE VON 3% (DREI PROZENT) PRO MONAT AB DEM TAG DER UNBERECHTIGTEN NUTZUNG DES BILDES/DER BILDER DES MODELS BIS ZUM TAG DER GUTSCHRIFT DES RECHNUNGSBETRAGES AUF DEM KONTO VON VMM/EM (WERTSTELLUNG) ERHOBEN. VMM/EM BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, DIE POSITION DER ZINSEN GESONDERT IN RECHNUNG ZU STELLEN. DAS GANZTAGESHONORAR DES MODELS FÜR DIE WERBUNG WIRD VON EINEM BEAUFTRAGTEN VON VMM/EM SCHRIFTLICH BESTÄTIGT.                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. FÜR DIE ERMITTLUNG DER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ IST ES UNERHEBLICH, WIE VIELE PRODUKTE WÄHREND DES ZEITRAUMS DER UNZULÄSSIGEN NUTZUNG AUSGELIEFERT ODER VERKAUFT WURDEN. DIE OBIGE BERECHNUNG GILT AUCH DANN, WENN NUR EIN EINZIGES PRODUKT PRO JAHR AN EINEM BELIEBIGEN GEOGRAFISCHEN STANDORT AUSGELIEFERT ODER VERKAUFT WURDE.</li> <li>3.2.2. UM DIE BUYOUT- ODER LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ FESTZULEGEN, IST DAS WERBEVOLUMEN (DAS VOLUMEN DES NUTZUNGS-MITTELS) PRO LAND UND PRO JAHR MASSGEBLICH (D.H. DIE ANZAHL DER GEDRUCKTEN BROSCHÜREN, DIE DAS/DIE BILD(ER) DES</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>	<p><b>ARTICLE 24 – THE RIGHTS (DETERMINING THE LICENSE FEE/BUYOUT FEE FOR A LICENSE AND A RETRO-ACTIVE LICENSE)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. TO DETERMINE A LICENSE FEE FOR A LICENSE (PURCHASE OF THE LICENSE PRIOR TO USE OF THE MODEL'S IMAGE) OR A RETRO-ACTIVE LICENSE (LICENSE PURCHASE AFTER DISCOVERY OF THE UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE), THE BUYOUT-/LICENSE CHART OF VMM/EM WILL APPLY. THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART IS ATTACHED TO THESE TERMS &amp; CONDITIONS.</li> <li>2. FOR MOST PART EVERYTHING IS LINKED TO THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING.</li> <li>3. THE CALCULATION EXAMPLES AND CONDITIONS BELOW WILL ALSO APPLY:             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. DETERMINING THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A LICENSE, PURCHASED PRIOR TO USE OF THE MODEL'S IMAGE/S: PERCENTAGES ON THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART WILL BE MULTIPLIED WITH THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING, FOR THE PARTICULAR USAGE MEDIUM, PER YEAR AND PER COUNTRY LISTED ON THE CHART IN ORDER TO DETERMINE A LICENSE FEE FOR A LICENSE. AN ANNUAL FEE INCREASE OF 20% WILL BE ADDED ON TOP OF THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING PRIOR TO MULTIPLYING THE PERCENTAGES ON THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART. 20% COMMISSION WILL BE ADDED ON ALL TOTALS PLUS VAT, IF APPLICABLE. THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL BE CONFIRMED IN WRITING BY A DULY AUTHORISED REPRESENTATIVE FROM VMM/EM.</li> <li>3.2. DETERMINING THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A LICENSE, AFTER DISCOVERY OF THE UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE – A SO CALLED "RETRO-ACTIVE LICENSE": THE PERCENTAGES ON THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART WILL BE DOUBLED, DUE TO THE UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE/S, AND THEN MULTIPLIED WITH THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING, FOR THE PARTICULAR USAGE MEDIUM, GEOGRAPHIC LOCATION AND PER YEAR WHERE VIOLATIONS OCCURRED, IN ORDER TO DETERMINE A BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE. THE ANNUAL FEE INCREASE OF 20% WILL BE ADDED ON TOP OF THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING, PRIOR TO MULTIPLYING THE PERCENTAGES FROM THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART. 20% COMMISSION WILL BE ADDED ON ALL TOTALS PLUS VAT, IF APPLICABLE. ON TOP OF THE INVOICE TOTAL AN INCREASED INTEREST RATE, DUE TO THE UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE/S, OF 3% (THREE PERCENT) PER MONTH WILL BE ADDED FROM THE DAY THE UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE/S OCCURRED, UNTIL THE DAY THE INVOICE TOTAL IS CREDITED IN TO THE BANK ACCOUNT OF VMM/EM (VALUE DATE). VMM/EM RESERVES THE RIGHT TO INVOICE FOR THE POSITION OF THE INTEREST SEPARATELY. THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL BE CONFIRMED IN WRITING BY A DULY AUTHORISED REPRESENTATIVE FROM VMM/EM.                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. TO DETERMINE THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE, IT IS IRRELEVANT HOW MUCH PRODUCT HAS BEEN SHIPPED OR SOLD DURING THE TIME PERIOD OF THE UNAUTHORIZED USE. THE ABOVE CALCULATION WILL APPLY EVEN IF ONLY ONE PIECE OF PRODUCT HAS BEEN SHIPPED OR SOLD IN ANY GEOGRAPHIC LOCATION PER YEAR. A LICENSE WILL BE DUE AND THE ABOVE CALCULATION WILL APPLY.</li> <li>3.2.2. TO DETERMINE THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE, THE VOLUME OF ADVERTISING (THE VOLUME OF THE USAGE MEDIUM) PER COUNTRY &amp; PER YEAR (I.E. THE AMOUNT OF BROCHURES PRINTED, SHOWING THE MODEL'S IMAGE/S, ETC.) FOR THE PRODUCT, ETC. IN QUESTION IS</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

<p>MODELS ZEIGEN USW.), UNABHÄNGIG VON DEM BETREFFENDEN PRODUKT USW. EINE LIZENZ WIRD FÄLLIG UND DIE OBEN GENANNTRE BERECHNUNG WIRD ANGEWENDET.</p> <p>3.2.3. FÜR DIE ERMITTLUNG DER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ IST ES UNERHEBLICH, WO DAS BILD POSITIONIERT IST, D. H. AUF EINEM PRODUKT, AUF EINER VERPACKUNG, IN EINER ANZEIGE, IN EINEM FERNSEHSPOT USW. Z. B. AUF DER VORDERSEITE, AUF DER RÜCKSEITE, AUF DER OBERSEITE, AUF DER UNTERSEITE, USW.). EINE LIZENZ WIRD FÄLLIG UND DIE OBEN GENANNTRE BERECHNUNG WIRD ANGEWENDET.</p> <p>3.2.4. FÜR DIE ERMITTLUNG DER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ IST ES UNERHEBLICH, WIE KLEIN DAS BILD DES MODELS IST ETC. EINE LIZENZ WIRD FÄLLIG UND DIE OBEN GENANNTRE BERECHNUNG WIRD ANGEWENDET.</p> <p>3.2.5. FÜR DIE ERMITTLUNG DER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ IST ES UNERHEBLICH, WIE VERBLASST ODER FARBINTENSIV DAS BILD DES MODELS IST USW. EINE LIZENZ WIRD FÄLLIG UND DIE OBEN GENANNTRE BERECHNUNG WIRD ANGEWENDET.</p> <p>3.2.6. FÜR DIE ERMITTLUNG DER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ IST ES UNERHEBLICH, WIE LANGE ODER FÜR WIE VIELE SEKUNDEN, MINUTEN, STUNDEN, TAGE UND/ODER MONATE EINES JAHRES DAS BILD DES MODELS VERWENDET UND/ODER VERBRAUCHERN, DEM HANDEL UND/ODER ANDEREN PERSONEN USW. AUSGESETZT WURDE (Z. B. PRODUKTPACKUNG MIT DEM BILD DES MODELS IM FERNSEHEN, FERNSEHWERBUNG MIT DEM BILD DES MODELS, PACKUNG IM REGAL EINES GESCHÄFTS USW.). EINE LIZENZ WIRD FÄLLIG UND DIE OBEN GENANNTRE BERECHNUNG WIRD ANGEWENDET.</p> <p>3.2.7. UM EINE NEUE BUYOUT- ODER LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RÜCKWIRKENDE LIZENZ FESTZULEGEN, WENN BEREITS EINE LIZENZ- / VMM / EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNG FÜR DASSELBE PRODUKT UND / ODER DIESELBE PRODUKTLINIE FÜR MEHRERE GEOGRAFISCHE STANDORTE UND / ODER MEHRERE MEDIEN UND / ODER MEHRERE JAHRE (EINE SOGENANNTRE "PAUSCHAL LIZENZ" / "KOMPOSITLIZENZ") VORHANDEN WAR, JEDOCH ABGELAUFEN IST, WIRD AUFGRUND DER UNBEFUGTEN NUTZUNG DES BILDES DES MODELS EINE SOLCHE "PAUSCHAL LIZENZ" NICHT ERNEUT FÜR EINE NEUE LIZENZ VERFÜGBAR SEIN. DIE VMM / EM BUYOUT- ODER LIZENZTABELLE WIRD ANGEWENDET. LÄNDER UND / ODER MEDIEN WERDEN GEMÄSS DER VMM / EM BUYOUT- ODER LIZENZTABELLE PRO JAHR INDIVIDUELL BERECHNET.</p> <p>3.2.8. FESTLEGUNG EINER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR - WENN FÜR EIN PRODUKT UND/ODER EINE PRODUKTLINIE ZUVOR KEIN LIZENZVERTRAG/BBF FÜR WERBUNG/PRODUKTWERBUNG BESTANDEN HAT.</p> <p>SITUATION 1) D.H. WENN DAS BILD/DIE BILDER AUS EINEM SO GENANNTEN "REDAKTIONELLEN SHOOT", "LAYOUT SHOOT" ODER EINER "MODE-SHOW" HERGESTELLT WURDE(N), DANN WIRD DIE REDAKTIONELLE GEBÜHR, DIE LAYOUT SHOOTING GEBÜHR UND DIE MODE-SHOW GEBÜHR NICHT ANGEWENDET, UM EINE NEUE LIZENZGEBÜHR FÜR EINE RETRO-AKTIVE LIZENZ FÜR WERBUNG/PRODUKTWERBUNG ZU BESTIMMEN. ES GILT DIE GANZTÄGIGE WERBEGEBÜHR DES MODELS AM TAG DER URSPRÜNGLICHEN ERSTELLUNG DER BILDER. DIE GANZTÄGIGE WERBEGEBÜHR DES MODELS WIRD VON EINEM BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM SCHRIFTLICH BESTÄTIGT. ES WIRD EINE LIZENZ FÄLLIG UND ES GILT DIE VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE MIT OBIGER BERECHNUNG.</p> <p>SITUATION 2) D.H. WENN DAS/DIE BILD(ER) AUS EINEM SO GENANNTEN "TESTSHOOTING", EINEM "GO&amp;SEE", EINEM "CASTING" ODER AUF ANDERE WEISE ENTSTANDEN IST/SIND ... MIT EINEM FOTOGRAFEN/ FILMPRODUZENTEN/ AUFTRAGGEBER ETC. GILT DAS VOLLE TAGESHONORAR DES FOTOMODELS FÜR DEN TAG, AN DEM DIE BILDER URSPRÜNGLICH ENTSTANDEN SIND. DAS GANZTAGSHONORAR DES</p>	<p>IRRELEVANT. A LICENSE WILL BE DUE AND THE ABOVE CALCULATION WILL APPLY.</p> <p>3.2.3. TO DETERMINE THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE, IT IS IRRELEVANT WHERE THE MODEL'S IMAGE IS POSITIONED I.E. ON A PRODUCT, ON A PACK, IN AN ADVERTISEMENT, IN A TV COMMERCIAL ETC. FOR EXAMPLE IN THE FRONT OF, ON THE BACK OF, ON THE TOP OF, ON THE BOTTOM OF, ETC.) A LICENSE WILL BE DUE AND THE ABOVE CALCULATION WILL APPLY.</p> <p>3.2.4. TO DETERMINE THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE, IT IS IRRELEVANT HOW SMALL THE MODEL'S IMAGE IS ETC. A LICENSE WILL BE DUE AND THE ABOVE CALCULATION WILL APPLY.</p> <p>3.2.5. TO DETERMINE THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE, IT IS IRRELEVANT HOW PALE OR HOW INTENSIVE THE MODEL'S IMAGE IS ETC. A LICENSE WILL BE DUE AND THE ABOVE CALCULATION WILL APPLY.</p> <p>3.2.6. TO DETERMINE THE BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE, IT IS IRRELEVANT FOR HOW LONG OR FOR HOW MANY SECONDS, MINUTES, HOURS, DAYS AND/OR MONTHS OUT OF A YEAR THE MODEL'S IMAGE WAS USED AND/OR EXPOSED TO CONSUMERS, TRADE AND/OR OTHERS ETC (I.E. PRODUCT PACK WITH MODEL'S IMAGE ON TV, TV COMMERCIAL SHOWING THE MODEL'S IMAGE, PACK ON SHELF IN A SHOP ETC.). A LICENSE WILL BE DUE AND THE ABOVE CALCULATION WILL APPLY.</p> <p>3.2.7. TO DETERMINE A NEW BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE - WHERE A LICENSE/ VMM/EM BOOKING CONFIRMATION HAS BEEN IN PLACE, FOR THE SAME PRODUCT AND/OR PRODUCT LINE FOR MULTIPLE GEOGRAPHIC LOCATIONS AND/OR MULTIPLE MEDIA AND/OR MULTIPLE YEARS (A SO CALLED "PACKAGE DEAL LICENSE"/"COMPOSITE LICENSE") BEFORE, BUT HAS EXPIRED. DUE TO THE UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL'S IMAGE/S SUCH "PACKAGE DEAL LICENSE" WILL NOT BE AVAILABLE AGAIN FOR A NEW LICENSE. THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART WILL APPLY. COUNTRY'S AND/OR MEDIA WILL BE CHARGED INDIVIDUALLY ACCORDING TO THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART PER YEAR.</p> <p>3.2.8. DETERMINING A BUYOUT-/LICENSE FEE - WHERE NO LICENSE AGREEMENT/BCF HAD BEEN IN PLACE FOR ADVERTISING/PRODUCT ADVERTISING FOR A PRODUCT AND/OR PRODUCT LINE BEFORE.</p> <p>SITUATION 1) I.e. IF THE MODEL'S IMAGE/S ORIGINATED FROM A SO CALLED "EDITORIAL SHOOT", "LAYOUT SHOOT" OR A "FASHION SHOW", THEN THE EDITORIAL FEE, THE LAYOUT SHOOTING FEE AND FASHIONSHOW FEE WILL NOT APPLY TO DETERMINE A NEW LICENSE FEE FOR A RETRO-ACTIVE LICENSE FOR ADVERTISING/PRODUCT ADVERTISING. THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING ON THE DAY WHEN THE IMAGES WERE ORIGINALLY CREATED WILL APPLY. THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL BE CONFIRMED IN WRITING BY A DULY AUTHORISED REPRESENTATIVE FROM VMM/EM. A LICENSE WILL BE DUE AND THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART WILL APPLY WITH ABOWES CALCULATION.</p> <p>SITUATION 2) I.E. IF THE MODEL'S IMAGE/S ORIGINATED FROM A SO CALLED "TEST SHOOT", A "GO&amp;SEE", A "CASTING", OR ANY "OTHER WAY ..." WITH A PHOTOGRAPHER/FILM PRODUCER/CLIENT ETC. THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING ON THE DAY WHEN THE IMAGES WERE ORIGINALLY CREATED WILL APPLY. THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL BE CONFIRMED IN WRITING BY A DULY</p>
---	---



<p>FOTOMODELS FÜR WERBUNG WIRD VON EINEM BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM SCHRIFTLICH BESTÄTIGT. EINE LIZENZ WIRD FÄLLIG UND ES GILT DIE VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE MIT OBIGER BERECHNUNG.</p> <p>3.2.9. WENN DAS BETROFFENE MODEL BERÜHMT GEWORDEN IST, D.H. EIN PROMINENTES MODEL, GILT AB DEM TAG, AN DEM DIE UNERLAUBTE NUTZUNG STATTFUNDEN HAT, DIE AKTUELLE GANZTÄGIGE WERBEGEBÜHR RÜCKWIRKEND UND WIRD WIE UNTER ABSCHNITT 3.2 IN DIESEM ARTIKEL BESCHRIEBEN ANGEWENDET. DIE GANZTÄGIGE WERBEGEBÜHR DES MODELS WIRD VON EINEM BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER VON VMM/EM SCHRIFTLICH BESTÄTIGT.</p> <p>3.3. FALLS VMM/EM AUS IRGEND EINEM GRUND IN DER VERGANGENHEIT, GEGENWART UND/ODER ZUKUNFT VON DEN PROZENTSÄTZEN DER VMM/EM-BUYOUT-/LIZENZTABELLE IN EINEM LIZENZANGEBOT UND/ODER EINEM VMM/EM-BBF ABGEWICHEN HAT, WIRD DIES NICHT ALS VERZICHT AUF DIE VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE BETRACHTET. IN JEDEM FALL VON UNAUTORISIRTER NUTZUNG GILT DIE VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE ALS STANDARD UND HAT IMMER VORRANG.</p>	<p>AUTHORISED REPRESENTATIVE FROM VMM/EM. A LICENSE WILL BE DUE AND THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART WILL APPLY WITH ABOVE'S CALCULATION.</p> <p>3.2.9. IF THE MODEL IN QUESTION HAS BECOME FAMOUS i.e. A CELEBRITY, THEN THE CURRENT FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL APPLY RETROSPECTIVELY, FROM THE DAY THE UNAUTHORISED USE OCCURRED AND APPLIED AS SHOWN ABOVE UNDER PARAGRAPH 3.2 IN THIS ARTICLE. THE MODEL'S FULL DAY FEE FOR ADVERTISING WILL BE CONFIRMED IN WRITING BY A DULY AUTHORISED REPRESENTATIVE FROM VMM/EM.</p> <p>3.3. SHOULD FOR ANY REASON VMM/EM HAVE MOVED AWAY FROM ANY AND/OR ALL PERCENTAGES ON THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART IN ANY LICENSE QUOTATION AND/OR ANY VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM (BCF) IN THE PAST, THE PRESENT AND/OR THE FUTURE ETC. IT WILL NOT BE SEEN AS A WAIVER OF THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART. IN ANY UNAUTHORISED USAGE SITUATION, THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART WILL BE SEEN AS A DEFAULT AND THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART WILL ALWAYS PREVAIL AND WILL BE APPLIED.</p>
<p><b>ARTIKEL 25 - DIE "NACHVERKAUFSRECHTE" - (DIE ÜBERRESTE VON PRODUKTVERPACKUNGEN UND WERBEMATERIAL, DIE MIT DEM BILD DES MODELS VERBLEIBEN, DAS AUF DEM MARKT VORHANDEN IST)</b></p> <p>1. WAS BEDEUTET "NACHVERKAUFSRECHTE"? "NACHVERKAUFSRECHTE" SIND DIE RESTBESTÄNDE VON PRODUKTEN MIT IHRER PRODUKTVERPACKUNG (MODELS BILD AUF DER VERPACKUNG USW.) UND/ODER IHREN WERBEANHÄNGEN (Z. B. ETIKETTEN AN PRODUKTEN USW.), BEI DENEN DAS BILD DES MODELS ANGEZEIGT WIRD, DIE NACH DEM VERSAND AUF DEM MARKT VERBLEIBEN. JE NACH DER HALTBARKEIT DES PRODUKTS KÖNNEN DIESE RESTBESTÄNDE EINE UNBESTIMMTE ZEITLANG AUF DEM MARKT VERBLEIBEN. IN DIESEM FALL IST ES DIE VERANTWORTUNG DES KUNDEN/ENDNUTZERS/NACHFOLGERS/HERSTELLERS, DER DIE VERPACKUNG MIT DEM BILD DES MODELS VERKAUFT UND/ODER VERTEILT, DAS MODELL UND VMM/EM FÜR DIE "NACHVERKAUFSRECHTE" FÜR DEN ZEITRAUM ZU ENTSCHÄDIGEN, IN DEM DAS BILD DES MODELS SICHTBAR IST FÜR:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>VERBRAUCHER (D.H. AUF EINEM REGAL IN EINEM GESCHÄFT, EINSCHLIESSLICH DRITTER VERKÄUFER/ WIEDERVERKÄUFER UND ZUR VERMEIDUNG VON MISSVERSTÄNDNISSEN AUCH SO GENANNT "RESTPOSTENLÄDEN", DIE RESTBESTÄNDE VERKAUFEN) ODER DIE VERPACKUNG MIT DEM BILD DES MODELS, DIE IN JEDEM MEDIUM (Z.B. TV-WERBUNG, EINEM ONLINE-SHOP USW.) ANGEZEIGT WIRD;</li> <li>DER HANDEL (D.H. HANDEL ZU HANDEL, HANDELSMESSEN USW.);</li> <li>ANDERE (Z.B. JÄHRLICHE AKTIONÄRSVERSAMMLUNGEN, UNTERRICHTSMATERIALIEN IN GROSSEN UNTERNEHMEN, USW.).</li> </ol> <p>2. DER KUNDE/ENDNUTZER/NACHFOLGER, DER DIE VERPACKUNG MIT DEM ABBILD DES MODELS VERKAUFT UND/ODER VERTEILT, IST VERPFLICHTET, DEN VERTRIEB EINES SOLCHEN PRODUKTS "AM ENDE" ZU ÜBERWACHEN UND RECHTZEITIG EINE LIZENZ FÜR DIE OBEN BESCHRIEBENE SITUATION ZU ERWERBEN, DAMIT ES NICHT ZU EINER UNERLAUBTEN VERWENDUNG DES ABBILDS DES MODELS KOMMT. DIES ZU UNTERLASSEN WIRD ALS FAHRLÄSSIGKEIT ANGESEHEN. DIES LIEGT IN DER VERANTWORTUNG DES KUNDEN/ENDNUTZERS DER BILDER DES MODELS, SICHERZUSTELLEN, DASS EINE LIZENZ FÜR DIE OBEN GENANNT "NACHVERKAUFSRECHTE"-SITUATION VORLIEGT, D.H. EINE VMM/EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNG (BB) UNTERSCHRIEBEN UND DER RECHNUNGSBETRAG AM FÄLLIGKEITSTAG VOLLSTÄNDIG BEZAHLT IST.</p> <p>3. ZUR ERMITTLUNG EINER BUYOUT-/LIZENZGEBÜHR FÜR EINE "NACHVERKAUFSRECHTE"-SITUATION SIEHE DEN ARTIKELABSCHNITT "DIE RECHTE" IN DIESEN T&amp;C ("BESTIMMUNG DER LIZENZGEBÜHR / BUYOUT-GEBÜHR FÜR EINE LIZENZ/RETRO-AKTIVE LIZENZ") UND DIE VMM/EM BUYOUT-/LIZENZTABELLE, DIE DANN GILT.</p> <p>4. ZUR VERMEIDUNG VON MISSVERSTÄNDNISSEN BEZIEHT SICH DIESER ARTIKEL „NACHVERKAUFSRECHTE“ AUCH AUF DEN NACHLAUF SÄMTLICHER WERBUNG UND ALLER WERBEMATERIALIEN, DIE DAS BILD DES MODELS TRAGEN.</p>	<p><b>ARTICLE 25 – THE RIGHTS “TAIL-END” - (THE LEFTOVER OF PRODUCT PACKAGING AND ADVERTISING/ADVERTISING MATERIAL REMAINING ON THE MARKET WITH THE MODEL’S IMAGE ON)</b></p> <p>1. WHAT IS “TAIL-END”? “TAIL-END” IS THE LEFTOVER OF PRODUCT WITH ITS PRODUCT PACKAGING (MODEL’S IMAGE ON A PACK ETC) AND /OR ITS ADVERTISING ATTACHMENTS (i.e. HANGTAGS ON PRODUCT ETC) WITH THE MODEL’S IMAGE DISPLAYED, REMAINING ON THE MARKET AFTER SHIPMENT. DEPENDING ON THE SHELF LIFE OF THE PRODUCT, IT COULD STAY ON THE MARKET FOR AN INDEFINITE PERIOD OF TIME. IN THIS CASE IT IS THE RESPONSIBILITY OF THE CLIENT/END-USER/SUCCESSOR/MANUFACTURER SELLING AND/OR DISTRIBUTING THE PACKAGING WITH THE MODEL’S IMAGE, TO COMPENSATE THE MODEL AND VMM/EM FOR “TAIL-END” PRODUCT FOR AS LONG AS THE MODEL’S IMAGE IS VISIBLE TO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>CONSUMERS (i.e. ON A SHELF IN ANY SHOP (INCLUDING THIRD PARTY SELLER’S/RETAILERS AND FOR THE AVOIDANCE OF DOUBT SO CALLED “REMAINDER SHOPS” SELLING REMAINING STOCK) OR THE PACK WITH THE MODEL’S IMAGE DISPLAYED IN ANY MEDIA i.e. TV COMMERCIAL, ANY ONLINE SHOP etc.);</li> <li>THE TRADE (i.e. TRADE TO TRADE, TRADE FAIRS etc.);</li> <li>OTHERS (i.e. ANNUAL SHAREHOLDER MEETINGS, EDUCATIONAL MATERIAL IN LARGE CORPORATIONS, etc.).</li> </ol> <p>2. THE CLIENT/END-USER/SUCCESSOR SELLING AND/OR DISTRIBUTING THE PACKAGING WITH THE MODEL’S IMAGE IS OBLIGED TO MONITOR THE DISTRIBUTION OF SUCH PRODUCT “TAIL-END” AND TO PURCHASE A LICENSE FOR THE ABOVE MENTIONED SITUATION EARLY ENOUGH, SO THAT THERE IS NO UNAUTHORIZED USE OF THE MODEL’S IMAGE - NOT DOING SO IS SEEN AS NEGLIGENCE. IT IS THE CLIENT’S/END-USER OF THE MODEL’S IMAGES’ RESPONSIBILITY TO MAKE SURE THAT A LICENSE FOR THE ABOVE “TAIL-END” SITUATION IS IN PLACE – THAT MEANS A VMM/EM BOOKING CONFIRMATION (BCF) SIGNED AND THE INVOICE TOTAL PAID IN FULL ON THE DUE DATE.</p> <p>3. TO DETERMINE A BUYOUT-/LICENSE FEE FOR A “TAIL END” SITUATION SEE THE ARTICLE “THE RIGHTS” IN THESE T&amp;C (“DETERMINING THE LICENSE FEE / BUYOUT FEE FOR A LICENSE/RETRO-ACTIVE LICENSE”) AND THE VMM/EM BUYOUT-/LICENSE CHART, THAT WILL APPLY.</p> <p>4. FOR THE AVOIDANCE OF DOUBT THIS ARTICLE “THE RIGHTS – “TAIL-END” ” ALSO REFERS TO THE TAIL-END OF ALL ADVERTISING AND ALL ADVERTISING MATERIAL BEARING THE MODEL’S IMAGE.</p>

<p><b>ARTIKEL 26 - HÖHERE GEWALT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VMM/EM HAFTET NICHT GEGENÜBER DEM KUNDEN FÜR EINE VERZÖGERTE ODER UNTERLASSENE ERFÜLLUNG SEINER VERPFLICHTUNGEN AUS DIESEN AGB, DIE AUF EINE URSACHE ZURÜCKZUFÜHREN IST, DIE AUSSERHALB DER KONTROLLE VON VMM/EM LIEGT, DIE VMM/EM NICHT BEKANNT IST UND DIE VON VMM/EM VERNÜNFTIGERWEISE NICHT VORHERGESEHEN WERDEN KANN. DAZU GEHÖREN, JEDOCH NICHT BESCHRÄNKT AUF, FEUER, ÜBERSCHWEMMUNGEN ODER KATASTROPHEN, HÖHERE GEWALT, AUFSTÄNDE, ARBEITSKAMPFMASSNAHMEN, KRIEG ODER UNRUHEN (EIN "EREIGNIS HÖHERER GEWALT"). DIE VERPFLICHTUNGEN VON VMM/EM AUS DIESEN AGB WERDEN SO LANGE AUSGESETZT, WIE DAS EREIGNIS HÖHERER GEWALT ANDAUERT UND IN DEM MASSE, WIE ES SICH VERZÖGERT.</li> <li>2. WENN DAS MODEL DURCH VERLETZUNG, KRANKHEIT, BEHINDERUNG, HÖHERE GEWALT, ERDBEBEN, ÜBERSCHWEMMUNG, FEUER, EPIDEMIE, UNFALL, EXPLOSION, UNFALL, ARBEITSKONFLIKT (EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF DROHENDE ODER TATSÄCHLICHE AUSSPERRUNG, BOYKOTT ODER STREIK), AUFRUHR, ZIVILE UNRUHEN, KRIEG ODER BEWAFFNETE KONFLIKTE IN IRGEND EINER WEISE DARAN GEHINDERT ODER DARAN GEHINDERT WIRD, SEINE LEISTUNGEN VOLLSTÄNDIG ZU ERBRINGEN, VERSPÄTUNG EINES TRANSPORTUNTERNEHMENS ODER AUFGRUND EINER ANDEREN URSACHE, DIE AUSSERHALB DER KONTROLLE DES MODELS LIEGT (ALLE VORGENANNTEN EREIGNISSE WERDEN HIER ALS "HÖHERE GEWALT" BEZEICHNET), WERDEN DIE VERPFLICHTUNGEN DES MODELS AUF DAS NÄCHSTE VERFÜGBARE, FÜR BEIDE SEITEN GÜNSTIGE DATUM VERSCHOBEN, UND DIE NICHTERFÜLLUNG DURCH DAS MODEL GILT NICHT ALS VERTRAGSVERLETZUNG UND/ODER ALS VERLETZUNG DER BUCHUNGSBESTÄTIGUNG VON VMM/EM (BB). DAS MODEL HAFTET GEGENÜBER DEM KUNDEN/VERTRAGSPARTNER NICHT FÜR DIE MIT DER STORNIERUNG VERBUNDENEN KOSTEN. (SIEHE AUCH ARTIKELABSCHNITT "HAFTUNG &amp; VERSICHERUNG").</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 26 – FORCE MAJEURE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VMM/EM SHALL NOT BE LIABLE TO THE CLIENT FOR ANY DELAY IN PERFORMING OR FAILURE TO PERFORM ANY OF ITS OBLIGATIONS UNDER THESE T&amp;C WHICH IS DUE TO ANY CAUSE BEYOND ITS CONTROL AND WHICH IS UNKNOWN TO, AND CANNOT REASONABLY BE ANTICIPATED BY VMM/EM INCLUDING WITHOUT LIMITATION FIRE, FLOOD OR CATASTROPHE, ACTS OF GOD, INSURRECTION, WORKFORCE ACTION, WAR OR RIOTS, (AN "EVENT OF FORCE MAJEURE") AND VMM/EM'S OBLIGATIONS UNDER THESE T&amp;C SHALL BE SUSPENDED FOR SO LONG AS THE EVENT OF FORCE MAJEURE CONTINUES AND TO THE EXTENT THAT IT IS SO DELAYED.</li> <li>2. IF THE MODEL IS PREVENTED FROM OR INTERFERED WITH IN ANY MANNER WHATSOEVER IN FULLY PERFORMING HER/HIS SERVICES, BY REASON OF ANY INJURY, ILLNESS, DISABILITY, OR ACT OF GOD, EARTHQUAKE, FLOOD, FIRE, EPIDEMIC, ACCIDENT, EXPLOSION, CASUALTY, LABOR CONTROVERSY (INCLUDING BUT NOT LIMITED TO THREATENED OR ACTUAL LOCKOUT, BOYCOTT OR STRIKE), RIOT, CIVIL DISTURBANCE, WAR OR ARMED CONFLICT, DELAY OF A COMMON CARRIER, OR BY REASON OF ANY OTHER CAUSE BEYOND MODEL'S CONTROL (ALL OF THE FOREGOING BEING HEREIN REFERRED TO AS AN "EVENT OF FORCE MAJEURE"), THEN THE MODEL'S OBLIGATIONS HEREUNDER WILL BE RESCHEDULED TO THE NEXT AVAILABLE MUTUALLY CONVENIENT DATE AND THE MODEL'S NON-PERFORMANCE WILL NOT BE DEEMED A BREACH OF THE CONTRACT AND/OR VMM/EM' BOOKING CONFIRMATION (BCF). THE MODEL IS NOT LIABLE TO THE CLIENT/CONTRACTUAL PARTNER FOR ANY EXPENSES RELATED TO THE CANCELLATION. (ALSO SEE ARTICLE "LIABILITY &amp; INSURANCE")</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 27 - AUSLEGUNG DER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ZUM ZWECK DER BEZIEHUNG ZWISCHEN DEM KUNDEN/ENDNUTZER UND VMM/EM ERKENNT DER KUNDE/ENDNUTZER AN, AKZEPTIERT UND STIMMT ZU, DASS VMM/EM DER DIENSTLEISTER IST, FÜR DEN DIESE AGB STRIKT UND AUSSCHLIESSLICH GELTEN. DIESE AGB GELTEN FÜR JEDES ANGEBOT, JEDEN PREISVORSCHLAG, JEDE ANNAHME, JEDEN KAUFaufTRAG, JEDE aufTRAGSBESTÄTIGUNG, DIESE AGB GELTEN FÜR JEDES ANGEBOT, JEDE ANNAHME, JEDE BESTELLUNG, JEDE aufTRAGSBESTÄTIGUNG, JEDE SPEZIFIKATION UND/ODER JEDEN VERTRAG ÜBER DEN VERKAUF UND DIE LIEFERUNG VON DIENSTLEISTUNGEN ODER WAREN (EINSCHLIESSLICH NEBENLEISTUNGEN) DURCH VMM/EM UND ERSETZEN ALLE ANDEREN BEDINGUNGEN DES KUNDEN/ENDNUTZERS UND HABEN VORRANG VOR ALLEN ANDEREN BEDINGUNGEN, DIE VOM KUNDEN/ENDNUTZER FESTGELEGT ODER EINBEZOGEN WURDEN ODER AUF DIE VERWIESEN WIRD. DIE VOM KUNDEN/ENDNUTZER IN DEM VMM/EM BBF ODER IN VERHANDLUNGEN FESTGELEGT WURDEN, SOWIE ALLE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN ZWISCHEN VMM/EM UND DEM KUNDEN/ENDNUTZER. DER KUNDE/ENDNUTZER ERKENNT AN, DASS ES KEINE DARSTELLUNGEN, ERKLÄRUNGEN ODER VERSPRECHEN GIBT, DIE VON ODER IM NAMEN VON VMM/EM AUSSERHALB DIESER AGB GEMACHT ODER GEGEBEN WURDEN UND DIE DEN KUNDEN/ENDNUTZER DAZU VERANLASST HABEN, DIESE AGB EINZUGEHEN (DIESER AUSDRUCK SCHLIESST JEDEN VERTRAG EIN, DESSEN BESTANDTEIL DIESE AGBs SIND).</li> <li>2. IM FALLE VON WIDERSPRÜCHEN ZWISCHEN DIESEN AGB UND DER VMM/EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNG (BBF) GEHEN DIE BESTIMMUNGEN DIESER AGB VOR, OHNE DASS DIE ÜBRIGEN, NICHT BERÜHRTEN BESTIMMUNGEN DER VMM/EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNG (BBF) BEEINTRÄCHTIGT WERDEN.</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 27 – INTERPRETATION OF TERMS &amp; CONDITIONS (T&amp;C)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. FOR THE PURPOSE OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR AND VMM/EM THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR ACKNOWLEDGES, ACCEPTS AND AGREES THAT VMM/EM IS THE SUPPLIER OF SERVICES WHICH SHALL BE STRICTLY AND EXCLUSIVELY GOVERNED BY THESE T&amp;C. THESE T&amp;C APPLY TO EVERY OFFER, QUOTATION, ACCEPTANCE, PURCHASE ORDER, CONFIRMATION ORDER, SPECIFICATION AND/OR CONTRACT FOR THE SALE AND SUPPLY OF SERVICES OR GOODS (INCLUDING SERVICES ANCILLARY THERETO) BY VMM/EM AND SUPERSEDE ANY OTHER TERMS OF THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR AND TAKE PRECEDENCE OVER AND OVERRIDE AND EXCLUDE ANY OTHER TERMS STIPULATED OR INCORPORATED OR REFERRED TO BY THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR WHETHER IN THE VMM/EM BCF OR IN ANY NEGOTIATIONS AND ANY COURSE OF DEALING ESTABLISHED BETWEEN VMM/EM AND THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR. THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR ACKNOWLEDGES THAT THERE ARE NO REPRESENTATIONS, STATEMENTS OR PROMISES MADE OR GIVEN BY OR ON BEHALF OF VMM/EM OUTSIDE THESE T&amp;C WHICH HAVE INDUCED THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR TO ENTER INTO THESE T&amp;C (WHICH EXPRESSION SHALL INCLUDE ANY CONTRACT OF WHICH THESE T&amp;C FORM PART).</li> <li>2. IF THERE IS ANY CONFLICT BETWEEN ANY OF THESE T&amp;C AND THE VMM/EM BCF THEN THE TERMS OF THESE T&amp;C SHALL PREVAIL WITHOUT DETRIMENT TO THE REMAINING UNAFFECTED TERMS OF VMM/EM' BOOKING CONFIRMATION FORM (BCF).</li> </ol>
<p><b>ARTIKEL 28 - SCHLUSSBESTIMMUNGEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. FALLS EINE DER BESTIMMUNGEN DIESER AGB ODER DER VMM/EM-BUCHUNGSBESTÄTIGUNG (BBF) VON EINER ZUSTÄNDIGEN BEHÖRDE ALS UNGÜLTIG, RECHTSWIDRIG ODER NICHT DURCHSETZBAR IN IRGEND EINEM UMFANG ERACHTET WIRD, WIRD DIESE BESTIMMUNG IN DIESEM UMFANG VON DEN VERBLEIBENDEN BESTIMMUNGEN GETRENNT. DIE ÜBRIGEN BESTIMMUNGEN BLEIBEN IN VOLLEM</li> </ol>	<p><b>ARTICLE 28 - FINAL PROVISIONS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. IF ANY OF THE TERMS, CONDITIONS OR PROVISIONS OF THESE T&amp;C OR THE VMM/EM BCF ARE DETERMINED BY ANY COMPETENT AUTHORITY TO BE INVALID, UNLAWFUL OR UNENFORCEABLE TO ANY EXTENT, SUCH TERM, CONDITION OR PROVISION WILL TO THAT EXTENT, BE SEVERED FROM THE REMAINING TERMS, CONDITIONS AND PROVISIONS WHICH WILL CONTINUE TO BE VALID TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW</li> </ol>

<p>UMFANG GÜLTIG UND DURCHSETZBAR, SOWEIT DIES GESETZLICH ZULÄSSIG IST.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. EINE BEENDIGUNG DIESER AGB INSGESAMT ODER IN TEILEN BEEINTRÄCHTIGT NICHT DAS INKRAFTTRETEN ODER DIE FORTSETZUNG VON BESTIMMUNGEN DIESER AGB, DIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND DAZU BESTIMMT SIND, BEI ODER NACH EINER SOLCHEN KÜNDIGUNG IN KRAFT ZU TRETEN ODER IN KRAFT ZU BLEIBEN.</li> <li>3. SOFERN IN DIESEN AGB NICHT AUSDRÜCKLICH ANDERS BESTIMMT, WERDEN ALLE DARSTELLUNGEN, GARANTIE, ZUSICHERUNGEN, VEREINBARUNGEN, VERPFLICHTUNGEN, HAFTUNGEN UND VERBINDLICHKEITEN, DIE VOM KUNDEN/ENDNUTZER GEMÄSS DIESEN AGB GEMACHT, GELEISTET ODER EINGEGANGEN WERDEN, VON IHNEN GEMEINSAM UND UNBESCHRÄNKT ÜBERNOMMEN.</li> <li>4. NICHTS IN DIESEN AGB MACHT EINE PARTEI ZUM PARTNER ODER AGENTEN DER ANDEREN PARTEI. SOFERN IN DIESEN AGB NICHT AUSDRÜCKLICH GESTATTET, DARF KEINE PARTEI ANNEHMEN, IRGEND EINE VERPFLICHTUNG IM NAMEN DER ANDEREN EINZUGEHEN, NOCH DIE ANDERE PARTEI IRGEND EINE HAFTUNG AUSSETZEN ODER DEREN KREDIT VERPFLICHTEN ODER ZU VERPFLICHTEN VORZUGEBEN.</li> <li>5. KEINE UNTERLASSUNG ODER VERZÖGERUNG BEI DER AUSÜBUNG EINES RECHTS, EINER BEFUGNIS ODER EINES PRIVILEGS GEMÄSS DIESER AGB DURCH EINE PARTEI GILT ALS VERZICHT AUF DAS BETREFFENDE RECHT. AUCH EINE EINMALIGE ODER TEILWEISE AUSÜBUNG EINES RECHTS, EINER BEFUGNIS ODER EINES PRIVILEGS SCHLIESST NICHT DIE AUSÜBUNG ANDERER RECHTE, BEFUGNISSE ODER PRIVILEGIEN AUS. DER VERZICHT AUF EINE VERLETZUNG EINER BESTIMMUNG GILT NICHT ALS VERZICHT AUF DIE BESTIMMUNG SELBST UND MUSS, UM WIRKSAM ZU SEIN, SCHRIFTLICH ERFOLGEN.</li> <li>6. SOFERN IN DIESER VEREINBARUNG NICHT AUSDRÜCKLICH ANDERS ANGEZEIGT, SIND DIE IN DIESER VEREINBARUNG ENTHALTENEN RECHTE UND RECHTSMITTEL KUMULATIV UND NICHT EXKLUSIV ZU DEN GESETZLICH ODER ANDERNORTS IN DIESER VEREINBARUNG VORGEGEHENEN RECHTEN UND RECHTSMITTELN.</li> <li>7. DIE PARTEIEN VERPFLICHTEN SICH, DIESE AGB STRENG VERTRAULICH ZU BEHADELN UND IHRE VERTRETER, ANGESTELLTEN, BERATER UND UNTERAUFTRAGNEHMER MIT KENNNTNIS DAVON ANZUWEISEN, DIESE AGB NICHT OFFENZULEGEN, VORBEHALTLICH DER OFFENLEGUNG IN DEN FOLGENDEN FÄLLEN;             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. UM DIE DURCHSETZUNG DER RECHTE DER PARTEI AUS DIESEN BEDINGUNGEN ZU ERMÖGLICHEN;</li> <li>b. MIT DER VORHERIGEN SCHRIFTLICHEN ZUSTIMMUNG DER ANDEREN PARTEI; UND</li> <li>c. WENN DIES NACH GELTENDEM RECHT ERFORDERLICH IST.</li> </ol> </li> <li>8. DIESE AGB UND DAS VMM/EM-BBF STELLEN DIE GESAMTE VEREINBARUNG ZWISCHEN DEN PARTEIEN DAR UND ERSETZEN ALLE FRÜHEREN VEREINBARUNGEN ODER ABSPRACHEN ZWISCHEN DEN PARTEIEN, DIE SICH AUF DEN GEGENSTAND DIESER AGB BEZIEHEN.</li> <li>9. KEINE ABÄNDERUNG ODER ERGÄNZUNG DER BEDINGUNGEN DIESER AGB IST GÜLTIG UND VERBINDLICH, ES SEI DENN, SIE IST SCHRIFTLICH UND VON EINEM BEVOLLMÄCHTIGTEN VERTRETER JEDER PARTEI UNTERZEICHNET.</li> <li>10. GERICHTSSTAND FÜR STREITIGKEITEN AUS EINER VMM/EM- BUCHUNGSBESTÄTIGUNG BZW. EINEM VMM/EM-VERTRAG MIT EINEM DEUTSCHEN KUNDEN SIND DIE GERICHTE IN MÜNCHEN - DEUTSCHLAND. GERICHTSSTAND FÜR STREITIGKEITEN AUS EINER VMM/EM- BUCHUNGSBESTÄTIGUNG BZW. EINEM VMM/EM-VERTRAG MIT EINEM BRITISCHEN KUNDEN SIND DIE GERICHTE IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH. GERICHTSSTAND FÜR STREITIGKEITEN AUS EINER VMM/EM- BUCHUNGSBESTÄTIGUNG BZW. EINEM VMM/EM-VERTRAG MIT EINEM US-AMERIKANISCHEN KUNDEN SIND DIE GERICHTE IN DEN USA.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. ANY TERMINATION OF ALL OR PART OF THESE T&amp;C SHALL NOT AFFECT THE COMING INTO FORCE OR THE CONTINUANCE IN FORCE OF ANY PROVISION OF THESE T&amp;C WHICH IS EXPRESSLY OR BY IMPLICATION INTENDED TO COME INTO FORCE OR CONTINUE IN FORCE ON OR AFTER SUCH TERMINATION.</li> <li>3. EXCEPT AS OTHERWISE EXPRESSLY PROVIDED IN THESE T&amp;C, ALL REPRESENTATIONS, WARRANTIES, UNDERTAKINGS, AGREEMENTS, COVENANTS, INDEMNITIES AND OBLIGATIONS MADE OR GIVEN OR ENTERED INTO BY THE CLIENT/END-USER OF THE MODEL'S IMAGE/SUCCESSOR UNDER THESE T&amp;C ARE ASSUMED BY THEM JOINTLY AND SEVERALLY.</li> <li>4. NOTHING IN THESE T&amp;C SHALL RENDER ANY PARTY A PARTNER OR AGENT OF THE OTHER. EXCEPT AS EXPRESSLY PERMITTED BY THESE T&amp;C, NOTHING SHALL ALLOW A PARTY TO PURPORT TO UNDERTAKE ANY OBLIGATION ON BEHALF OF THE OTHER NOR EXPOSE THE OTHER PARTY TO ANY LIABILITY NOR PLEDGE OR PURPORT TO PLEDGE THE OTHER'S CREDIT.</li> <li>5. NO FAILURE TO EXERCISE AND NO DELAY IN EXERCISING ON THE PART OF EITHER PARTY OF ANY RIGHT, POWER OR PRIVILEGE UNDER THESE T&amp;C SHALL OPERATE AS A WAIVER OF IT. NOR SHALL ANY SINGLE OR PARTIAL EXERCISE OF ANY RIGHT, POWER OR PRIVILEGE PRECLUDE THE ENFORCEMENT OF ANY OTHER RIGHT, POWER OR PRIVILEGE. NOR SHALL THE WAIVER OF ANY BREACH OF A PROVISION BE TAKEN OR HELD TO BE A WAIVER OF THE PROVISION ITSELF. FOR A WAIVER TO BE EFFECTIVE IT MUST BE MADE IN WRITING.</li> <li>6. EXCEPT AS AND TO THE EXTENT EXPRESSLY OTHERWISE SPECIFIED IN THESE T&amp;C, THE RIGHTS AND REMEDIES CONTAINED IN THESE T&amp;C ARE CUMULATIVE AND ARE NOT EXCLUSIVE OF ANY RIGHTS OR REMEDIES PROVIDED BY LAW OR ELSEWHERE IN THESE T&amp;C.</li> <li>7. THE PARTIES AGREE TO KEEP, AND TO INSTRUCT ITS AGENTS, EMPLOYEES, ADVISERS AND SUB-CONTRACTORS WITH KNOWLEDGE HEREOF TO KEEP THESE T&amp;C STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL AND NOT TO DISCLOSE ANY DETAILS RELATING TO THE SAME, SUBJECT TO DISCLOSURE IN THE FOLLOWING CIRCUMSTANCES;             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. TO ENABLE ENFORCEMENT OF THE PARTY'S RIGHTS UNDER THESE TERMS AND CONDITIONS</li> <li>b. WITH THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF THE OTHER PARTY; AND</li> <li>c. AS REQUIRED BY ANY APPLICABLE LAW.</li> </ol> </li> <li>8. THESE T&amp;C AND THE VMM/EM BOOKING CONFIRMATION FORM CONSTITUTE THE ENTIRE AGREEMENT BETWEEN THE PARTIES AND SUPERSEDE ANY PREVIOUS AGREEMENT OR ARRANGEMENT BETWEEN THE PARTIES RELATING TO THE SUBJECT MATTER OF THESE T&amp;C.</li> <li>9. NO VARIATION OR AMENDMENT TO THE TERMS OF THESE T&amp;C SHALL BE VALID AND BINDING UNLESS IN WRITING AND SIGNED BY AN AUTHORISED REPRESENTATIVE OF EACH PARTY.</li> <li>10. LEGAL VENUE FOR DISPUTES OUT OF A VMM/EM BOOKING CONFIRMATION/ VMM/EM CONTRACT WITH A GERMAN CLIENT WILL TAKE PLACE AT THE COURTS IN MUNICH - GERMANY. LEGAL VENUE FOR DISPUTES OUT OF A VMM/EM BOOKING CONFIRMATION/ VMM/EM CONTRACT WITH A BRITISH CLIENT WILL TAKE PLACE AT THE COURTS IN THE UNITED KINGDOM. LEGAL VENUE FOR DISPUTES OUT OF A VMM/EM BOOKING CONFIRMATION/ VMM/EM CONTRACT WITH A U.S. CLIENT WILL TAKE PLACE AT THE COURTS IN THE UNITED STATES.</li> </ol>
<p><b>KAUFOPTIONEN / LIZENZGEBÜHRENTABELLE FÜR VMM/EM SIEHE UNTEN</b></p>	<p><b>BUYOUT- / LICENSE CHART FOR VMM/EM SEE BELOW</b></p>

## **BUYOUT-/ LICENSE CHART FOR VMM/EM**

This Buyout- /License Chart is part of the Terms & Conditions of **VMM/EM**.

Dieser Buyout-/Lizenz Chart ist Bestandteil der Allgemeinen Buchungs- /Geschäftsbedingungen von **VMM/EM**.

<b>Nutzungsmedium Usage Medium</b>	<b>PRINT (Per Year in %) Advertisements (ANZEIGEN)</b>	<b>POSTERS (Per Year in %) Din A0 max. size 841 x 1189 mm, i.e. Posters, Citylights, etc..</b>	<b>POS (Per Year in %) Point of Sale Activities, etc.</b>	<b>SALES PROMOTION (VKF) (Per Year in %) i.e. Brochures, Stickers, Invites, Hang Tags etc.</b>	<b>PACKAGING (VERPACKUNGE N) (Per Year in %) i.e. Product Packaging, Hair Packs etc or Books</b>	<b>TV (Per Year in %) All stations</b>	<b>CINEMA (Per Year in %)</b>
ALGERIA	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
ARGENTINA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
AUSTRALIA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
BANGLADESH	300%	300%	150%	150%	600%	900%	450%
BRASIL	400%	400%	200%	200%	800%	1000%	400%
BURMA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
CANADA	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
CHINA	1200%	1200%	800%	800%	3200%	3500%	1200%
COLUMBIA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
CONGO	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
EGYPT	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
ETHIOPIA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
FRANCE	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
GERMANY	100%	100%	100%	50%	200%	300%	150%
GHANA	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
INDIA	1200%	1200%	800%	800%	3200%	3500%	1200%
INDONESIA	400%	400%	200%	200%	800%	1000%	400%
IRAN	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
IRAQ	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
ITALY	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
JAPAN	200%	200%	100%	100%	400%	600%	300%
KENIA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
MALAYSIA	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%

# viviènne

model management

<b>Nutzungsmedium</b> <b>Usage Medium</b>	<b>PRINT</b> <b>(Per Year in %)</b> <b>Advertisements</b> <b>(ANZEIGEN)</b>	<b>POSTERS</b> <b>(Per Year in %)</b> <b>Din A0</b> <b>max. size</b> <b>841 x 1189 mm,</b> <b>i.e. Posters,</b> <b>Citylights, etc..</b>	<b>POS</b> <b>(Per Year in %)</b> <b>Point of Sale</b> <b>Activities, etc.</b>	<b>SALES</b> <b>PROMOTION</b> <b>(VKF)</b> <b>(Per Year in %)</b> <b>i.e.</b> <b>Brochures,</b> <b>Stickers, Invites,</b> <b>Hang Tags etc.</b>	<b>PACKAGING</b> <b>(VERPACKUNGE</b> <b>N)</b> <b>(Per Year in %)</b> <b>i.e. Product</b> <b>Packaging, Hair</b> <b>Packs etc</b> <b>or Books</b>	<b>TV</b> <b>(Per Year in %)</b> <b>All stations</b>	<b>CINEMA</b> <b>(Per Year in %)</b>
MAROCCO	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
MEXICO	200%	200%	100%	100%	400%	600%	300%
NIGERIA	300%	300%	150%	150%	600%	900%	450%
PAKISTAN	300%	300%	150%	150%	600%	900%	450%
PERU	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
PHILIPPINES	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
POLAND	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
RUSSIA	300%	300%	150%	150%	600%	900%	450%
SAUDI ARABIA	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
SOUTH AFRICA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
SOUTH KOREA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
SPAIN	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
SUDAN	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
TANSANIA	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
THAILAND	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
TURKEY	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
UGANDA	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
UKRAINE	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
UNITED KINGDOM	100%	100%	100%	50%	200%	300%	150%
USA	400%	400%	200%	200%	800%	1000%	400%
UZBEKISTAN	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
VENEZUELA	75%	75%	50%	50%	150%	200%	75%
VIETNAM	100%	100%	50%	50%	200%	300%	150%
Other Countries	50 %	50 %	25 %	25 %	100 %	100 %	50 %

## INTERNET & E-COMMERCE RATES FOR VMM/EM

This Buyout- /License Chart is part of the Terms & Conditions of VMM/EM.

Dieser Buyout-/Lizenz Chart ist Bestandteil der Allgemeinen Buchungs- /Geschäftsbedingungen von VMM/EM.

Client websites – (Percent of the Model's Full Day Fee for Advertising)			
Home page from Client/End user of the Models Image	No click through		120 %
Home page from Client/End user of the Models Image	With click through	To e-commerce	150 %
Section page from Client/End user of the Models Image	No click through		120 %
Section page from Client/End user of the Models Image	With click through	To e-commerce	150 %
Thumb nails from Client/End user of the Models Image	With click through	To e-commerce	120 %
3 <sup>rd</sup> Party usage	i.e. The Client/End user of the Models Image is showing the Models Image on a Third Party Website	No e-commerce	120 %
3 <sup>rd</sup> Party usage	i.e. The Client/End user of the Models Image is showing the Models Image on a Third Party Website	To e-commerce	150 %
Pop-up Ad	National Brand	To e-commerce	120 %
Pop-up Ad	International Brand	To e-commerce	150 %
Banner Ad	National Brand	To e-commerce	120 %
Banner Ad	International Brand	To e-commerce	150 %

Web Channel	Percent of the Model's Full Day Fee for Advertising
Face Book	100%
All other social networks	50%
Twitter	50%
4 square	50%
Apps	50%
Blogs	50%
e-mail	50%

Fashion Shows (Designers only)	
Usage	Fee
On designer website and NO e-commerce	Show Fee
Broadcast	Show Fee + 50%
Direct to e-commerce	Catalogue Fee
Indirect to e-commerce	100% of show Fee

Virals	
Usage	Percent of the Model's Full Day Fee for Advertising
National brand	120 %

# viviènne

model management

<b>International brand</b>	<b>250 %</b>
<b>TV commercial as viral – national brand</b>	<b>150 %</b>
<b>TV commercial as viral – international brand</b>	<b>300 %</b>